



Informe de Gestión

Alpina Productos Alimenticios S.A. BIC

El presente informe **está impreso en papel Earth Pack, hecho 100% de la caña de azúcar**. Su elaboración reduce de forma drástica el consumo de agua, el consumo de energía y la generación de residuos; sin necesidad de perder más masa forestal.

CONTENIDO

Introducción

**Contexto
Macroeconómico**

Alpina en el 2022

Grupo Alpina

Fundación Alpina

Palabras finales

Anexo

Notas

Introducción

Hace casi tres años que en Alpina Productos Alimenticios S.A. BIC tomamos la decisión de evolucionar nuestro propósito, profundizar en nuestros valores, revisar nuestra ruta y plantear nuevas metas para los próximos años. Esto con la intención de atender mejor a nuestros consumidores. Desde ese momento, “nutrir un mundo más sostenible para darle sabor a la vida”, ha sido la sombrilla que abarca nuestras acciones y nuestras decisiones. La nutrición, la sostenibilidad y el sabor se consolidaron como pilares que determinan la forma que en Alpina queremos aportar al desarrollo de país y mantenernos en el corazón de los colombianos.

El informe que leerán a continuación identifica los aspectos más relevantes del año 2022 para la Compañía. Podrán ver los resultados y acciones que nos han permitido avanzar en el cumplimiento de la estrategia y los hitos que marcaron el año que termina. El avance en la consolidación del Grupo Alpina, el proceso de adquisición del 30% de Atlantic Foods, el desarrollo de la innovación y de la transformación digital, el fortalecimiento de nuestras marcas, la certificación de Alpina como plástico y carbono neutro, la inauguración de la planta pulverizadora de leche y la continua apuesta por el desarrollo de nuestra gente, son algunos de los logros importantes de 2022 y que se desarrollan a lo largo del informe.



Todas estas acciones se dieron en un año que estuvo marcado por obstáculos como el incremento en los costos de las materias primas, la presión inflacionaria, la ola invernal, la tasa de cambio, la incertidumbre económica, entre otros. Sin embargo, fue un año que nos volvió a demostrar que, ante la adversidad, florece la creatividad, el trabajo en equipo y la flexibilidad. Da orgullo recordar que Alpina está en 8 de cada 10 hogares del país, reflejando el trabajo diario de Alpinistas, aliados y ganaderos para llegar a todos los rincones de Colombia con diferentes opciones de productos que no solo son nutritivos sino que además son deliciosos.

El 2022 es una muestra de que no solamente pudimos hacerle frente a los diferentes retos que trajo el año, adicionalmente y como lo veremos a lo largo de este informe, pudimos lograr un año histórico para Alpina. Y, ahora, lo que sigue para la Compañía en el año que comienza, es darle continuidad a los focos que se han venido desarrollando en estos últimos años, con un énfasis especial en la digitalización, la innovación, el fortalecimiento de nuestras marcas y por supuesto el desarrollo de líderes y personas que tengan la capacidad de adaptarse y de ser flexibles para afrontar los nuevos desafíos que tendremos por delante.

La facultad que tengamos de enfrentar los obstáculos de forma ágil va a ser lo que nos permitirá continuar avanzando y abriendo nuevos caminos para seguir creciendo.

Contexto Macroeconómico



El año 2022 estuvo marcado por una economía mundial con un alto nivel de incertidumbre y una inflación en máximos históricos en bienes y alimentos.

Las causas de este incremento están relacionadas principalmente con la guerra en Ucrania que afectó el suministro de materias primas producidas en esa región y el encarecimiento de la energía en la Unión Europea, así como en los cuellos de botella en la cadena logística originados por la pandemia.

Como consecuencia de estos acontecimientos, los bancos centrales alrededor del mundo han incrementado las tasas de interés buscando disminuir progresivamente estos niveles de inflación. A pesar de todos estos retos, la economía mundial en 2022 alcanzó un crecimiento de 3,2% según el Fondo Monetario Internacional (FMI) versus un 5,9% en 2021. El crecimiento de la economía en el año 2022 estuvo principalmente impulsado por las economías emergentes con un 3,7% y las economías avanzadas con un 2,4%.

