Informe de Gestión BIC

Alpina Productos Alimenticios S.A. BIC

El presente informe **está impreso en papel Earth Pack, hecho 100% de la caña de azúcar**. Su elaboración reduce de forma drástica el consumo de agua, el consumo de energía y la generación de residuos; sin necesidad de perder más masa forestal.

Introducción

Una de las razones que llevó a Alpina Productos Alimenticios SA BIC ("Alpina" o la "Compañía") a calificarse y hacerse visible como Compañía BIC fue la de confirmar que la Compañía pertenece a un grupo con propósito. Alpina, motivada por el consumidor, sus proveedores, ganaderos, aliados y colaboradores ("Alpinistas" o "Empleados"), busca ser un actor que aporte bienestar a toda la sociedad.

En octubre del año 2020, Alpina adquirió la condición de sociedad de Beneficio de Interés Colectivo ("BIC") en Colombia, con lo que reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible y con el bienestar de todas las personas que de alguna manera se relacionan con la Compañía. La generación de Compañía BIC incorpora la intensión de cumplimiento en estándares de gobernanza, trabajadores, medio ambiente y comunidad. Esta calificación va más allá del beneficio e interés para sus accionistas, demostrando que Alpina combina simultáneamente las ventajas de su actividad, con el objetivo de contribuir al bienestar de los Alpinistas, el interés colectivo y el medio ambiente, lo que se traduce en desarrollo social, ambiental y económico para nuestro país.

A lo largo del 2022, el segundo año completo operando como una sociedad BIC, Alpina continuó viviendo la nueva esencia (lanzada en 2021) que, junto a una renovada estrategia, el lanzamiento de 18 compromisos de sostenibilidad y muchas transformaciones, permitieron importantes aprendizajes y avances hacia el propósito de nutrir un mundo más sostenible para darle sabor a la vida.

Con la motivación de trabajar con un objetivo común, los Alpinistas llevaron a la Compañía hacia el cumplimento de lo que implica ser BIC y también, hacia el logro de metas de algunos de los compromisos de sostenibilidad más importantes, como lo son ser plástico y carbono neutros en las operaciones.

Un año después de haber puesto metas retadoras que implican actuar contra el cambio climático y en pro de la circularidad de los empaques y de la cadena de reciclaje, Alpina recibió la certificación Icontec de Carbono neutro (bajo norma ISO 14068-1) y la de plástico neutro (auditado y validado por SGS). Esto significa un cambio positivo y con sentido para la comunidad y la naturaleza.

Alpina es consciente de la necesidad de continuar avanzando en el camino de la sostenibilidad que ha venido recorriendo desde hace más de 77 años, teniendo claro que el futuro se debe seguir construyendo bajo la primicia de mejorar constantemente, honrando los compromisos adquiridos y generando impacto en los Alpinistas, la comunidad, el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la economía nacional.

En este informe encontrarán la descripción de cómo ha desarrollado Alpina la condición a las que se comprometió frente a las cinco (5) dimensiones abarcadas por las sociedades BIC.

Estándar independiente: **Global Reporting Initiative (GRI)**

Con el propósito de adoptar mejores prácticas en el reporte de información respecto a los impactos económicos, ambientales y sociales que tiene la Compañía, desde hace unos años, en algunos capítulos, Alpina utiliza la metodología GRI (Global Reporting Initiative), actualizada para el 2021, con el objetivo de reportar su gestión en estos asuntos. Por este motivo, para reportar las acciones y esfuerzos de la Compañía que son relevantes para el negocio y para los grupos de interés, la información presentada en este informe está sentada sobre los requerimientos y exigencias de esta metodología.

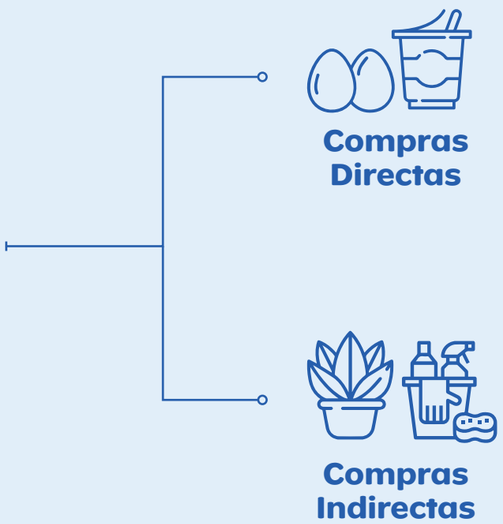
Compromisos adquiridos

1. Implementar prácticas de comercio justo en la contratación de proveedores, siguiendo criterios objetivos de selección y garantizando transparencia, buenas prácticas y competencia (por ejemplo, prefiriendo la celebración de contratos con proveedores de bienes y servicios locales, que implementen normas equitativas y ambientales) en cumplimiento de las políticas de compras y contratación de la Compañía.

Dentro del proceso de contratación de proveedores, Alpina prioriza la transparencia y el cumplimiento de los lineamientos plasmados dentro de su Política de Compras y Contratación, buscando siempre las mejores alternativas disponibles en el mercado en lo referente a calidad, costo y eficiencia, logrando parámetros claros para una selección objetiva y justa.

En cumplimiento de lo anterior, Alpina cuenta con dos tipos de procesos de compras: **(i) las "Compras Directas" relacionadas con la compra de materia prima, material de empaque e insumos, y (ii) las "Compras Indirectas" que comprenden las compras de los bienes y servicios que necesita la compañía.**

Las órdenes de compra ("OCs") que se expiden en la Compañía, son creadas bajo un acuerdo marco SAP, donde la aprobación del documento debe cumplir con los lineamientos plasmados en su Política de Compras y Contratación, lo que hace que exista un control interno estricto ya que no es posible que las OCs se generen de forma automática, respetando en su totalidad, la matriz de atribuciones dispuesta para tal fin.



El cuadro que se presenta a continuación refleja la estadística relacionada con el volumen de adquisiciones realizadas para los procesos de Compras Directas durante el 2022:

Generadas	No. de OCS	%	Monto (COP$)	%
OCs Acuerdo Marco SAP	4,761	85%	$438,974,000,000,oo	79%
OCs por sistema	858	15%	$117,900,000,000,oo	21%
Total	**5,619**	**100%**	**$556,874,000,000,oo**	**100%**

La totalidad de las OCs generadas ya sea por acuerdos marco SAP o por sistema, garantizan la transparencia del proceso y, a su vez, el cumplimiento de la mencionada matriz de atribuciones y aprobaciones, la cual se encuentra configurada en el sistema para conectar los procesos internos de Alpina (Enterprise Resource Planning -"ERP"- "SAP"), como se describe a continuación:

Aprobador	Monto (COP$)
Coordinador	$30,000,000,oo
Gerente	$400,000,000,oo
Director	$1,000,000,000,oo
Vicepresidente	$1,700,000,000,oo
Presidente	>$1,700,000,000,oo

De esta forma, Alpina garantizó que durante el año 2022 el 100% de las compras y acuerdos marco SAP pasaran, por lo menos, por un nivel de validación y aprobación, como se refleja a continuación:

Aprobador	No. OCs	Monto (COP$)
Presidente	3	$13,954,000,000,oo
Vicepresidente	10	$12,834,000,000,oo
Director	47	$28,597,000,000,oo
Gerente	452	$59,320,000,000,oo
Coordinador	346	$3,195,000,000,oo

El cuadro que se presenta a continuación refleja la estadística relacionada con el volumen de adquisiciones realizadas para los procesos de Compras Directas durante el 2022:

Generadas	No. de OCS	%	Monto (COP$)	%
OCs Acuerdo Marco SAP	15,525	69%	$284,333,000,oo	83%
OCs por sistema	6,848	31%	$58,250,000,oo	17%
Total	**22,373**	**100%**	**$342,583,000,oo**	**100%**

Lo anterior evidencia que el sistema de compras al interior de Alpina se encuentra alineado con la Política de Compras y Contratación, cumpliendo con un número mínimo de cotizaciones de acuerdo con el monto de compra, tal y como se refleja a continuación:

Monto de compra	No. Cotizaciones
< $5 MM	1
> $ 5MM <= 30 MM	2
>$30MM	3

De acuerdo con lo anterior, en el 2022 la Compañía procesó 6,848 OCs. por sistema, así:

Cotizaciones	No. OCs	%	Spend (COP$)	% Spend
< $5 MM	5,127	74,9%	$8,599,000,000,oo	14,8%
> $ 5MM <= 30 MM	1,338	19,5%	$16,019,000,000,oo	27,5%
>$30MM	383	5,6%	$33,632,000,000,oo	57,7%
Total general	**6,848**	**100%**	**$58,250,000,000,oo**	**100%**

El 85,2% del gasto en órdenes de compras requirió al menos dos (2) cotizaciones, mientras que el 14,8% requirió solo una (1).

