Informe de Gestión BIC 2021

Alpina Productos Alimenticios S.A. BIC

Introducción

Desde el 8 de octubre del 2020 Alpina Productos Alimenticios S.A. BIC (”Alpina” o la “Compañía”) decidió adoptar la condición de sociedad de Beneficio de interés Colectivo (”BIC”) en Colombia.

Aunque para Alpina adoptar la condición de sociedad BIC implicaba el reconocimiento a las actividades que ya venía realizando, a partir de ese reconocimiento, ha encaminado sus esfuerzos no solo en dar cumplimiento a los compromisos adquiridos como sociedad BIC, sino en dar, como siempre lo ha hecho Alpina, la milla extra, involucrándose e implementando nuevas prácticas que fortalecen ese actuar que permitirá que Alpina continúe mantiendo su esencia y el compromiso que tiene con la sociedad colombiana, los empleados, el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Las actividades que Alpina implementó durante el año 2021, y las que quiere llevar a cabo en el futuro no están limitadas a los que se incluyó como parte del objeto social de la Compañía. Tampoco lo están las actividades descritas en cada una de las dimensiones de las sociedades BIC. Esto debido a que Alpina es una empresa que cree firmemente en que debe pensar hacia el futuro, y ser pionera y desarrolladora de iniciativas que le generen valor a la sociedad y al país.

Ahora bien, el año 2021 fue el primer año calendario completo en el que Alpina estuvo operando como una sociedad BIC, pues la calidad de BIC en 2020 solo se obtuvo en el mes de octubre. Lo anterior, aunque le generó varios retos, que estuvieron determinados principalmente por el aprendizaje que terceros están teniendo de lo que significa el ser una sociedad BIC, también permitió que Alpina tuviera diversos y grandes aprendizajes. Pudo confirmar que el propósito inical de haber adquirido la calidad de BIC, no solo era lograr un reconocimiento significativo, si no dar un ejemplo y ser promotores del gobierno en los temas BIC para que con el paso del tiempo sean más las empresas involucradas que desarrollen buenas prácticas orientadas a la sostenibilidad, equidad social y protección al medio ambiente.

En este informe encontrarán la descripción de cómo ha desarrollado Alpina las actividades a las que se comprometió frente a las 5 dimensiones en las que se impactan las sociedades BIC.

Estándar Independiente: Global Reporting Initiative (GRI)

Alpina ha venido trabajando desde el 2018 con la metodología GRI (Global Reporting Initiative) para reportar sus acciones y esfuerzos para la gestión de los asuntos relevantes para el negocio y para los grupos de interés.

Los últimos 4 años se ha utilizado esa metodología para el informe de sostenibilidad, el cual es auditado de manera externa e independiente por el equipo de Ernst & Young.

Como consecuencia de lo anterior, Alpina ha adoptado también este estándar para la redacción del presente informe BIC como también lo exigen las normas aplicables.

Compromisos adquiridos

A continuación, presentamos las acciones que durante el año 2021 se adelantaron en Alpina considerando los compromisos adquiridos como sociedad BIC.

1 **Implementación de prácticas de comercio justo en la contratación de proveedores,** siguiendo criterios objetivos de selección y garantizando transparencia, buenas prácticas y competencia (por ejemplo, prefiriendo la celebración de contratos con proveedores de bienes y servicios locales, que implementen normas equitativas y ambientales) en cumplimiento de las políticas de compras y contratación de la Compañía (GRI 308-1).

Dentro del proceso de contratación de proveedores, es importante la transparencia, y seguir los lineamientos plasmados dentro de la política de compras y contratación de Alpina (la "Política"), buscando las mejores alternativas de mercado para la Compañía en cuanto a calidad, costo y eficiencia, teniendo parámetros claros para una selección objetiva y justa.

Se cuenta con dos tipos de procesos de compras:(i) las "Compras Directas", relacionadas con la compra de materia prima, material de empaque e insumos, y (ii) las "Compras Indirectas" que comprenden las compras de bienes y servicios.

Compras Directas

Compras Indirectas

En lo que se refiere a las Compras Directas, las órdenes de compra ("OC") pueden ser creadas bajo un acuerdo marco SAP donde la aprobación del documento debe cumplir con los niveles de aprobaciones que indica la Política. Las OC que no se generan bajo acuerdo, pasan en un 100% por el mismo proceso de aprobaciones previsto, según la matriz de atribuciones.

El cuadro que se presenta a continuación refleja la estadística relacionada con el volumen de adquisiciones realizadas para los procesos de Compras Directas durante el 2021:

Generadas	No de OCs	%	Monto (COP$MM)	%
Bajo Acuerdo	20.683	73%	227.000	61%
Por Sistema	7.650	27%	147.000	39%
Total	28.333	100%	374.000	100%

Aprobador	No. Acuerdos	Monto (COP$MM
Presidente	54	490.000
Vicepresidente	14	19.800
Director	56	39.700
Gerente	78	12.400
Coordinador	80	78

El 27% de las OC que no se manejan por acuerdos SAP, cumplen el proceso de compras que garantiza, a todo nivel, el cumplimiento de la siguiente matriz de atribuciones y aprobaciones, la cual se encuentra configurada en el sistema que conecta los procesos internos de Alpina (Enterprise Resource Planning -"ERP"-"SAP"):

Aprobador	SMMLV	Monto (COP$MM
Coordinador	12	$11
Gerente	303	$266
Director	908	$797
Vicepresidente	1.816	$1.594
Presidente	>1.816	>$1.594

De esta forma, Alpina garantizó que durante el año 2021 el 100% de las compras pasaran, por lo menos, por un nivel de validación y aprobación, como se refleja a continuación.