Para 2023 se espera que la actividad económica pierda impulso y se prevé que el crecimiento mundial sea de 2,3% según el FMI². **Tres principales factores determinarán la economía del 2023: (i) la postura de la política monetaria en respuesta a la inflación elevada, (ii) el impacto de la guerra en Ucrania, y (iii) el impacto de los confinamientos y las interrupciones en la cadena de suministro.**

En Colombia la inflación cerró con una cifra anual de 13,12%³, la más alta desde 1999. Como se mencionó anteriormente, uno de los principales factores que contribuyó a estos niveles de inflación fue la guerra en Ucrania, la cual afectó el sector de alimentos al ser uno de los grandes abastecedores de cereales y fertilizantes para el país. Por otro lado, el fenómeno de la niña se prolongó hasta finales del año, encareciendo los alimentos. La materia prima láctea aumentó su precio de compra al ganadero en un 37%⁴. Como consecuencia de todo lo anterior, la inflación en alimentos alcanzó niveles de 27,81% impactando directamente la capacidad adquisitiva de los hogares.

Sin embargo, hay cifras positivas que reflejan la recuperación de la economía en el país postpandemia, por ejemplo, la economía presentó un aumento de 7,5%⁵, siendo el segundo país con el mayor crecimiento de la región con un desempleo que llegó a 9,5% versus 11,5% en 2021. En materia de balanza comercial en el país las exportaciones llegaron a USD\$48 millones mientras que las importaciones a USD\$60,3 millones, lo que refleja un déficit en balanza comercial de USD\$12,3 millones⁶. Para 2023 se espera una moderación en el crecimiento y que alcance niveles entre 0,1-2,1%.

A continuación, se expone la situación económica mundial haciendo énfasis en los países en los que Alpina se encuentra presente:

¹ Fondo Monetario Internacional. World Economic Outlook

² Fondo Monetario Internacional. World Economic Outlook

³ La República. <https://www.larepublica.co/economia/la-inflacion-cierra-2022-sobre-13-12-la-mas-alta-en-30-anos-y-se-come-el-alza-salarial-3518783>

⁴ Unidad de Precios, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (<http://uspleche.minagricultura.gov.co/>)

⁵ La República. <https://www.larepublica.co/economia/el-pib-crecio-7-5-en-2022-impulsado-por-el-dinamismo-del-comercio-y-la-industria>

⁶ La República. <https://www.larepublica.co/especiales/cifras-del-2023/usura-desempleo-pib-ipc-las-cifras-del-panorama-macroeconomico-del-ano-que-arranca-3520524>

Colombia

Economía:

COP\$10.167

Fue el promedio del galón de gasolina, incrementando **7,73% (equivalente a COP\$730) desde diciembre 2021**⁷.

7,5%

Aumento del PIB para el año 2022.

Dentro de esto, se destaca el crecimiento de la **manufactura (9,8%)** y las **actividades artísticas y de entretenimiento (8,3%)**.

-22,3%

Fue el índice de confianza del consumidor (ICC), lo que representó una **disminución de 15 puntos porcentuales** con respecto al año anterior⁸.

12%

Fue la tasa de interés fijada para final de año, representando un incremento del 8% con respecto a 2021, como medida para reducir el crecimiento de la inflación⁹.

13,12%

Quedó la inflación del 2022, representada en el índice de precios al consumidor (IPC), **la cifra más alta desde 1999**.

COP\$4.810

Cerró el año la TRM, ganando COP\$829 con respecto al 31 de diciembre de 2021. Sin embargo, en el transcurso del año, **alcanzó a sobrepasar los COP\$5.000**, teniendo como piso más estable a lo largo del año la cifra de COP\$4.256⁹.

Política:



El 2022 en Colombia estuvo principalmente marcado por las elecciones presidenciales que se llevaron a cabo el 19 de junio, donde **se eligió por primera vez en la historia un gobierno de izquierda liderado por Gustavo Petro**.



Las temáticas más relevantes para el gobierno actual son **consolidar la paz, la justicia social y ambiental y el desarrollo para las mujeres**.