Con el fin de tener un sano flujo de proceso, Alpina implementa día a día su matriz de atribuciones y aprobaciones de acuerdo con los montos de negocio, los cuales están parametrizados dentro del módulo de medición de inventarios (Material Requirements Planning - "MRP" - SAP) así:

Aprobador	Monto (COP$)
Coordinador	$30,000,000,oo
Gerente	$400,000,000,oo
Director	$1,000,000,000,oo
Vicepresidente	$1,700,000,000,oo
Presidente	>$1,700,000,000,oo

Para el año 2022, Alpina tuvo los siguientes indicadores de aprobadores por gasto:

Aprobador	No. OCs	Monto (COP$)
Presidente	0	$0
Vicepresidente	1	$1,073,000,000,oo
Director	8	$4,970,000,000,oo
Gerente	374	$27,590,000,000,oo
Coordinador	6,465	$24,617,000,000,oo

Lo anterior garantizó que el 100% de las compras pasaran por al menos un flujo de validación y aprobación y que el 57,7% del monto gestionado en órdenes de compra por sistema (COP$33.632 MM) fuera revisado y aprobado por el nivel gerencial y directivo de Alpina.

Para el 2022, se incluyó dentro de la encuesta de evaluación de proveedores el parámetro de Compañías BIC que garantiza la máxima calificación y que da prevalencia a este tipo de compañías en la selección. Además, la encuesta permite filtrar de manera anticipada criterios ambientales y sociales; resultando en que el 100% de los proveedores nuevos de Alpina cuentan con al menos una práctica.

2. Tener y difundir documentos y manuales de ética que consignen los principios, valores y expectativas de la Compañía (lo que incluye tener a disposición del público, a través de diferentes medios, los manuales de ética, los manuales de gobierno corporativo y los estados financieros de la Compañía).

Durante el año 2022, Alpina generó un plan de comunicaciones para promover el comportamiento ético y transparente tanto en la Compañía como en las sociedades del Grupo Alpina, a través de la gestión emocional (conjunto de procesos psicológicos que permite identificar y modular las emociones de las personas) fortaleciendo la valentía, indignación, confianza, orgullo y empatía para el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Fomentar el comportamiento ético y transparente

Capacitar sobre conceptos asociados a fraude, corrupción y soborno transnacional

Continuar posicionando la Línea Ética como un canal de reporte y consulta confiable

Dentro de la metodología diseñada para el plan de comunicaciones descrito, se definieron fases de ambientación, entendimiento, apropiación y compromiso. Para el **año 2022** se desarrollaron actividades focalizadas a las fases de ambientación y entendimiento y, en el 2023, se seguirán fortaleciendo las fases de apropiación y compromiso.

En la **fase de Ambientación** se divulgó a los proveedores de la Compañía el concepto de la **Línea Ética** y los canales dispuestos para reportar situaciones irregulares o comportamientos no éticos, transmitiendo los conceptos claros de comportamiento que se toleran en Alpina y estableciendo límites claros sobre aquellas conductas que se salen de los mismos.

Medio de comunicación: **Mailing**

Durante el año 2022, el 100% de los casos reportados en la Línea Ética fueron gestionados oportunamente.

Día a día se continúa posicionando la Línea Ética como el canal habilitado para consulta y reporte de comportamientos no éticos o irregularidades, por medio de la divulgación de piezas de comunicación que permiten conocer los canales de reporte a los Alpinistas y terceros.

Dentro de la fase de Entendimiento se lanzó el curso e-learning "fraude, corrupción y soborno transnacional", con la finalidad de que los Alpinistas puedan identificar a tiempo las alertas asociadas.

Medio de comunicación: **Entérate**

Sistema de Ética y Transparencia

Como buena práctica empresarial, Alpina implementó un sistema que contiene los lineamientos, las políticas y la evaluación de los riesgos asociados a la prevención de corrupción, soborno nacional y trasnacional. Este sistema además de ser socializado, implementó los medios necesarios para el cumplimiento del mismo. Por ejemplo, se activaron formatos para el conocimiento de personas que contratan con Alpina, procesos de verificación de datos y una lista de certificaciones que quienes pretendan contratar con la Compañía, deben allegar.

Hoy en día todos los formatos de contrapartes que solicita Alpina hacen mención de este y establecen que la organización no tolera actos contrarios a la ética y la transparencia.

Sistema de Prevención de los Riesgos de Lavado de Activos

Alpina cuenta con lineamientos sobre la prevención de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo, donde se establecen las políticas, responsabilidades y mecanismos de control, los cuales son de obligatorio cumplimiento tanto para Alpinistas, como para terceros con los que la Compañía tiene una relación comercial.

Así mismo, el Oficial de Cumplimiento presentó los informes internos a la Junta Directiva y los informes externos a los entes reguladores, demostrando que, durante el año 2022, el sistema se puso en marcha y su ejecución fue exitosa.

Durante el 2022, se realizaron actividades por parte del Oficial de Cumplimiento con el fin de efectuar las funciones asignadas para el cumplimiento del SIPLA y en especial para velar por el efectivo, eficiente y oportuno funcionamiento del sistema, a saber:

a. Verificación del cumplimiento de los procedimientos de debida diligencia:

Durante el período enero a noviembre de 2022, se vincularon 1.910 contrapartes, entre clientes, proveedores y Alpinistas, a quienes se les aplicaron los procedimientos de Debida Diligencia y de prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

Se presentaron las siguientes cifras relevantes en materia de debida diligencia de contrapartes:

01 **Cantidad total de Clientes vinculados en el período: 1.108**. Todos los clientes fueron verificados en listas restrictivas, diligenciaron los formatos de vinculación y suministraron los documentos soporte.

02 **Cantidad total de proveedores vinculados en el período: 355.** Todos los proveedores fueron verificados en listas restrictivas, diligenciaron los formatos de vinculación y suministraron los documentos soporte.

03 **Cantidad total de empleados vinculados en el período: 447.** Todos los empleados fueron verificados en listas restrictivas, diligenciaron los formatos de vinculación y suministraron los documentos soporte.

04 **No se realizan vinculaciones** de asociados en el período reportado.

05 **Cantidad total de alertas identificadas en la vinculación de contrapartes: 0**

06 **Cantidad total de operaciones sospechosas** determinadas por el proceso de vinculación de contrapartes: 0

b. Correcciones y actualizaciones que se promovieron del SIPLA.

Luego de la implementación de los lineamientos y Procedimientos para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, en Alpina se realizaron las modificaciones relacionadas con los cambios naturales de la operación, tales como:

1. Revisión y verificación de los controles existentes junto con las evidencias solicitadas en todos los procesos.

a. Coordinación y desarrollo del programa de capacitación.

Dentro de las obligaciones introducidas en el Manual del SIPLA, se contempla que la Compañía realizará una capacitación anual dirigida a los colaboradores, con el fin de instruir en las políticas y procedimientos del SIPLA de Alpina.

También se realizó una capacitación a los empleados y responsables del cumplimiento de los controles definidos en la matriz de riesgo. Esta capacitación se efectuó de la siguiente manera:

a. Dirigida a los empleados que ejecutan controles del SIPLA: Se asignan los permisos al repositorio Documentación SAGRILAFT a los empleados a cargo de la administración del sistema, además de la alineación del proceso de verificación de terceros en listas de control en la nueva herramienta que maneja la Compañía.

b. Dirigido a todos los empleados: En la herramienta Soy Alpinista se dispuso el curso virtual de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo para que sea realizada por todos los empleados.

Esta capacitación estuvo enfocada en permitir que los asistentes pudieran identificar los conceptos básicos de Lavado de Activos y la forma de reportar cualquier operación inusual o sospechosa que pueda presentarse en los procesos de vinculación y/o actualización de contrapartes.