Aprobador	No OCs	Monto (COP$MM)
Presidente	6	14.542
Vicepresidente	6	7.331
Director	76	41.550
Gerente	2.565	273.000
Coordinador	4.997	37.747

Para el caso de Compras Indirectas, y alineados con la política de compras se cumple con el número mínimo de cotizaciones de acuerdo con el monto de compra:

Monto de compra	No. Cotizaciones
< $5 MM	**1**
> $ 5MM <= 30 MM	**2**
>$30MM	**3**

De acuerdo con lo anterior, en el 2021 la Compañía procesó 19.538 O.C., así:

Cotizaciones	Número OC	%OC	Gasto	%Gasto
< $5 MM	14.559	75	COP$24.453.960.854	8
> $ 5MM <= 30 MM	3.573	18	COP$70.606.929.489	25
>$30MM	1.406	7	COP$190.117.935.840	67
Total General	19.538	100	COP$285.178.826.183	100

El 67% del gasto en OC requirió 3 cotizaciones, mientras que el 9% requirió solo una.

De igual forma y para que exista un sano flujo de proceso, Alpina tiene como base la matriz de atribuciones y aprobaciones de acuerdo a los montos de negocio; estos mismos están parametrizados dentro del módulo de medición de inventarios (Material Requirements Planning - "MRP" - SAP) así:

Aprobador	SMMLV	Monto (MM COP)
Coordinador	12	$11
Gerente	303	$266
Director	908	$797
Vicepresidente	1.816	$1.594
Presidente	En Adelante	En Adelante

Para el año 2021, Alpina tuvo los siguientes indicadores de aprobadores por gasto:

Aprobador	Gasto	% Gasto	Número OC	% OC
Gerente	$180.042.460.034	63	2.893	16
Coordinador	$48.498.932.148	17	15.737	89
Director	$40.993.163.646	14	84	0.2
Presidente	$11.914.207.614	4	3	0
Vicepresidente	$3.730.062.741	1	4	0
Total General	$285.178.826.183	100	18.721	100

De esta forma se garantizó que el 100% de las compras pasaran por al menos un flujo de validación y aprobación y que el 82% del monto gestionado en el 2021 (COP$236 MM) fuera revisado y aprobado por el nivel gerencial y directivo de Alpina.

Ahora bien, aunque en el 2021 no fue un factor definitivo en la selección de los proveedores de Alpina el que fueran compañías BIC, de manera implícita sí se dio prevalencia a este tipo de compañías a través de filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales y sostenibles; resultando en que al menos el 90% de los proveedores de Alpina cuentan con este tipo de prácticas.

Sin embargo, para el año 2022, se está incluyendo dentro de la encuesta inicial que adelanta Alpina, como criterio de selección, ser una compañía BIC, favoreciendo la calificación para este tipo de compañías.

2 Ética y cumplimiento (adopción y difusión de un manual de ética que consigne los principios, valores y expectativas de la Compañía - GRI 102-17)

En el transcurso del año Alpina realizó campañas de comunicación dirigidas a sus diferentes audiencias con el fin de promover y continuar posicionando la Línea Ética como un canal de reporte y consulta, lo que permitió seguir fortaleciendo el Sistema de Ética y Transparencia en Alpina. A continuación, se relacionan las campañas realizadas:

Tres pasos frente a un dilema ético

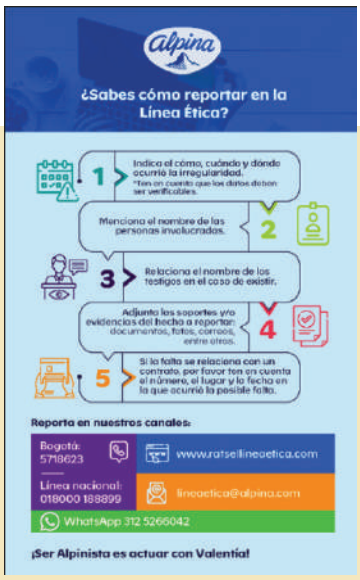
Medios de Comunicación:

Mailing-Entérate
Carteleras en Plantas y Edificio Administrativo
Wallpaper

¿Qué debe contener un reporte?

Medios de Comunicación:

Mailing-Enteráte



Campaña para derribar Mitos

Objetivo: Desafiar mitos y creencias sobre la Línea Ética, haciendo uso de cápsulas auditivas para generar mayor impacto en los Alpinistas.

Comunicado a Terceros:

Medios de Comunicación:

Mailing

Durante el año 2021, el 100% de los casos reportados en la Línea Ética fueron analizados, y de acuerdo con el protocolo definido, se les dio una respuesta oportuna.

Dentro del Sistema de Ética y Transparencia uno de los elementos preventivos es la Política de Conflicto de Interés la cual contiene los lineamientos a seguir para la prevención, manejo y administración de situaciones que puedan constituir un conflicto de interés.

Por lo tanto, se diseñó un curso de capacitación e-learning en el que se explican los tipos de conflicto de interés, la forma de identificarlos, la responsabilidad de reportarlo a tiempo y cómo declararlo. Este curso fue realizado por el 100% de los colaboradores y deberá actualizarse periódicamente.

Igualmente, Alpina cuenta con lineamientos sobre la prevención de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo, donde se establecen las políticas, responsabilidades y mecanismos de control, los cuales son de obligatorio cumplimiento por parte tanto de los colaboradores como de los terceros con los cuales la Compañía tiene una relación comercial. Así mismos los Oficiales de Cumplimiento presentaron los informes internos a la Junta Directiva y los informes externos a los entes regulatorios.

3 Implementación de planes y programas que fomenten el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de los trabajadores y los de sus familias (GRI 404-1).

Alpina está convencida que la gente es la que hace posible que todo pase, por eso, es consciente que son el motor de la Compañía, y, por lo tanto, trabaja fuertemente para construir un ambiente de trabajo de bienestar para los trabajadores, lleno de retos, desafíos y oportunidades de crecimiento.