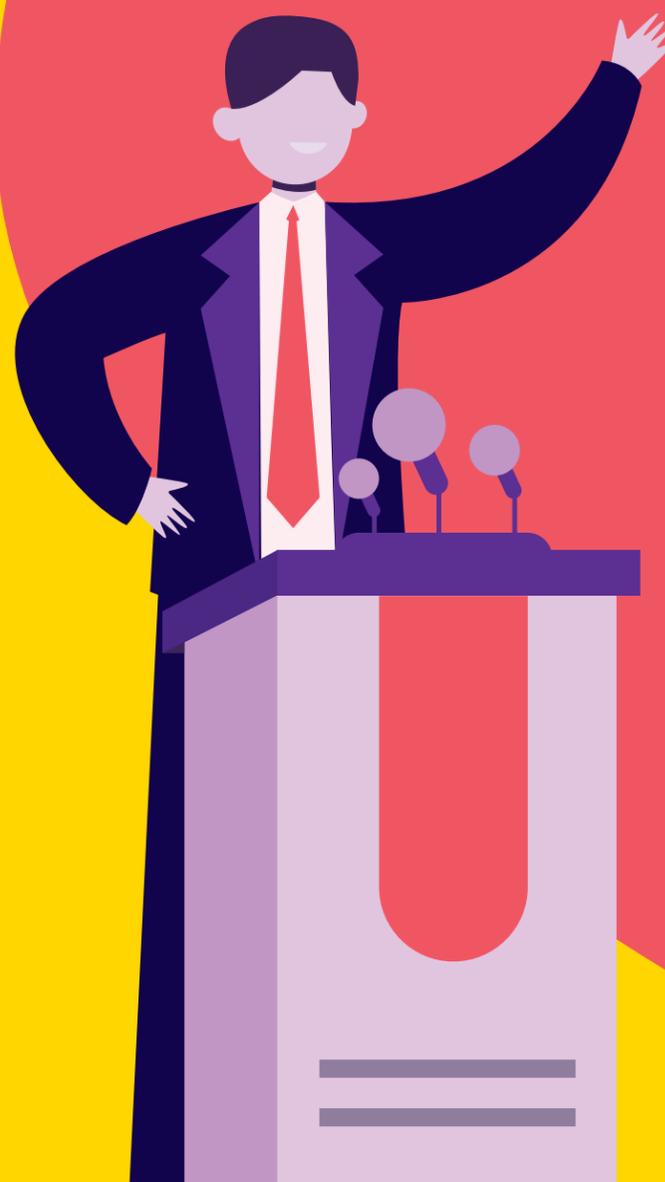
El gobierno enfrenta grandes retos tales como, la **volatilidad del dólar** que está fuertemente relacionada con el costo de vida de las personas, el **alto nivel de la inflación, el aumento en las tasas de interés y la disminución del déficit corriente**.



En agosto de 2022 se presentó una **reforma tributaria** que fue aprobada en noviembre del mismo año **como medida para aumentar el recaudo fiscal**, lo que le permitirá al gobierno reforzar el sistema de protección social y disminuir el déficit fiscal.



Para la fecha de este informe el gobierno presentó los proyectos de ley de **reforma laboral, a la salud y del sistema pensional**.



⁷ Portafolio. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/precio-de-la-gasolina-cuanto-ha-subido-en-lo-corrido-del-2022-573463>

⁸ Fedesarrollo. <https://www.fedesarrollo.org.co/es/encuestas/consumidor-eoc>

⁹ Banco de La República. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm>

¹⁰ Banco de La República. <https://www.banrep.gov.co/es/noticias/junta-directiva-banco-republica-decidio-mayoria-incrementar-75-puntos-basicos-pb-tasa-interes>

Venezuela

Economía:

17,73%

Fue el crecimiento que presentó el PIB según el Banco Central de Venezuela, mientras que la CEPAL maneja cifras más conservadoras, de un 10%.

70%+

Fue la depreciación del bolívar frente al dólar tras haber intentado soportar el tipo de cambio por medio de una inyección de **US\$1.154 millones** desde octubre del 2021.

305,7%

Es a lo que llegó la inflación anualizada del país.

Positivamente, para 2022 se puede afirmar que **el país ya no cuenta con hiperinflación, sin embargo, teniendo en cuenta que actualmente se tiene una tasa de interés de 57,45%**, se puede concluir que la política monetaria no está siendo suficiente para anclar las expectativas de los agentes, y por ende no se está logrando llevar la inflación a la senda óptima para alcanzar la meta en la reducción de precios¹¹.