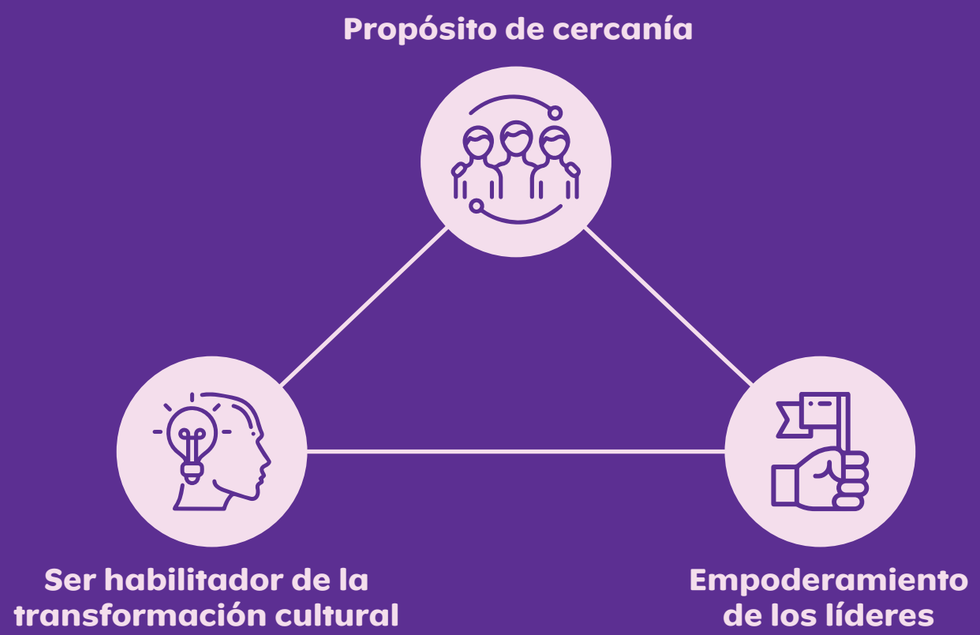
b. Cuidado y protección de los archivos del SIPLA

El archivo de los soportes documentales y demás información del SIPLA se conserva de conformidad con las normas de la Compañía en el Numeral 9.2 de los Lineamientos y procedimiento para la prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. La documentación relacionada con la gestión y prevención del riesgo LA/FT, está resguardada en un repositorio interno, el cual es administrado por las personas encargadas del cumplimiento de los controles.

3. Ofrecer a sus Empleados planes y programas que fomenten el mejoramiento de su calidad de vida y bienestar y los de sus familias.

Alpina enfocó sus esfuerzos en **fomentar la calidad de vida de los Alpinistas** bajo la creencia de que a través de las experiencias que brinda, logra generar una conexión mucho más profunda con la marca e impactar en la vida de cada uno. Por eso, crear, mantener y mejorar las experiencias de todos, hace parte de la estrategia de la Compañía.

Durante el 2022, se estructuraron tres (3) grandes pilares dentro del plan de Bienestar Integral:



Para la estructuración de este plan se identificaron al interior de la Compañía los intereses, necesidades y aspectos que impactan en el bienestar de los Alpinistas.

Entendiendo lo anterior, el plan se estructuró pensando en la salud física y en el entorno social/cultural/familiar, del Alpinista, así:

a. Salud Física: Cuidar y prevenir la salud física mejora el bienestar mental.

Para ello, durante el 2022:

- **Se fortaleció el plan de pausas activas y acondicionamiento de gimnasios.**
- **Se impulsó la creación de comunidades que fomentaran el deporte, donde acompañamos y reconocimos a los Alpinistas que hacían parte.**
- **Se estructuró Alpifit, programa que hoy cuenta con más de 1.000 Alpinistas a nivel nacional que se retan y motivan para llevar un estilo de vida saludable). Consolidamos la comunidad de ciclistas y atletas de la compañía y los patrocinamos en algunas competencias.**

b. Entorno Social/Cultural/Familiar del Alpinista: Generar experiencias y espacios que fomenten la cercanía y conecten los equipos.

Durante el 2022, se trabajó con el objetivo de que los Alpinistas se sintieran felices, saludables y satisfechos en su ambiente de trabajo. Por lo anterior, en cada uno de los eventos de la agenda cultural de Alpina: **(i) se promovieron mensajes asociados al trabajo en equipo y al reconocimiento de labores, (ii) se vinculó al núcleo familiar en las celebraciones de los Alpinistas y (iii) se estructuraron espacios que permitieron disfrutar de un ambiente laboral, con el objetivo de generar momentos memorables y emocionales, recordando que en Alpina trabajar es delicioso.**

Dentro de esta dimensión, se llevaron a cabo eventos como el día del conductor, el día de la familia, el día del vendedor, la celebración de quinquenios, celebraciones de cumpleaños, día de la mascota, Halloween y Navidad.

Así mismo, entendiendo que la familia del Alpinista es también embajador de la cultura de la Compañía, se tuvieron espacios en los que se invitó a vivir la experiencia Alpina y a despertar sentido de orgullo. Estos espacios se denominaron "Tardeadas", y allí se vivieron experiencias divertidas y existió conexión con la cultura y esencia de la marca. De igual manera, las familias se vincularon en procesos de desarrollo en donde estas fueron integradas en algunos espacios de los más de 300 movimientos internos que se realizaron durante el año.

A lo largo del año, se realizó un arduo trabajo en promover la diversidad y la inclusión en los Alpinistas, con el fin de aumentar su conexión y amor por la marca, potencializar la innovación y los resultados de la Compañía. Un ejemplo de lo anterior es el lanzamiento del programa interno "Club Mamás y Papás", una agenda de acompañamiento al proceso de maternidad y paternidad de los Alpinistas que son padres, con comunicación constante y consejos para vivir y aprovechar mejor la vida en familia.

Durante el 2022, Alpina procuró que los Alpinistas tuvieran programas que fomentaran el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias, así:

Día de la Familia (15 de abril): Evento realizado para integrar a las familias y conectarlas con nuestras marcas Alpina. A este evento van tanto empleados directos como temporales.

Tardeada (26 de mayo): Espacio de cercanía que se realiza en las sedes de Alpina, con el fin de hacer diferentes actividades para compartir y conocer personas de otros equipos.

Día del Conductor: (15 de julio): Celebración para reconocer la labor de nuestros conductores y auxiliares de transporte. Hacemos un evento donde pueden ir acompañados por sus familiares y les entregamos un regalo al final de la jornada.

Día del Vendedor (28 de septiembre): Celebración para reconocer la labor de los mercaderistas (en el caso del equipo de Comercial) y embajadores de experiencia (en el caso de Retail). Por lo general consiste en un espacio de cercanía donde los equipos realizan una actividad para salir de la rutina y se conocen e integran con sus equipos.

Tardeada Halloween (27 de octubre): Espacio de cercanía que se realiza entre las sedes. Consiste en una tarde con diferentes actividades para compartir y conocer personas de otros equipos.

Anchetas (20 de noviembre): Cada Alpinista recibió una ancheta con productos Alpina.

Fiesta Fin de Año (25 de noviembre): Evento para celebrar todos los logros que alcanzamos como compañía. Este año tenemos pensada hacerla un sábado.

Entrega regalos hijos (1 de diciembre): Cada año los Alpinistas con hijos entre los 0 y 12 años reciben un regalo en navidad.

Día de las velitas (7 de diciembre): Espacio para celebrar el día de las velitas en las sedes. Por lo general cada colaborador recibe un KIT y en la sede prenden las velitas o se llevan ese KIT a sus casas.

4. Hacer seguimiento permanente a los indicadores de sostenibilidad de la Compañía a través de herramientas de seguimiento y control.

Desde el año 2018 Alpina decidió medirse y reportar bajo el estándar GRI, el cual ya ha sido definido previamente. En el año 2022, se llevó a cabo la actualización para utilizar la versión más actualizada de este estándar, el GRI 2021.

Los indicadores seleccionados para el reporte periódico de sostenibilidad, el cual se viene generando anualmente desde hace varios años, responden a un análisis de materialidad contratado con un consultor independiente que sostiene diálogos con diferentes grupos de interés (internos, externos y en regiones), para determinar los impactos más relevantes y consecuentemente los índices GRI que se deben reportar y gestionar.

En el informe de sostenibilidad se reportan alrededor de 30 indicadores ambientales, sociales y económicos que entregan información detallada sobre el rendimiento de sostenibilidad a lo largo del tiempo. Este reporte es la principal herramienta de comunicación y registro de nuestras actividades con impacto.

Con el objetivo de ser totalmente transparente con los grupos de interés que consulten el informe, este es asegurado y auditado por una forma independiente especializada.