Entendiendo esto, el Bienestar para Alpina significa "estar bien", logrando el balance en las diferentes dimensiones:

Física
Prevención y cuidado de la salud

Emocional
Balance vida/trabajo

Social
Cercanía genuina y liderazgo

Familiar
Conexión con el núcleo familiar generando orgullo

Profesional
Aprendizaje y desarrollo que potencie el crecimiento

Financiero
Correcto uso de las finanzas para cumplir sueños

En relación con lo anterior, en el año 2021 la Compañía tuvo los siguientes resultados en cuanto a movilidad y crecimiento interno de los colaboradores, los cuales reflejan las oportunidades que hay dentro de la Compañía:

Indicador	2020	2021
Movilidad Interna	El 68.3% de las vacantes fueron cerradas con Alpinistas	El 54.5% de las vacantes fueron cerradas con Alpinistas.
	El 55.56% de las posiciones de liderazgo fueron cubiertas por Alpinistas.	El 74.58% de las posiciones de liderazgo fueron cubiertas por Alpinistas.
	El 29.75% de los practicantes fueron contratados directos	El 25.53% de los practicantes fueron contratados directos

De igual forma, contar con el mejor talento y seguir creciendo como Compañía es algo que Alpina quiere continuar trabajando, y es por eso que, en el 2021 ingresaron 482 nuevas personas, de las cuales están activas a la fecha 328. Así mismo, para fomentar el desarrollo de los nuevos Alpinistas (que es la forma como Alpina identifica a sus colaboradores), desde el proceso de onboarding Alpina ha estructurado para todos ellos una inducción con una duración de tres días, en donde antes de llevarlos a su cargo y funciones, se les da la bienvenida y se invita a que conozcan más la Compañía. Para esto, la Compañía llevó a cabo 24 inducciones, una cada 15 días.

Nuevas Formas de Trabajo

En relación con los retos y desafíos que trajo la pandemia en las formas de trabajo, los equipos administrativos regresaron a la presencialidad en el mes de marzo de 2021 en un modelo 3x2, y, para el mes de septiembre migraron a un modelo 4x1 respondiendo a la reactivación económica y a las necesidades de calidad de vida de los Alpinistas. Así mismo, en el 2021 se dio apertura a otras medidas flexibles, por ejemplo, el segundo viernes del mes la salida es a la 1:00 p.m., hay tardeadas, un viernes cada tres meses para fomentar la comunicación, cercanía e integración

entre los diferentes equipos y se han promovido espacios de invitados gastronómicos todos los viernes para disfrutar de los espacios al aire libre con ofertas culinarias innovadoras que generen momentos de compartir y de conexión de equipo.

Por otro lado, para promover la escucha organizacional Alpina promueve distintos puntos de encuentro de cercanía y mide distintos procesos, de selección y los retiros, para tener un mayor entendimiento de las oportunidades en los procesos de selección de la Compañía.

Espacios Físicos

Los espacios físicos al aire libre toman relevancia en el Edificio Administrativo, para esto, se desarrollaron salas al aire libre para reuniones y espacios de integración, que promueven un mayor uso de los distintos espacios, brindan orgullo y generan un ambiente de trabajo acogedor para los Alpinistas.

Específicamente, para propiciar los espacios de cercanía y optimizar los espacios físicos, en el 2021 la Compañía desarrolló los siguientes espacios al aire libre en su sede administrativa:

- 2 pérgolas de reuniones con capacidad para 7 personas cada una;
- 6 quioscos con parasol con capacidad para 4 personas cada uno;
- 2 zonas de picnic; 1 en la parte de adelante y otra en la parte de atrás del Edificio Administrativo; y
- Ampliación de la zona del restaurante con adecuación de una terraza y mobiliario con capacidad para 30 personas.

Así mismo; se habilitaron diferentes espacios para cuidar el bienestar de los Alpinistas:

- Se amplió el aforo para el servicio de restaurante, cumpliendo con los protocolos de bioseguridad, duplicando o triplicando -en el caso del edificio Administrativo- las zonas de comedor; con su respectivo servicio de microondas.
- Se duplicó la capacidad en salas de reuniones, pasando de 25 a 50 espacios.

Cuidar al Equipo Alpina

Durante el 2021, Alpina siguió cuidando a su gente y a sus familias, continuando con los protocolos de bioseguridad en las plantas, centros de distribución y establecimientos de comercio, monitoreando la salud de los Alpinistas, promoviendo el buen retorno laboral y cuidando los espacios de áreas comunes para brindar la seguridad a todos.

Para esto, Alpina estuvo a cargo de 4 jornadas de vacunación por región, en las cuales se vacunaron a 1.803 Alpinistas, en donde siempre se reforzó el mensaje de: "no bajar la guardia para seguir cuidándonos". Al mismo tiempo, se mantuvo el aislamiento preventivo en casos de sospecha de contagio, y el monitoreo continuo de temperatura y síntomas, para contener la propagación del Covid-19 y mantener al equipo de Alpina sano.

Igualmente, la Compañía cuenta con un total de 3.793 Alpinistas vacunados -incluyendo a aquellos que no se vacunaron en la jornada empresarial-, llegando así a un cubrimiento del 91% de Alpinistas vacunados a nivel nacional.

Como consecuencia del compromiso que tiene Alpina con sus trabajadores, y en el marco de la reactivación económica, realizó varias actividades y proyectos pensando en el bienestar de los Alpinistas.

Para esto, trabajó en la generación de las siguientes experiencias significativas para conectar a los Alpinistas con la esencia y estrategia de la Compañía; siempre asegurando y cumpliendo con los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno nacional.

Cercanía

Alpina llevó a cabo diferentes iniciativas para promover el bienestar de los Alpinistas y celebrar junto a ellos las fechas especiales. Se promocionaron espacios para generar cercanía y confianza entre los Alpinistas, fortaleciendo así los principios guía de Alpina con actividades con los Alpinistas y sus familias: A continuación, se describen algunas de las actividades realizadas durante el 2021:

1. **Celebración día de la mujer,** impactando 975 mujeres con actividad virtual y activación en redes sociales.

2. **Día de la familia** en el primer y segundo semestre, en modalidad virtual, con cubrimiento del 100% de los Alpinistas.

3. Día del conductor, actividad presencial con los líderes del proceso de transporte a nivel nacional, con alcance a 590 Alpinistas.

4. Día del vendedor, actividad presecial con los líderes del proceso comercial a nivel nacional, con alcance a cerca de 2.000 personas de la fuerza comercial.

5. Espacios de encuentro con líderes y Alpinistas a través de un picnic para compartir un momento diferente, con alcance a nivel nacional y con cobertura de más de 2.500 Alpinistas.

6. Halloween: entrega de kit de pintucaritas con taller de maquillaje virtual para los niños menores de 11 años a nivel nacional con una cobertura de 450 niños.

7. Celebración de Fin de año: actividad presencial a nivel nacional con cobertura del 100% de los Alpinistas, en un espacio abierto con actividades lúdicas y recreativas, propiciando el reencuentro y la integración por regiones.

Sostenibilidad en el bienestar

1. Promoción de insumos amigables con el medio ambiente antes y durante las actividades propuestas por el equipo de bienestar.
2. En todas las actividades se utilizaron materiales eco-amigables en alianza con los diferentes proveedores. Así mismo se capitalizó la tecnología para generar las campañas de expectativa e invitaciones a través de los diferentes canales tecnológicos.

Modernidad

Inclusión de herramientas tecnológicas y salas acondicionadas para llevar a cabo reuniones virtuales, todo con el objetivo de facilitar las labores diarias, estando mucho más cerca del colaborador, acompañándolo y orientándolo a través de las diferentes plataformas. A continuación, algunos ejemplos de estas herramientas y plataformas:

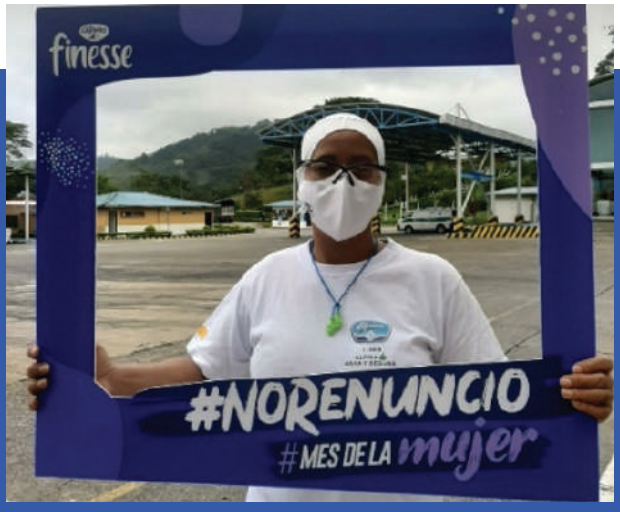
1. Se desarrolló una **aplicación para la reserva de puestos en oficina,** rutas y comedores - Appforo.
2. Alianza con Amovil para que los Alpinistas pudieran reportar la temperatura y estado de salud a diario para iniciar y finalizar la jornada laboral.
3. Plataforma del proveedor del restaurante y casino para escogencia y reservación de almuerzos: https://alpcor-co.newrest.eu/.
4. Actividades y reuniones virtuales a través de Teams, Webex, Xtreming y aplicaciones de proveedores.

Por otro lado, buscando estar cerca a los Alpinistas, Alpina celebró junto a ellos las fechas especiales, las cuales se integraron junto a las marcas, como un primer acercamiento al plan de endo-marketing:

Mes de la mujer Marzo 2021

En alianza con Finesse se trabajó la campaña #NoRenuncio para la cual se invitó a las Alpinistas a contar las razones por las cuales no renuncian a las actividades o los retos que cada día se presentan.

Se hizo entrega de una manilla a cada trabajadora mujer como símbolo de unión y fortaleza para decir **#NoRenuncio.**



Tipo de actividad: Presencial
Alpinistas impactados: 640 mujeres (aproximadamente)

Día de la Familia -Primer semestre Junio 2021

“El Sabor que nos Une”
Se generó un espacio de diversión e integración entre los Alpinistas en cada una de las sedes, donde por medio de retos acumulaban puntos para ser redimidos en la actividad virtual que se realizó para la integración de la familia.

Adicionalmente, se entregó un kit experiencial a cada uno de los Alpinistas para ser disfrutado en familia (crispetas y juego UNO personalizado). Durante la actividad virtual de dos horas, los participantes junto con sus familias podían ganar diferentes premios.

Tipo de actividad: Presencial y Virtual.
Alpinistas impactados: 4.000 con sus familias - Conectados 2.400 en la actividad virtual

Día del Conductor Julio 2021

Fue un espacio de cercanía con los líderes del equipo de transportes donde se reconoció la labor de los Alpinistas dedicados a la conducción de vehículos, tanto de las flotas primarias (113 vehículos), como secundarias (393 vehículos) y de leches (45 vehículos).
A los conductores se les hizo entrega de un bono para reclamar una pizza y una chaqueta como agradecimiento y motivación por la gestión realizada.

Tipo de actividad: Presencial
Alpinistas impactados: 551

Día del Vendedor Septiembre 2021

Se generó un espacio de cercanía entre los vendedores y sus líderes para celebrar este día y brindar un momento de diversión y agradecimiento por las labores realizadas. En este espacio se compartió por equipo una pizza y la entrega individual de un canguro (elemento promocional).

Tipo de actividad: Presencial
Alpinistas impactados: 750 aproximadamente

Espacios de cercanía en Sedes Septiembre 2021

Para promover la cercanía entre los Alpinistas y fortalecer el mes de la cercanía y la amistad, se brindaron espacios de integración en cada una de las sedes y se ofreció un compartir (desayuno / almuerzo).