Adicionalmente, con el propósito de ser más eficientes en las operaciones del día a día de la Compañía, durante el 2021, Alpina se propuso 18 compromisos de sostenibilidad, los cuales responden a la necesidad de actuar con acciones reales, tangibles y significativas para operar de la mejor manera posible en lo referente a la relación con las personas y la naturaleza.

Dentro de los compromisos más representativos se encuentran:

Ser carbono neutro en el 2022

Gracias a estos compromisos, el año pasado se logró cumplir con estas metas, desde los colaboradores que implementaron mejores prácticas para reducir la huella, hasta los tomadores de decisiones que establecieron estas ambiciosas metas para estar alineados a las necesidades del planeta.

Hoy, Alpina no solo está satisfecha de ser plástico y carbono neutro, sino también se enorgullece del proceso de aprendizaje que ha tenido y del valor compartido que implica lograr estas metas.

Ser plástico neutro en el 2022

Para ser plástico neutro, más de 450 recicladores de oficio ayudaron a recolectar y reciclar la misma cantidad de plástico que pusimos en el mercado, y para ser carbono neutro contribuimos a conservar el equivalente 2700 hectáreas de bosque en un año.

Los Alpinistas entendieron que ser carbono y plástico neutro es un proceso de aprendizaje, de compartir conocimiento y una oportunidad de observarse para mejorar continuamente.

Estos logros son un paso más en el camino de la sostenibilidad, pero también somos conscientes de que todavía tenemos un camino largo por recorrer.

Extracción de Agua (GRI - 3)

Durante el 2022, Alpina continuó trabajando por la gestión eficiente de agua mediante distintas iniciativas de ahorro y **superó su meta de 95.000 m3, alcanzando un ahorro de 96.308 m3.** Entre estas iniciativas de ahorro se encuentra la recuperación y recirculación de aguas de enfriamiento, la mitigación de fugas y la optimización de lavados dentro de las operaciones. Es importante denotar que, Alpina cuenta con procesos altamente eficientes para el tratamiento de aguas residuales en sus ocho plantas de tratamiento; **alcanzando una remoción del 98.6% de la carga**. Lo que da lugar a que se garantice el tratamiento adecuado de efluentes.

A cierre de 2022, **Alpina logró que el 50% de la energía eléctrica provenga de energías renovables utilizando biogás y Certificados de Energía Renovable** ("CER" también conocidos como Etiquetas Verdes, Créditos de Energía Renovable, Certificados de Electricidad Renovable o Certificados Renovables Renunciables, los que hacen alusión a productos de energía no tangibles en los Estados Unidos que representan una prueba de que 1 megavatio-hora (MWh) de electricidad se generó a partir de un recurso de energía renovable elegible (electricidad renovable) y se incorporó al sistema compartido de líneas eléctricas que transportan energía).

De hecho, en el 2022 con biogás **se autogeneró el 18% del total de energía consumida.**

Residuos generados (306)

Para 2022, Alpina se comprometió y logró certificarse como una compañía plástico neutro. Esto lo logró, a través del trabajo con Veolia y 450 recicladores de oficio, donde se recolecta y transforma la misma cantidad de plástico que pone en el mercado. Paralelamente, Alpina **continuó trabajando por reducir la cantidad de plástico en sus envases y empaques** y aumentó el índice de reciclabilidad de estos a través de cambios en el material de empaque y reincorporación de material reciclado. Esto dio lugar a que el índice de reciclabilidad llegara al 19% para el cierre de este año.

De hecho, Alpina logró que se reincorporara en las sobrecopas de Bon Yurt hasta un 75% de RPET (Polietileno tereftalato, que es plástico PET reciclado). A su vez, a finales del año, se obtuvo la certificación Invima para la reincorporación de Poliestireno reciclado posconsumo (RPS) en empaques en contacto con alimentos. Alpina ha venido trabajando por un tiempo junto a Carvajal Empaques S.A., para lograr este desarrollo tecnológico. Es la primera vez en Colombia que se logra desarrollar esta tecnología y que los envases son muchísimo más sostenibles. Similarmente, se logró reincorporar aproximadamente 8 toneladas de RPET en las botellas de Frutto.

Gracias a las innovaciones y a los ecodiseños, que se han llevado a cabo desde 2020, **la Compañía logró que en 2022 aproximadamente 300 toneladas de plástico dejaran de ser puestas en el mercado.** Esto gracias a acciones como cambiar todos los pitillos de plástico por pitillos de papel (por ejemplo, en los envases de tetrapack de Yogo Yogo), lo que implicó una reducción de aproximadamente 9 toneladas. La disminución en el calibre de las bolsas UHT para formatos familiares y formatos personales, al igual que la rebaja del 41% en el peso de los vasos de 150 y 200 gramos de Kumis, Yogurt Original, Regeneris y Yogurt Finesse, que dieron lugar a que se dejaran de poner en el mercado cerca de 130 toneladas de plástico.

Es importante reconocer, que los esfuerzos en la gestión de los residuos de la Compañía, también se han centrado en la disminución de estos en la operación. **En el 2022, logramos que más del 95% de los deshechos postindustriales fuesen direccionados correctamente** para que no sean dispuestos en rellenos sanitarios y puedan ser aprovechados en otras cadenas productivas.

Iniciativas y proyectos desde sostenibilidad

Durante el 2022, Alpina tuvo distintas iniciativas y proyectos relacionados con sus compromisos de sostenibilidad.

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos de éstos:

a. AINKAA

En alianza con la Fundación Alpina, se llevó a cabo este proyecto para enaltecer la cultura Wayuu de la Alta Guajira y tener un intercambio cultural entre las comunidades, Alpina, y la Fundación. En el marco de este proyecto se donaron más de 11.000 litros de leche y se dictaron talleres para reciclar los empaques y producir artesanías. La colección de artículos fue comprada en su totalidad por Alpina para garantizar el cierre del ciclo de la donación y un nuevo ingreso para la comunidad. Esta iniciativa buscó homenajear y visibilizar a la cultura Wayuu a través de la producción de una docuserie que relató, desde la voz de estas comunidades, cómo se ha vivido el proceso de trabajo con la Fundación Alpina durante más de diez años.

Adicionalmente, como parte del homenaje a la cultura Wayuu, al trabajo realizado por la Fundación Alpina por más de 12 años en esta región y para que los colombianos pudieran hacer parte de esta iniciativa, la edición especial de Leche Entera Alpina, traducida al lenguaje Wayuunaiki fue distribuida por dos meses en la cadena de almacenes Éxito.

b. CoLABorativo

Durante el 2022, se dio continuidad a "CoLABorativo: el laboratorio de ideas sostenibles por un mundo delicioso. Esta iniciativa tiene el objetivo de generar encuentros con diversos sectores para compartir experiencias y transferir conocimiento que contribuya a que todos seamos más sostenibles. ª lo largo del año, se realizaron tres encuentros; el primero con ocho empresas, entre ellas Procafecol, Nestlé y Pepsico, en el que la profesora Diana Trujillo, directora del programa de "regeneración y desarrollo sostenible" de la Universidad de los Andes dio una charla introductoria y posteriormente se generó una discusión constructiva sobre cómo nuevas prácticas regenerativas pueden ser implementadas en el sector privado.

El segundo momento, consistió en una reunión entre Alpina y estudiantes de la Maestría en Regeneración y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Los Andes. En este encuentro con la academia, durante dos espacios, fue posible generar conocimiento y proponer ideas que propician la adopción de modelos regenerativos en el sector agrícola y ganadero.

El tercer CoLABorativo fue promovido en alianza con Ramo y Alicia Lozano de Circularmente, para discutir sobre el estado actual, los retos y las oportunidades alrededor de la economía circular en Colombia.

c. Colombia carbono neutro

Esta iniciativa pretende dinamizar y fortalecer la gestión de las emisiones de gases efecto invernadero en las organizaciones públicas y privadas. Se basa en una estrategia de fortalecimiento de las entidades para que aporten y estén alineadas con la estrategia de Colombia para combatir el cambio climático. En el 2022 Alpina fue parte de este programa en el grupo tres, que corresponde a las instituciones que hayan definido objetivos de reducción y quieran fortalecer sus capacidades para involucrar el concepto de carbono neutro en sus actividades. En este grupo aprendimos sobre el camino hacia la neutralidad y también compartimos información y aprendizajes con las otras organizaciones.

d. Llamado Sostenible y Desde Adentro

Con el propósito de involucrar al consumidor y distintos grupos de interés en las iniciativas de la Compañía en sostenibilidad, durante el 2022 se tuvo la oportunidad de realizar "Llamado SOStenible" y la campaña "Desde Adentro". A través de "Llamado SOStenible" se propendió por generar consciencia respecto al cuidado del medio ambiente a través de la realización de retos durante un mes. Los retos y la campaña de concientización estuvieron enfocados en los compromisos de ganadería sostenible, ahorro de agua y plástico neutro.