Durante estas actividades se dieron a conocer los nuevos lanzamientos de productos de la Compañía (Endomarketing)

Tipo de actividad: Presencial
Alpinistas impactados: Todas las sedes a nivel nacional

Quinquenios 2020 y 2021 Octubre 2021

“Nuestra esencia nos hace grandes”
Se celebraron los quinquenios de los Alpinistas que cumplían tanto en 2020 como en 2021, ya que en el 2020 no se pudo celebrar de manera presencial por las restricciones de la pandemia. El 4 de octubre de 2021 se celebraron los quinquenios de 2020, evento al cual se invitaron 300 personas, y el 5 de octubre de 2021 se invitaron 337 personas. Los Alpinistas que cumplían 20 años o más tuvieron la posibilidad de asistir con un acompañante.

Tipo de actividad: Presencial
Alpinistas impactados: 637

Halloween Día de los niños Octubre 2021

Con el objetivo de celebrar el día de los niños y estar cerca a las familias, se realizó un taller de maquillaje el sábado 30 de octubre. En este espacio, con apoyo de la Caja de Compensación Colsubsidio, los hijos de los Alpinistas pudieron aprender de manera divertida técnicas de maquillaje para fechas especiales.

Tipo de actividad: Virtual
Alpinistas impactados: 4968

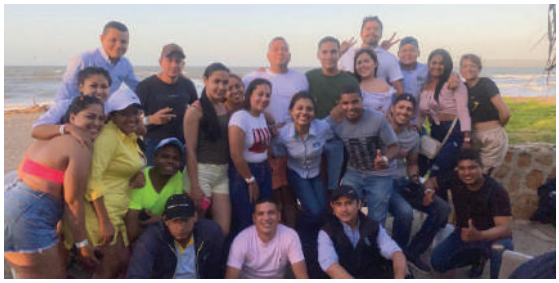
Día de Velitas Diciembre 2021

En diciembre, a través de la celebración del día de velitas se promovió la campaña "Es tiempo de volver a creer", fomentando la cercanía entre los equipos y fortaleciendo la motivación para el cierre de año.

Tipo de evento: Presencial
Alpinistas impactados:
Todas las sedes a nivel nacional

Actividad fin de año regionales Diciembre 2021

"Es tiempo de volver a creer"
Para despedir el año 2021, Alpina generó espacios de diversión con un almuerzo en las diferentes sedes regionales para agradecer a los Alpinistas su gran trabajo a lo largo del año, y para prepararse para recibir el siguiente año.



Entrega Regalos de Cumpleaños Todo el año

Celebrar junto a los Alpinistas que cumplen años es importante para hacerlos sentir especiales en este día: por eso, durante el 2021 Alpina entregó a cada uno de los Alpinistas una sombrilla con la nueva imagen de marca de la Compañía y con un mensaje especial. Esta entrega la realiza el jefe inmediato para generar cercanía y unión entre el equipo de trabajo

Tipo de actividad: Presencial
Alpinistas impactados: 3.200

4 **Seguimiento permanente a los indicadores de sostenibilidad de la Compañía a través de herramientas de seguimiento y control (GRI 303-3, GRI302-1, GRI 305-1 y GRI306-3).**

Como se ha mencionado previamente en este informe, en Alpina la medición y seguimiento de indicadores de sostenibilidad siguen estándares internacionales GRI.

Como resultado de un análisis de materialidad por medio del cual se mapearon asuntos relevantes, tanto para el negocio como para sus grupos de interés, la Compañía se propuso medir cerca de 30 indicadores del informe GRI y se definieron 18 compromisos en sostenibilidad. Para efectos de este reporte se seleccionaron 4 asuntos de alta relevancia mencionados a continuación:

Extracción de Agua (GRI303-3)

Consumo energético dentro de la organización (GRI302-1)

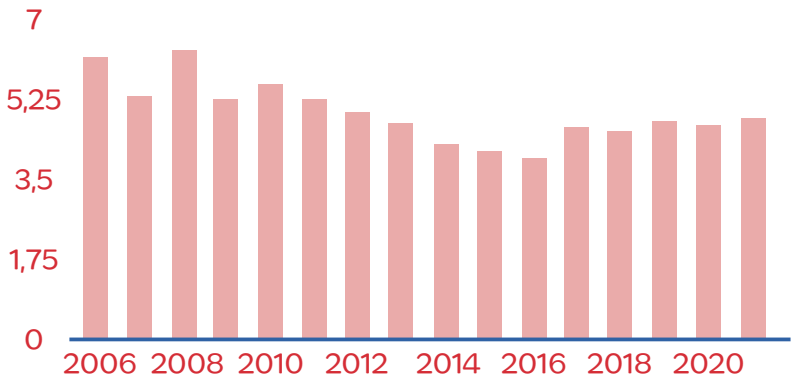
Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GRI 305-1)

Residuos generados (GRI 306-3)

Extracción de Agua (GRI 303-3): El principal riesgo se relaciona con el estrés hídrico en zonas de influencia de las plantas de producción.

Alpina gestiona el uso eficiente de agua mediante varios programas de ahorro, como la recirculación de aguas de enfriamiento de equipos, la optimización y recuperación en lavados en áreas externas, la disminución de tiempos de lavado, entre otras iniciativas en líneas y equipos. De manera complementaria, Alpina cuenta con 10 plantas de tratamiento que aseguran el correcto tratamiento de los efluentes. Es de anotar que las ubicaciones de los puntos de producción de Alpina tienen una abundante recarga, con lo cual se garantiza que potenciales impactos no se extiendan a comunidades cercanas.