Por otro lado, a través de "Desde Adentro" se buscó que los consumidores conocieran a Alpina desde adentro, dando lugar a que no solo conocieran las prácticas sostenibles que hacen parte del trabajo diario, sino, además, las personas que hacen parte de toda la cadena de valor de la Compañía, como ganaderos y proveedores de frutas.

e. Siembra Finca Portetes

En línea con los compromisos y responsabilidades ambientales del Alpina, se trabajó con El Portete, una finca en Sopó de uno de los ganaderos de la cadena, y la Fundación Verde y Nativo, que trabaja por la conservación y la restauración de los ecosistemas. Con estos aliados se sembraron 3.500 árboles en la finca, con el objetivo de que entre cinco y siete años se vuelva un bosque, aumentando la cobertura vegetal nativa enfocada en la conectividad ecológica del río Teusacá, que alimenta el río Bogotá.

f. Cumbre Sostenibilidad de la Revista Semana:

El año pasado, se tuvo la oportunidad de participar en la V Cumbre de Sostenibilidad de Revista Semana. Durante la charla titulada: "Alpina: una mirada hacia lo regenerativo", pudimos resaltar la necesidad de seguir aprendiendo desde distintas disciplinas para poder enfrentar los desafíos que trae consigo el cambio climático desde las empresas.

g. Feria Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR):

Durante el segundo semestre, Alpina participó en el Congreso Internacional de Investigación e Innovación Ambiental organizado por la CAR. En este evento, tuvimos la oportunidad de compartir nuestras iniciativas de sostenibilidad y medio ambiente con otras organizaciones y los asistentes.

La experiencia fue transformadora y cientos de personas quisieron conocer a Alpina mediante un video inmersivo con visión 360º de nuestra planta de producción en Sopó, Cundinamarca y la planta de tratamiento de aguas residuales. Como consecuencia de la participación en este espacio, pudimos dejar nuestra huella sembrando 72 frailejones (uno por cada hora que transcurrió en el congreso) con ayuda de Cumbres Blancas.

h. Nutrición

Durante el año, continuamos con la entrega de productos en donación trabajando principalmente con la Asociación de Bancos de Alimentos y Banco de Alimentos de Bogotá. A su vez, desde el área de innovación, establecimos Nutri-Health, un proyecto mediante el cual se busca entender las necesidades nutricionales del consumidor. Esto a partir de datos científicos de genética, microbiota y bioquímica de sangre para generar soluciones alimentarias precisas. Con este concepto, se ha estructurado un programa piloto con un enfoque desde la nutrición de precisión, adaptada a las condiciones concretas de una población colombiana focalizada. A partir del plan piloto, con 60 voluntarios mayores a 40 años ubicados en la población de Nemocón, se establecieron unas recomendaciones de alimentación, metas individuales de reducción de peso y soluciones nutricionales que involucraron manejo de porciones, hidratación y actividad física.

i. Diálogos Sopó

Como parte del foco de Alpina en comunidades y su intención de ser un actor involucrado y relevante en el tejido social de las zonas de influencia en las que está presente, Alpina mantuvo diálogos con Sopó durante el 2022. El objetivo de estos fue hacer una planeación prospectiva del municipio para el 2035. Para el 2023 estaremos fortaleciendo las alianzas que desde Alpina podemos gestionar, impulsando el desarrollo de la región en distintos frentes.

Fundación Alpina

Durante el 2022, la Fundación Alpina, como laboratorio social de la Compañía, trabajó constantemente en diferentes proyectos e iniciativas enfocados en objetivos relacionados con la naturaleza, la humanidad y el concepto de empresa regenerativa.

Entendiendo que los sistemas alimentarios sostenibles son una alternativa para lograr las transformaciones que se requieren para mejorar las condiciones ambientales, sociales y económicas en los territorios y de las comunidades urbanas y rurales del país, desde Alpina se aproximan los procesos desde una perspectiva regenerativa. En este contexto, las acciones se piensan desde soluciones basadas en la naturaleza, donde se promueven procesos de transición hacia la agroecología y son, además, el camino para frenar la crisis climática que cada año impacta de manera más severa la vida de todos los habitantes del planeta.

Resultados de los proyectos ejecutados:

Producción sostenible, tecnología y comercialización

01 Se realizó el primer ejercicio piloto para introducir **el uso de una app- Gallap-** para apoyar la toma de decisiones basada en información, **en el manejo de agronegocios con mujeres del Cauca.**

02 **70% de las mujeres del Cauca** reporta haber **duplicado su productividad y hay un aumento del 105%** en el número de participantes que comercializan en mercados locales.

03 **Procesos de comercialización de leche** en Cajibío con ALPINA S.A. y de café pergamino seco, con BANEXPORT S.A.

04 **Las mujeres del Chocó destinaron el 16 %** de la producción de las huertas para la venta en el lote y **18 % para trueque.**

Generación de ingresos

01 En alianza con ALPINA, **se realizaron el mercado De Raíz y el Freshmarket** donde productoras de Cundinamarca lograron **ventas por $8.5 millones.**

02 En el Cauca, **el 81% de 400 mujeres**, reportaron haber **aumentado sus ingresos en hasta más de 100%.**

03 **En Chocó, 20 mujeres pasaron de recibir $0** de las huertas integrales a tener un ingreso promedio de **$56 mil pesos.**

Prácticas Alimentarias Saludables

01 **Aumentó en 2%**, el consumo de alimentos con alto valor nutricional en las familias.

02 **En Cauca, 98% de las participantes** del proyecto Autonomía Económica y empoderamiento mujeres Alto Patía, **mejoró las prácticas alimentarias.**

03 **Las mujeres del Chocó destinaron el 40%** de la producción de las huertas para el autoconsumo.

Fomento de la Asociatividad

01 **Los grupos autogestionados de Chocó**, La Guajira y Cauca consolidaron **ahorros totales de más de $47 millones.**

02 **Se conformó la Asociación KOTTIRAWA'A WAPUSHUAYA con miembros de 8 comunidades de la región de la Alta Guajira.**

Género

01 **Las participantes** del proyecto Autonomía Económica y empoderamiento mujeres Alto Patía **lograron un crecimiento del 7% en la toma de decisiones y el 62% de ellas reportó una mejor interacción con su entorno** y el fomento de prácticas de equidad en el hogar.

02 **En Cauca y La Guajira las mujeres lograron fortalecer el conocimiento** y la comprensión sobre funciones de **instituciones e instrumentos de políticas públicas relacionadas con acceso a tierra**, asistencia técnica y financiación y fortalecer capacidades para dar orientaciones a sus compañeras.

5. Realizar periódicamente auditorías ambientales y divulgar tales resultados a través de la página web de la Sociedad

Reportes a las Entidades Gubernamentales (Registro Único Ambiental - RUA)

Anualmente, Alpina reporta ante el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) la información asociada a la gestión ambiental de la Compañía por medio del Registro Único Ambiental (RUA), de manera transparente e informando el uso de los recursos naturales a nivel nacional. La Compañía reporta información asociada a sus fuentes de captación, calidad de vertimientos, agua y emisiones y toda la gestión en el manejo de residuos ordinarios, aprovechables y peligrosos.

Este reporte es muy positivo porque la información entregada por Alpina es de utilidad para las autoridades ambientales como una herramienta de control.

Visitas de las autoridades ambientales

Durante el año, las diferentes autoridades ambientales realizaron visitas a las regiones donde Alpina cuenta con operaciones, con el fin de llevar a cabo un seguimiento y control de las obligaciones ambientales propias de cada actividad, lo que evidenció el cumplimiento de la normatividad vigente en los diferentes ejes que componen la gestión ambiental de la Compañía.

Feria de la CAR - 3er Congreso Internacional de Investigación e Innovación Ambiental (9, 10 y 11 de noviembre de 2022 en el Centro de Convenciones Ágora):

Gracias a la invitación de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) como reconocimiento al compromiso que tiene Alpina en pro del cuidado y la preservación del medio ambiente, la Compañía tuvo la oportunidad de participar en el 3er Congreso Internacional de Investigación e Innovación Ambiental (CNIIA 2022) los días 9, 10 y 11 de noviembre de 2022, en donde se presentaron dos de los 18 compromisos de sostenibilidad que tiene Alpina: plástico y carbono neutro. Esto le permitió a la Compañía divulgar las acciones ambientales a las cuales está comprometida junto con los logros en términos de sostenibilidad. Además, la experiencia fue innovadora y cientos de personas quisieron conocer la Compañía mediante un video inmersivo con visión de 360º que mostraba a Alpina desde arriba; volando y recorriendo la planta de producción en Sopó junto

con la planta de tratamiento de aguas residuales, la cual nos permite tener la confiabilidad de hacer un buen uso del recurso agua al momento de devolverla a nuestros ecosistemas.