Ecoíndice Agua consumida ALPINA OPERACIONES (m^3/ton)



Consumo energético de la organización (GRI302-1) y Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GRI 305-1)

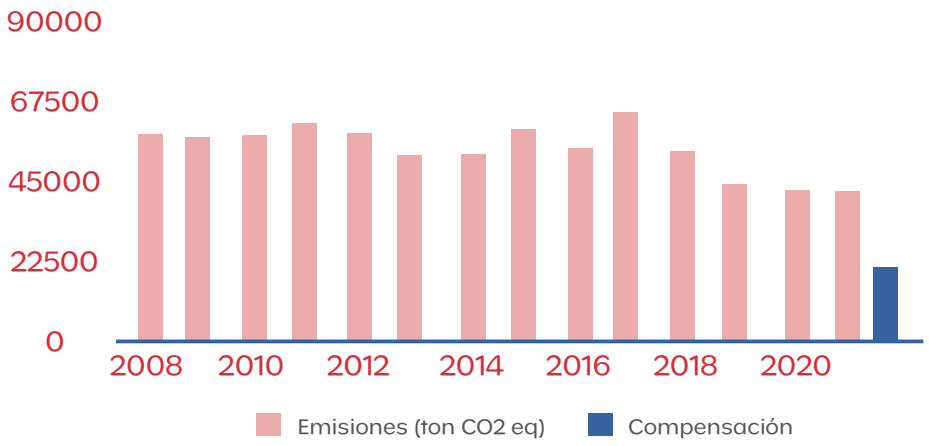
Para emisiones directas, el impacto se relaciona principalmente al cambio climático y al calentamiento global. En Alpina se gestionan las emisiones con el enfoque de evitar, reducir y compensar. Por un lado, Alpina implementa iniciativas que le permiten reducir emisiones; estas van desde soluciones tecnológicas hasta optimización en procesos. Desde el 2011 las emisiones

Planta de Biogás

han disminuido en un 31% como consecuencia de las innovaciones. Adicionalmente, actualmente Alpina autogenera el 18% de la electricidad con una planta de Biogás ubicada en la Planta de Sopó. Por su parte, en las operaciones industriales, la mayoría del combustible usado es gas natural (el combustible más limpio disponible).

Por otro lado, Alpina se propuso compensar, a través de bonos de carbono, el equivalente a las emisiones que no se pueden eliminar por completo de la operación. En 2021, Alpina logró neutralizar (compensar) el 51% de las emisiones. En línea con lo anterior, es un orgullo comunicar que en el 2022 debe llegar al objetivo de ser carbono neutro en sus operaciones.

Emisiones en operación (alcance 1 y 2) y Compensación



*Compensaciones con bonos de Carbono obtenidos, acercan a Alpina y serán contabilizados para la meta de 2022

Residuos generados (GRI 306-3):

En el caso de los residuos generados, Alpina se ha propuesto recoger, transformar y reincorporar en la cadena productiva la misma cantidad de plástico que pone en el mercado. El enfoque de gestión consiste en reducir, reincorporar material reciclado, mejorar la reciclabilidad de los empaques, y finalmente compensar las cantidades de plástico puestas en el mercado.
En materia de reducción, por medio de implementación de innovaciones, ecodiseños y alianzas con proveedores Alpina alcanzó importantes hitos en la sostenibilidad de los empaques en 2021. Los ejemplos más significativos están en las referencias de empaques de yogurt y kumis, en los que se implementaron los vasos encartonados, que redujeron el

uso de plástico en un 35% para referencias de 200g, y hasta en un 45% en la referencia de 150g. En las bolsas asépticas se disminuyó el calibre en diferentes referencias logrando reducciones de hasta el 12.5% en el uso del plástico de este tipo de empaques.

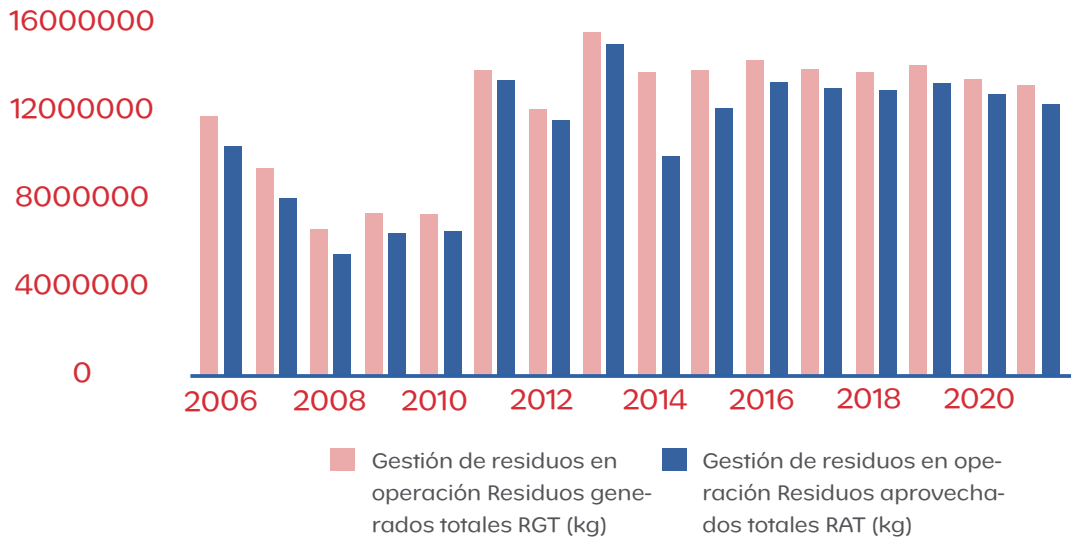
Kumis nuevo vaso encartonado

En reincorporación, Alpina logró que todas las sobrecopas de Bon Yurt sean fabricadas con el 30% de plástico reciclado, y se quiere seguir implementando plástico reciclado en más empaques y en mayor proporción.

Paralelamente, Alpina empezó a compensar el plástico que se puso en el mercado por medio de los empaques. Esta compensación se realizó mediante la recolección y transformación de plásticos para lograr la circularidad y evitar que estos llegaran al ambiente o a rellenos sanitarios. De la mano de Veolia, como aliado estratégico, en el 2021 se logró recoger el 59% del plástico que la Compañía puso en el mercado. Por lo tanto, Alpina se enorgullece en comunicar que para el 2022 deberá ser una compañía plástico neutro. En otras palabras, se recogerá lo equivalente a lo que se pone en el mercado con el apoyo del aliado estratégico. Al igual que con los bonos de carbono, las cantidades gestionadas y los certificados de transformación serán utilizados para llegar a esta meta en el 2022.

En cuanto a los residuos de la operación, se ha logrado un muy alto porcentaje de aprovechamiento. Actualmente más del 93% de los residuos postindustriales están siendo gestionados correctamente para darles una segunda vida y evitar que lleguen a un relleno sanitario.

Residuos generados y aprovechados en operación



Finalmente, es importante recalcar que el sistema de medición de desempeño del Comité Directivo de Alpina incluye metas en materia de sostenibilidad. Esto permite lograr una coherencia entre los asuntos relevantes para el negocio, para los grupos de interés y en la forma en cómo se mide el desempeño grupal e individual de los principales lideres de la Compañía.

El seguimiento a los indicadores se hace a través de una plataforma tecnológica que permite visualizar avances frente a objetivos y compromisos a lo largo del año. La periodicidad de actualización de cada métrica es variable y depende de la naturaleza de la meta, frecuencia y la metodología de medición.

Para garantizar la transparencia en la medición de los indicadores se utilizan dos mecanismos. El primero es una auditoría externa e independiente que se hace al informe anual de sostenibilidad por parte del equipo de EY - Parthenon. El segundo mecanismo es una auditoría interna que ejecuta aleatoriamente el área de transparencia. En esta se revisan los métodos de construcción de cada indicador y la fuente de información para llegar al valor reportado.

5

Realizar periódicamente auditorías ambientales y divulgar tales resultados a través de la página web de la Compañía (GRI 307-1)

Anualmente Alpina reporta en el Registro Único Ambiental (“RUA”) información asociada a la gestión ambiental de manera transparente y con el objetivo de que el ente de control obtenga información frente al uso de los recursos naturales a nivel nacional, a fin de estandarizar y conocer su uso, aprovechamiento o afectación de los recursos.

En dicho informe se reporta información asociada a las fuentes de captación, calidad de vertimientos, agua y emisiones y toda la gestión en el manejo de residuos ordinarios, aprovechables y peligrosos de la Compañía. A su vez, esta información es de utilidad para las autoridades ambientales como una herramienta adicional de control.

A lo largo del año Alpina recibe diferentes visitas de las autoridades ambientales competentes para cada regional, donde validan el cumplimiento de los diferentes permisos y/o licencias legales que le son otorgados a la Compañía y sobre los cuales se debe regir. De esta manera se valida el cumplimiento de la normatividad vigente en los diferentes ejes que componen la gestión ambiental de Alpina.

Muestra de la excelente gestión que realiza el componente legal ambiental y el buen relacionamiento que mantiene la Compañía con las autoridades ambientales, es el Sello de Sostenibilidad que fue otorgado en el 2021 por la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia (“Corantioquia”), que es el ente regulador ambiental del departamento de Antioquia. Este Sello de Sostenibilidad se otorga a las Compañías que desarrollan buenas prácticas ambientales y eficaces para contribuir a la construcción de un territorio sostenible y un mejor futuro para la población.

Alpina cuenta con el área de asuntos ambientales, la cual tiene como una de sus funciones principales velar porque la gestión ambiental interna, que se desarrolla desde el componente de la sostenibilidad, a partir de un control en los diferentes ejes que la complementan: control operacional, control legal y proyectos ambientales se lleve a cabo de la manera correcta.

Dentro del control operacional, se realiza seguimiento al desempeño ambiental a partir de los eco índices (indicadores ambientales) los cuales permiten llevar un registro día a día de los comportamientos de agua, residuos, energía y vertimientos, entre otros.

6 **Capacitación periódica a los empleados sobre la misión social y ambiental de la Compañía.**

Sostenibilidad

Cada persona que entra a trabajar en Alpina tiene un proceso de inducción de 3 días, en el cual se le dan a conocer las distintas áreas de la Compañía, la estrategia y los pilares y principios.

Este proceso comienza en la etapa de contratación, donde se presentan las políticas de la Compañía, y que cada nuevo Alpinista debe leer y entender; como evidencia de ello, firma para confirmar que ha conocido las políticas más relevantes. En la etapa de inducción, el nuevo Alpinista conoce los procesos productivos de distribución, y sostiene unas charlas con diversas áreas relevantes para entender la estrategia desde los diferentes equipos de la Compañía.

El área de sostenibilidad acompaña una sesión en la cual se presenta la esencia, los 18 compromisos (ambientales y sociales) de sostenibilidad y los avances en los frentes más relevantes. En esta charla se socializa la misión y la estrategia para cumplir los objetivos planteados, y se invita a todos los nuevos Alpinistas a ayudar a identificar oportunidades de mejora desde el puesto en el que vayan a ocupar.

Ambiental

Alpina es una compañía reconocida por el valor que le da a la sostenibilidad, integrando este en uno de los 6 objetivos estratégicos de la Compañía. Entendiendo que es un compromiso con nuestro país, los consumidores y aliados, Alpina reconoce que el valor ambiental se debe mantener desde el corazón de los Alpinistas.

Por lo tanto, Alpina cuenta con un plan de cultura, el cual para el 2021 fue desarrollado a nivel nacional a través de las celebraciones mundiales del día del agua, donde se recordó a los Alpinistas la importancia del recurso en el día a

día y el valor fundamental que tiene para las operaciones de la Compañía, recordándoles los procesos de potabilización y la importancia que tiene el recurso a nivel mundial. Todo lo anterior se llevó a cabo bajo el lema del año 2021 de las Naciones Unidas para el día mundial del agua: "¿Qué significa el agua para ti?"

Así mismo, se invitó a 51 Alpinistas a las plantas de tratamiento de agua residual y agua potable para que entendieran los procesos que Alpina desarrolla en pro del bienestar de los recursos.