Así mismo, se logró dejar huella sembrando 72 frailejones por cada hora que transcurrió en el congreso con ayuda de la organización de Cumbres Blancas.

El haber asistido al Congreso mencionado no solo fue importante por la exposición que tuvo la Compañía, sino también porque Alpina dejó claro que su trabajo de años ha sido encaminado a ser una entidad comprometida con el desarrollo sostenible medio ambiente y la comunidad colombiana.

Renovación del Sello ambiental CORANTIOQUIA:

Alpina participó en el Festival Ambiental 2022 de CORANTIOQUIA, en el que se realizó por cuarta ocasión, la premiación del "Sello de Sostenibilidad". Por tercer año consecutivo, la planta Alpina ubicada en el municipio de Entrerríos, Antioquia fue ganadora de este reconocimiento que otorga la autoridad ambiental en la categoría A. Este reconocimiento es muestra de la continua evolución en las prácticas ambientales por parte de la organización y evidencia el gran trabajo realizado en temas de responsabilidad ambiental en búsqueda de avanzar en el camino de la sostenibilidad y dejar un mundo delicioso a la humanidad.

Reconocimiento planta Caloto Parque Ecoindustrial:

El 28 de abril de 2022, Alpina participó en el panel "Sinergias industriales en Parques Eco-Industriales", organizado por la ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), en el cual se presenció la sinergia existente entre la planta de Alpina en Caloto y la empresa Nueva Generación de Bebidas S.A.S, para el abastecimiento de agua por medio de un pozo subterráneo compartido y el tratamiento de aguas residuales a través de una planta de tratamiento de aguas residuales compartida, resaltando cuáles han sido los beneficios y retos de la misma. Esto evidenció las sinergias que Alpina ha logrado con el fin de promover la industria dentro de las zonas francas del país.

Equipo de Asuntos Ambientales:

Con el fin de garantizar una correcta gestión ambiental interna, en Alpina se cuenta con el equipo de Asuntos Ambientales, el cual está encargado de controlar los diferentes ejes que conforman el componente de sostenibilidad, tal como el control operacional, control legal y proyectos ambientales. Dentro del control operacional, se realiza seguimiento al desempeño ambiental a partir de los indicadores ambientales que permiten llevar un registro diario de los comportamientos de agua, residuos, energía y vertimientos, entre otros.

Certificaciones: Compañía Carbono y Plástico Neutro:

Con el propósito de certificarse como una empresa carbono y plástico neutro, durante el segundo semestre del 2022 Alpina llevó a cabo los procesos de auditoría que le permitieron evidenciar sus compromisos. Al certificarse como una Compañía carbono neutro con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), se evidenció que Alpina compensa el total de las emisiones generadas dentro de sus límites operacionales y, busca a través del establecimiento de una política de carbono neutralidad y un plan de gestión de emisiones, reducir su impacto ambiental de manera progresiva. A su vez, en compañía de SGS, se pudo verificar que se recolecta y transforma el 100% del plástico que se pone en el mercado. Esto dio lugar a que Alpina fuera calificada como una Compañía plástico neutro, por SGS (Société Générale de Surveillance).

6. SOSTENIBILIDAD - Capacitar periódicamente a sus empleados sobre la misión social y ambiental de la Sociedad.

Plan de Cultura 2022 Día del agua:

En Alpina se tiene como propósito crear un mundo más sostenible para darle sabor a la vida. Por esta razón, dentro de sus objetivos estratégicos se encuentra ser sostenibles ambiental, social y financieramente. Teniendo en cuenta el compromiso con el país, con los consumidores y aliados, Alpina decidió implementar un plan de cultura para el año 2022 para que a nivel nacional fueran reconocidas celebraciones ambientales como el día del agua con el fin de recordar a los Alpinistas la importancia que tiene el recurso hídrico en el mundo, no solo para nuestras operaciones sino en el día a día de cada trabajador. Para esto, se invitó a los Alpinistas a realizar el cálculo de su huella hídrica de acuerdo con sus prácticas diarias y también, el objetivo era que descubrieran un poco más de lo que el equipo de asuntos ambientales desarrolla en términos de optimización del recurso hídrico.

Así mismo, se presentó a todos los Alpinistas a los Guardianes del Agua de la planta de Chinchiná como aquellos líderes empoderados del cuidado de este recurso.

Plan de Cultura 2022 Día de la tierra y Día de la energía, junto con capacitaciones:

En el marco del desarrollo del plan de cultura, se realizaron diferentes comunicados asociados al día de la tierra y día de la energía, las cuales son fechas importantes para dar a conocer el compromiso con la conservación de estos recursos. Así mismo, se desarrollaron capacitaciones internas a los Alpinistas, principalmente frente al uso del recurso hídrico y manejo de residuos.

Cabe resaltar que en Alpina se implementa el Plan Anual de Capacitaciones (PAC), en donde los nuevos Alpinistas, contratistas y proveedores deben realizar este curso para poder ingresar a las instalaciones. Allí se incluyen diferentes temas dentro de los cuales están los temas ambientales que deben tener en cuenta para conservar las prácticas que se realizan al interior de la Compañía.

Índice de Inversión Social Privada:

Alpina fue reconocida por cuarta vez consecutiva como la Compañía líder en inversión social privada. Este reconocimiento es entregado por Jaime Arteaga y Asociados y prioriza la relación que existe entre la inversión social y la cadena de valor y cómo esta va dirigida a mejorar las condiciones sociales en la misma. En este componente se destacan los aportes a la Fundación Alpinacuya vocación es la contribución al desarrollo del campo. Adicionalmente, el fomento de buenas prácticas en ganadería para todos los ganaderos que le venden leche a Alpina, contribuyendo a la tecnificación del campo. Por último, la contribución a causas para las que Compañía es relevante, por ejemplo, la nutrición. Por medio del programa de donaciones se garantiza que ningún producto que esté en buenas condiciones llegue a ser desperdicio, y se busca que contribuya a la nutrición humana. Esto se logra en alianza con los Bancos de Alimentos de todo el país.

Inducciones:

Al convertirse en Alpinista, todas las personas reciben una inducción en la que aprenden la relevancia de la sostenibilidad en la compañía, conocen sus mayores apuestas y se retan a llevarla a sus roles. Si bien la estrategia cambia, las inducciones cubren temas como los orígenes de la sostenibilidad, los problemas de cambio climático, el abordaje de problemáticas sociales profundas, los objetivos de desarrollo sostenible y los 18 compromisos de Alpina. Este año se profundizó en garantizar que todos los Alpinistas conocieron los cinco compromisos a los que se les apostó (Carbono neutro, Plástico Neutro, Ganadería Sostenible, Energía y Agua, y Nutrición) y además, se les contó cómo fue el abordaje de estos junto con los indicadores más importantes.

7. Fomentar la creación de asociaciones de poblaciones campesinas y las actividades de voluntariado, creando alianzas con entidades sin ánimo de lucro que apoyen obras sociales.

Asociatividad:

La sostenibilidad es una forma de pensar y actuar que lleva a las empresas a generar valor en términos sociales, ambientales y económicos. En línea con los ODS, se evidencia el camino por recorrer en materia social y es evidente la responsabilidad que el sector privado tiene, junto con todos los demás, en la construcción de un mundo más equitativo y sostenible. De un tiempo para acá, el rol de las empresas en el desarrollo integral de las comunidades de las que son parte y de la totalidad del tejido al que pertenecen se ha robustecido. Ejemplo de esto son postulados como El Capitalismo Consciente, la generación de valor compartido y la innovación social. Si bien en Alpina trabajamos con este enfoque desde nuestra Fundación, en el 2022 robustecimos nuestro norte, clarificando nuestro propósito y trabajo hacia la contribución al desarrollo integral de las comunidades de las que Alpina es parte.

Por eso, este año se definió una estrategia de Comunidades con la que se busca ser actores relevantes dentro de estas, formando parte del tejido social y contribuyendo al logro de metas compartidas. Se parte de la identificación de tres comunidades, buscando ajustar el accionar en cada una al rol que jugamos dentro de ella. Así pues, **hay tres comunidades principales: Zonas de Influencia, Alpinistas, y Comunidades Relevantes.** A continuación, algunas de las acciones más relevantes para cada una.

Desde el 2007, 62 asociaciones de ganaderos se han vinculado a la cadena de valor de Alpina como proveedores de leche. Estas asociaciones se han mantenido y crecido desde ese momento, cuando la Compañía empezó el acopio de leche en Guachucal, de la mano de 12 asociaciones. La esencia de la asociatividad, liderada por Alpina, radica en que pequeños ganaderos apliquen buenas prácticas de ganadería, calidad, inocuidad, producción, sostenibilidad y costos, para poder sumar su leche a la de otros llegando a tener suficiente cantidad para enviar a recolección. Hoy son más de 2600 ganaderos campesinos lo que proveen leche a la Compañía y que, a través de esto, reciben un sustento.

Además de la ganadería, desde el 2015 Alpina compra materia prima a Fresota, la asociación de fresas de Sotará, donde el 99% de su producción equivale aproximadamente a 400 toneladas anualmente. Esta es una asociación de madres cabeza de familia, algunas víctimas de violencia y desplazamiento, que se unieron para crear una asociación que les pudiera servir de sustento. En la actualidad, Fresota cuenta con 50 mujeres, pero desde su creación son más de 300 madres las que han participado en el proyecto. Desde Alpina se han fomentado buenas prácticas de agricultura y en conjunto se han encontrado soluciones para gestionar dificultades, por ejemplo, la pandemia. Específicamente, esto ha llevado a la diversificación de Fresota, llevando a que hoy también trabajen con mora.

Zonas de influencia:

Las zonas de influencia corresponden con aquellas geografías en las que Alpina tiene plantas u operación.

En estas, la Compañía es un actor legítimo del territorio que hace parte integral y contribuye al cumplimiento de objetivos en los planes de desarrollo. Durante el 2022, se buscó robustecer el relacionamiento con las figuras clave en cada territorio con el fin de identificar oportunidades de colaboración. Para este año, el foco estuvo principalmente en Sopó, en donde se inició una planeación prospectiva de la mano con otras empresas, el sector público, el educativo, las juntas de acción comunal, y el concejo municipal de juventudes. Además, se logró un importante acercamiento con la planta de Caloto, por medio del voluntariado.

a. Sopó

En cuanto al proceso de planeación prospectiva de Sopó 2035, se cuenta con aliados como Trust, Corona, San Lorenzo, Universidad de la Sabana, Colegio Rafael Pombo, Colegio Monte Verdi, Prodensa, Concejo Municipal de Juventud, Juntas de Acción Comunal y otros. El propósito de este proyecto fue definir una visión de futuro para Sopó, que tuviera en cuenta la mirada de todos los sectores y personas, pudiendo así proponer un escenario de desarrollo sostenible, que agregara valor económico, social, cultural, con un foco en el enaltecimiento de los ecosistemas y riqueza natural del territorio.

A lo largo de cuatro sesiones de diálogo, se exploraron diferentes alternativas, se identificaron focos de trabajo clave y se propusieron acciones para abordar cada uno. El resultado es una hoja de ruta con tres pilares: Desarrollo Sostenible, Educación, y Cuidado de lo público. Se resaltó la oportunidad de colaboración que existe entre el sector educativo y la empresa privada para cerrar la brecha de empleabilidad de profesionales, la necesidad de innovar en la construcción de cultura ciudadana y el fortalecimiento de la identidad soposeña, y el fomento de la planeación urbana. Además, como primera acción, llevar el resultado de estas discusiones como aporte al plan de Plan de Ordenamiento Territorial de Sopó.

Asimismo, se generó una alianza con la Secretaría de Desarrollo Social de Sopó, bajo la cual se empezó a rescatar alimentos próximos a vencerse en La Cabaña Alpina. Hoy, estos hacen parte del inventario alimenticio de programas como "Día", en el que adultos mayores en condición de vulnerabilidad participan en actividades lúdicas y creativas y aprenden oficios. En este, cuatro voluntarios del programa Escuela de Líderes, compartieron una mañana con 46 niños con discapacidad cognitiva.

b. Cauca

Durante 2022, se identificó una oportunidad de fortalecer el vínculo con Caloto, por medio de acciones de valor social contundentes. Por eso, en alianza con la Zona Franca Cauca, se decidió hacer una colecta de 300 regalos de navidad para niños en El Arrozal, Santa Rosa, Las Aguas, y El Resguardo de Toez, todas estas comunidades cercanas a Caloto y de relevancia para los Alpinistas. Además, diez Alpinistas de Planta Caloto y Zona Franca Cauca, fueron a entregar regalos de navidad y a compartir con la comunidad. Esta es una acción que permite acercarse más al territorio y fortalecer la comunicación.

Zonas relevantes:

Las zonas relevantes engloban comunidades con las que Alpina tiene un vínculo y oportunidad, que no necesariamente están en la zona de influencia.

En 2022, se identificó que varias de estas, están en la cadena de proveeduría y que se puede aportar desde los compromisos de la Compañía. Puntualmente, se realizó AINKAA, un proyecto de la mano con Fundación Alpina en el que se trabajó con comunidades Wayuu continuando con la alianza con Kardianuts en el Vichada en el fomento del encadenamiento productivo del marañón, e iniciamos a trabajar con ASOEFA en el Caquetá, en la provisión de tablas de queso provenientes de madera legal.

a. Ainkaa

Este fue un proyecto articulado entre Alpina y La Fundación Alpina con la que se buscó enaltecer la cultura Wayuu. La Fundación Alpina tiene presencia en La Alta Guajira de larga data, y junto con la comunidad se han enfocado en el fortalecimiento de la agricultura familiar y comunitaria. A través de una acción integral y en colaboración con Recicla LATAM, se donó leche a 11 comunidades Wayuu, quienes pusieron sus prácticas ambientales en función de la sostenibilidad: encontraron una forma de crear artesanías con las bolsas de leche, puntualmente unos portavasos tejidos en plástico que fueron comprados por Alpina. Esto vino acompañado con rediseño de la caja de leche entera que evoca la pictografía de la cultura Wayuu.

a. Kardianuts

Desde hace tres años Alpina trabaja con KardiaNuts, **una empresa enfocada en potenciar el desarrollo rural sostenible, mediante el establecimiento y fomento de cadenas productivas fundamentadas en prácticas regenerativas.** KardiaNuts es un aliado clave en el robustecimiento de la línea de Origen Vegetal de Alpina, especialmente para la bebida de marañón. Con esta alianza se espera que, para 2025, todo el marañón consumido por Alpina venga del Vichada, la región en la que comunidades campesinas que antes dependían de negocios ilícitos, hoy tienen un ingreso económico por el cultivo de esta nuez nativa. Con este proyecto se han generado 78 empleos, se han sembrado 100 hectáreas de marañón, todo con insumos propios y de forma regenerativa.

c. Caquetá

En línea con el propósito de contribuir al desarrollo del campo y fomentando una proveeduría sostenible, que lleve prosperidad a las comunidades, la Compañía se alió con ASOEFA, la Asociación de Ebanistas de Florencia, en el Caquetá. **Con ellos se logró tener 14.000 tablas de queso de madera cultivada de forma legal y sostenible** que se usaron en las anchetas de navidad del 2022. ASOEFA emplea a 30 familias de Florencia Caquetá, que decidieron asociarse para poder trabajar, de forma artesanal, una madera que no contribuye a la deforestación y que, por el contrario, es una iniciativa por un trabajo de ebanistería sostenible. Esta acción contó con aliados fundamentales como la GIZ, el Ministerio de Medio Ambiente, el Proyecto ProBosques, y el SENA.

Ganadería Sostenible:

Alpina prioriza el trabajo por una ganadería más sostenible. Esto tiene dimensiones ambientales y sociales relevantes, que con el apoyo de aliados se han venido abordando desde el 2021. La estrategia de ganadería sostenible se sostiene en estos ejes: mejoras en la productividad, calidad e inocuidad para los ganaderos, medición de impactos ambientales y acciones en pro de una cadena libre de deforestación.