Alpina celebró el día del medio ambiente con una siembra masiva que se organizó en cada una de las plantas, enfocando la importancia de la flora y fauna para un perfecto equilibrio en los ecosistemas.

Otras celebraciones que se llevaron a cabo fueron el día de la tierra y el día del reciclaje y a lo largo del año se enviaron diferentes comunicaciones con mensajes alusivos a la importancia de los recursos naturales y el rol que en ellos cumple la Compañía.

7 Utilización de medios de transporte ambientalmente sostenible para el desplazamiento al sitio de trabajo (GRI 305-1)

Durante el año 2021, y debido a las medidas de bioseguridad adoptadas por Alpina según los requerimientos del gobierno nacional, y tal como se mencionó arriba en este informe, los equipos administrativos regresaron a la presencialidad en el mes de marzo de 2021 bajo un modelo 3x2, y, para el mes de septiembre migraron a un modelo 4x1.

Lo anterior, no permitió que la Compañía ofreciera nuevas opciones de medios de transporte ambientalmente sostenibles para sus colaboradores, pero sí logró mantener la buena salud y el cuidado de éstos, pues los vehículos utilizados para el traslado a las instalaciones debían mantener un aforo del 50%, el cual se respetó rigurosamente hasta que el gobierno nacional realizó modificaciones al respecto. Sin embargo, a pesar de lo anterior y aun cuando Alpina se vio obligada a incrementar el número de buses para el transporte de los colaboradores para cumplir con las medias de aforo, el mantener este beneficio para los colaboradores contribuyó a que circularan menos vehículos particulares.

Desde el equipo de transportes, en el 2021 también se hicieron esfuerzos por reducir la huella de carbono generada por Alpina; ampliando la flota de vehículos eléctricos con dos camiones eléctricos para distribución en Cali y Bogotá, que se suman a la flota de seis tractomulas que funcionan a gas natural y un camión eléctrico adquirido en 2020.

8 Fomentar la creación de asociaciones de poblaciones campesinas y las actividades de voluntariado, creando alianzas con entidades sin ánimo de lucro que apoyen obras sociales (GRI 413-1)

Alpina, a través de la Fundación Alpina, de la cual es miembro fundador y donante principal, acompaña a los pequeños proveedores en el campo, para mejorar sus condiciones de productividad y calidad, lo que les da acceso a mejores ingresos y a un crecimiento sostenible. Así Alpina logra, no solamente mantener relaciones a largo plazo, y mejorar la calidad de las familias, sino también obtener insumos de mejor calidad.

Con el modelo de asociatividad promovido desde la Compañía, Alpina se ha logrado relacionar con 71 asociaciones de campesinos ganaderos y cultivadores que son los principales aliados de Alpina en el campo. Naturalmente, la mayoría de las relaciones se tienen con proveedores de leche, pero adicionalmente, se ha venido trabajando con asociaciones de cultivadores de fruta que proveen y preparan la fruta de muchos de los productos de la Compañía.

En el 2021, Alpina apoyó a 69 asociaciones, con las cuales se alcanza la cifra de 2.422 asociaciones de ganaderos a las cuales se les compró la leche de manera directa, se capacitaron en temas de productividad y calidad. Alpina está convencida de que trabajar en conjunto con pequeños productores del país, además de mejorar sus condiciones de vida y la calidad de los insumos, también tiene un impacto positivo sobre el uso de la tierra; pues mayor productividad significa menor uso de la tierra y menores emisiones de CO_2.

En el caso asociaciones de frutas en los últimos años se han venido haciendo esfuerzos por entablar relaciones que van mucho más allá de lo comercial. Hoy en día Alpina ha seleccionado a algunas asociaciones de mujeres para ser proveedores de la Compañía. La primera, "Cooperativa Fresota" cuenta con 50 mujeres cabeza de familia que despitonan las fresas. La segunda "Fruta Congelada la Granja" es una pequeña empresa familiar liderada por madre e hija a quienes Alpina les compra la totalidad de la guanábana, papaya y piña que utiliza en sus productos.

Voluntariados

Como parte de la estrategia y los compromisos de sostenibilidad, Alpina ha desarrollado un programa de voluntariados corporativos con el objetivo de generar un impacto positivo en las comunidades vulnerables aledañas a la operación. La meta planteada es favorecer a 15.000 personas para el 2025, y a la fecha Alpina ha logrado un impacto positivo en 3.000 personas.

En 2021 Alpina estructuró y llevó a cabo 3 sesiones concretas en las que Alpinistas donaron su tiempo:

Limpieza en el Humedal Taboima

En conjunto con la Alcaldía de Tocancipá, la Defensa Civil, la Cruz Roja y la Corporación por Desarrollo del Norte de la Sabana, 25 Alpinistas se propusieron limpiar los desechos de ese humedal con el fin de recuperar el ecosistema impactado a la fauna y flora del lugar y a más de 900 personas que habitan en la zona de impacto.

Inversión en el centro de enseñanza AEIOTU

Junto a la Fundación AEIOTU, 25 Alpinistas se comprometieron a intervenir un jardín infantil ubicado en Sopó y mejorar las condiciones de las instalaciones. En esta ocasión se pintaron los parques, las puertas de los salones y se sembró la primera huerta orgánica que servirá de herramienta pedagógica y brindará algunos alimentos. Con esta acción Alpina impactó a más de 300 niños que asisten al centro educativo.

Voluntariado de capacitación a pymes “Todos Unidos”

El voluntariado empresarial “Todos Unidos” es un espacio creado en conjunto entre la Cámara de Comercio de Bogotá y otras grandes empresas del país en el que se busca acelerar la reactivación e impactar positivamente a mipymes, mediante asesorías especializadas y webinars en temas de estrategia e innovación, mercadeo y ventas, planeación financiera, productividad, y transformación digital. Este programa ha logrado llegar a 430 empresarios.

Notas

alpina