1. Mejoras en la productividad:

a. Habilitando mayor productividad

Se hicieron **5216 visitas técnicas** como principal herramienta de trabajo en alianza con los ganaderos. **La productividad**, que es medida por litros por hectárea año, **fue de 11.482**. Esto implica que los ganaderos en la cadena de valor de Alpina fueron **3.95 veces más productivos** que el promedio nacional. Al garantizar una buena productividad también se está asegurando un menor volumen de emisiones por vaca, volviendo esta metodología una muy relevante en la búsqueda por disminuir el impacto ambiental de la ganadería.

b. Trabajo con asociaciones

Como parte del fomento de la asociatividad como un vehículo para vincular pequeños productores a cadenas productivas, **este año se trabajó con 66 asociaciones que suman 3200 asociados.**

c. Aporte al desarrollo del campo

A través del trabajo con ganaderos de todos los tamaños, se apalancan objetivos como el **fortalecimiento del campo y la agricultura como sectores productivos**, relevantes en el trabajo por la seguridad alimentaria.

2. Medición de impactos ambientales

Se determinó el Código de Conducta, la herramienta para medir adopción y mejora en prácticas de ganadería sostenible, en In-ova, el sistema con el que se le hace seguimiento a todos los indicadores relevantes en la gestión de la finca con los ganaderos. Particularmente, el Código de Conducta otorga una medición al desempeño de la finca, el ganadero y las vacas en estos frentes:

- **Producción regenerativa**
- **Capacitaciones en calidad y producción a los empleados de la finca.**
- **Manejo de químicos**
- **Manejo de residuos peligrosos**
- **Gestión de residuos orgánicos en la finca**
- **Manejo de praderas**
- **Incremento de la cobertura arbórea**
- **Reconocimiento y protección de bosques a través de la no deforestación.**
- **Identificación y protección de fuentes de agua natural en las fincas**
- **Identificación y habilitación de servicios ecosistémicos**
- **Reconocimiento y protección de vida silvestre en las fincas**

El 100% de los ganaderos tomó el Código de Conducta. Con este se puede resaltar las buenas prácticas en cuanto al manejo de residuos peligrosos, el registro de estadía de cada animal y el ambiente seguro con promoción y respetos de los derechos para los trabajadores.

En esta misma línea y conscientes de que la ganadería es una de las actividades agrícolas que más gases efecto invernadero aportan, Alpina trabaja con Bleu Blanc Coeur, una asociación comprometida con el desarrollo de la agricultura responsable, que tiene una metodología innovadora para calcular las emisiones de metano de la leche.

En alianza con ellos, se tomaron muestras de toda la leche acopiada en el país obteniendo una muestra robusta. A grandes rasgos, esta es una muestra de que las emisiones de la leche en Alpina son bajas y están dentro de un margen sano. Los factores que contribuyen a las emisiones son, principalmente, cuán nutritiva es la dieta que recibe el animal y la productividad de la finca, entre otros.

A raíz de estos resultados, se formalizó nuestra vinculación a Bleu Blanc Coeur, buscando trabajar de la mano para, mediante el uso de tecnología e implementación de prácticas probadas, como ajustes en la dieta, mejorar los indicadores en términos de emisiones.

Acciones por una cadena libre de deforestación

Como firmantes del acuerdo Cero Deforestación Alpina adquirió compromisos para contribuir a que la ganadería en Colombia deje de ser una fuente de deforestación, y pueda contribuir a recuperar bosques, páramos y un debido aprovechamiento de los suelos agrícolas

Como parte de este compromiso, se hizo un levantamiento de polígonos al 98% de ganaderos directos, siendo este un primer diagnóstico del impacto de estos ganaderos en este frente.

Con esto en mente, uno de los ejes del Código de Conducta es la recuperación de estos ecosistemas y, a través de recomendaciones y acompañamiento que se les dará a los ganaderos, movilizar a que cada vez sean menos fincas las que tienen deforestación.

Proveedores agrícolas

Hace parte de la continuidad de Alpina el trabajo con asociaciones de producción agrícola como proveedores de la cadena. Como en anteriores años, se mantuvo el trabajo con Fresota, la asociación de mujeres despitonadoras de fresa en el Cauca. La Compañía compra el 99% de la producción de Fresota, que equivale a 400 toneladas de fresa. Asimismo, la asociación empezó a deshojar mora también para Alpina, a raíz de un exceso de inventario de fresa. Este es un ejemplo de cómo la colaboración entre la empresa privada y las asociaciones da paso a la adaptabilidad y resiliencia de los negocios, en ambas direcciones.

Comunicación al consumidor

Dados los logros y avances en materia de sostenibilidad, que generan valor para los grupos de interés y los consumidores, durante este año Alpina buscó formas diferentes de llegar a diferentes audiencias. Uno de los principales vehículos para comunicar las acciones en el frente de desarrollo del campo fue participar en Tierra de Sueños. Este es un programa de RCN Radio dirigido específicamente a la población rural, entre ellos ganaderos y agricultores. En este, voceros de Alpina y de la cadena de valor, compartieron experiencias relacionadas con el campo en las que se compartieron las acciones que se desarrollan para promoverlo. Los temas principales fueron: acciones de asistencia técnica para mejorar la calidad de la leche, la conciencia láctea, la implementación de prácticas regenerativas en la ganadería, el trabajo con asociaciones de mujeres cultivadoras, entre otros.

Voluntariados

En el 2022, se siguió agregando valor a través del voluntariado corporativo de Alpina. En la primera parte del año, gracias a un trabajo conjunto con Fundación Natura, 100 Alpinistas tuvieron la oportunidad de correr por la recuperación de los bosques en la Carrera Verde. En un segundo momento de este voluntariado y para seguir contribuyendo con la preservación de estos ecosistemas, más de 20 Alpinistas sembraron 100 árboles para conservar la Reserva El Encenillo en Guasca, Cundinamarca.

A su vez, en un voluntariado de transferencia de conocimiento con la Fundación Carulla - AEIOTÚ, se hicieron 17 cápsulas en las que se compartieron prácticas para abordar la nutrición y la sostenibilidad desde casa. Estas cápsulas llegaron a 745 personas de todo el país y ahora son parte del currículo de AEIOTÚ en la enseñanza de niños y padres, algunos en lugares vulnerables.

Se incluyeron cosas como huertas en casa, compra a proveedores locales y reciclaje, así como loncheras saludables y nutrición básica.

Con estos videos se logró llegar a 745 personas.

Con el propósito de seguir contribuyendo a la nutrición en el país, se pudo trabajar de la mano con el Banco de Alimentos de Bogotá para armar y llevar 1345 mercados samaritanos a familias vulnerables en el Departamento de Cundinamarca.

Finalmente, se realizaron voluntariados de recolección y entrega de regalos para Caloto, Cauca. Con ayuda de zona franca, más de 270 Alpinistas del Edificio Administrativo y 12 voluntarios de Planta Caloto, pudimos llevar 300 regalos a 4 veredas de este municipio y compartir con las familias de los niños de estas comunidades.

Gestión de pérdidas y desperdicios

Uno de los compromisos de Alpina es la no generación de pérdidas y desperdicios. Esto se logra a través de una cultura de aprovechamiento que permea toda la cadena de valor y se refleja en las decisiones tomadas desde la planeación hasta la distribución al punto de venta. Hoy existe un índice de pérdidas y desperdicios muy pequeño en comparación con años anteriores. No obstante, como parte de este compromiso, todo el producto que no llega a venta y que sigue en buen estado es entregado a los Bancos de Alimentos, garantizando que lleguen a alimentación humana. A través de esta iniciativa, Alpina es la segunda Compañía que más contribuye con productos a la causa de los Bancos de Alimentos en el país.

Conclusión

El 2022 fue un año en el que Alpina pudo concretar aún más, su interés y compromiso por cumplir con los objetivos y retos que implica ser una sociedad BIC, aportando al desarrollo sostenible y ejecutando estrategias valiosas para el medio ambiente, la comunidad y la economía.

Recibir la calificación de carbono y plástico neutro fue, sin duda, un paso importante de los muchos que Alpina ha venido dando con el firme propósito de seguir aportando a una mejor sociedad para todos los colombianos.

La intención de la Compañía es seguir generando desarrollo al país y asumiendo retos que impliquen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas que se reflejen en beneficios para el desarrollo. Alpina es consciente de que el camino aún empieza y que a futuro hará lo mejor posible para reducir los impactos en emisiones y reducir las materias primas, no solo en su operación sino en la cadena extendida.

Como anexo al presente informe, se incluye el **Informe de Sostenibilidad de Alpina Productos Alimenticios S.A. BIC.**

2022

Informe de Gestión BIC

Alpina Productos Alimenticios S.A. BIC