Política:



Para 2023 la economía venezolana todavía tendrá mucho por crecer, pues actualmente en tamaño, es una séptima parte de lo que era en 2012, una cuarta parte del 2006 y la mitad de lo que fue en 1999. Se espera un mayor apoyo de la comunidad internacional tras las elecciones presidenciales en la región en 2022, así como un **levantamiento de sanciones económicas que favorecían el precio y las exportaciones de petróleo**.



La oposición tendrá elecciones primarias en el 2023 para definir a un candidato único de antesala a las elecciones presidenciales de 2024 tras la salida de Juan Guaidó como "presidente interino" por votación del antiguo Parlamento de 2015.



Con la apertura del puente Atanasio Girardot el pasado 1 de enero se completa la reapertura de todos los pasos fronterizos entre Colombia y Venezuela, habilitados en su totalidad, **incluyendo transporte con pasajeros y comercio**.

¹¹ Fotografía tomada de: <https://www.areacucuta.com/como-operara-el-transito-por-el-puente-atanasio-girardot/>

¹² <https://www.dw.com/es/venezuela-cerra-c3%b3-2022-con-una-inflaci%C3%B3n-del-3057/a-64297466>



Ecuador

Economía:

El PIB

Al tercer trimestre del 2022 creció principalmente en respuesta al incremento del **consumo de los hogares** en **3,8%**, del **gasto del gobierno** en **2%** y de las **exportaciones** en **0,1%**, mientras que las **importaciones** decrecieron en **0,4%** con respecto a 2021¹².

En 1.250

puntos básicos se ubicó el riesgo país al cierre de 2022, **aumentando 381 puntos** frente al cierre del 2021 (869 puntos básicos)¹⁴.

3,2%

Fue el **crecimiento de la economía ecuatoriana interanual al tercer trimestre del 2022**. Sin embargo, Ecuador cerró el 2022 con una proyección de crecimiento anual del PIB de 2,7% según lo reportado por parte del Banco Central del Ecuador¹⁵.

3,74%

Fue la **inflación para el 2022** de acuerdo con el INEC¹³.

3,8%

Es el valor del **indicador de desempleo** a noviembre de 2022, siendo una de las cifras más bajas en dos años e, incluso, por debajo de las cifras pre-pandemia¹⁵.



Política:



El año 2022 arrancó con **altas expectativas** derivadas de los compromisos expuestos por el presidente Guillermo Lasso en torno a una mayor apertura económica de Ecuador. **Sin embargo, durante el año se vivió una alta incertidumbre política** frente a la división de poderes en el estado, fuertes retos de inseguridad y el descontento social.



El primer trimestre estuvo enmarcado por la inconformidad generalizada por la reforma tributaria, que aumentó la carga impositiva de la población de clase media y alta en el país, **afectando su poder adquisitivo**.



La fuerte ruptura de poderes entre la asamblea y el gobierno, sumado a los problemas heredados del déficit fiscal que conllevó a la reducción de algunos subsidios, incentivaron el descontento social.



El 13 de junio de 2022 se dio inicio al **paro nacional convocado por varias organizaciones sociales**, principalmente, la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie) en contra del gobierno de Lasso. El paro nacional tuvo una duración de 17 días, bloqueo de rutas y afectación del comercio en todo el país, que cerró con negociación de algunos puntos para calmar las movilizaciones, pero con incertidumbre y conversaciones que se postergaron en el resto del año.



Durante el tercer trimestre se dieron varios **cambios en los gabinetes**, entre los cuales se resaltan, el de **Economía y Finanzas** y el de **Salud**, con el objetivo de cambiar su enfoque y redireccionarlos a una mayor eficiencia en el uso de los recursos de mayor inversión social.



El año cerró con la **favorabilidad más baja del gobierno y credibilidad política del 12%**¹⁶, y con varios retos a seguir contrarrestando en el siguiente año entre los cuales se resaltan la delincuencia, el desempleo, la corrupción y el narcotráfico.

¹² Banco Central del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1530-la-economia-ecuatoriana-crecio-3-2-en-el-tercer-trimestre-de-2022>

¹³ Banco Central del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1530-la-economia-ecuatoriana-crecio-3-2-en-el-tercer-trimestre-de-2022>

¹⁴ Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

¹⁵ Banco Central del Ecuador

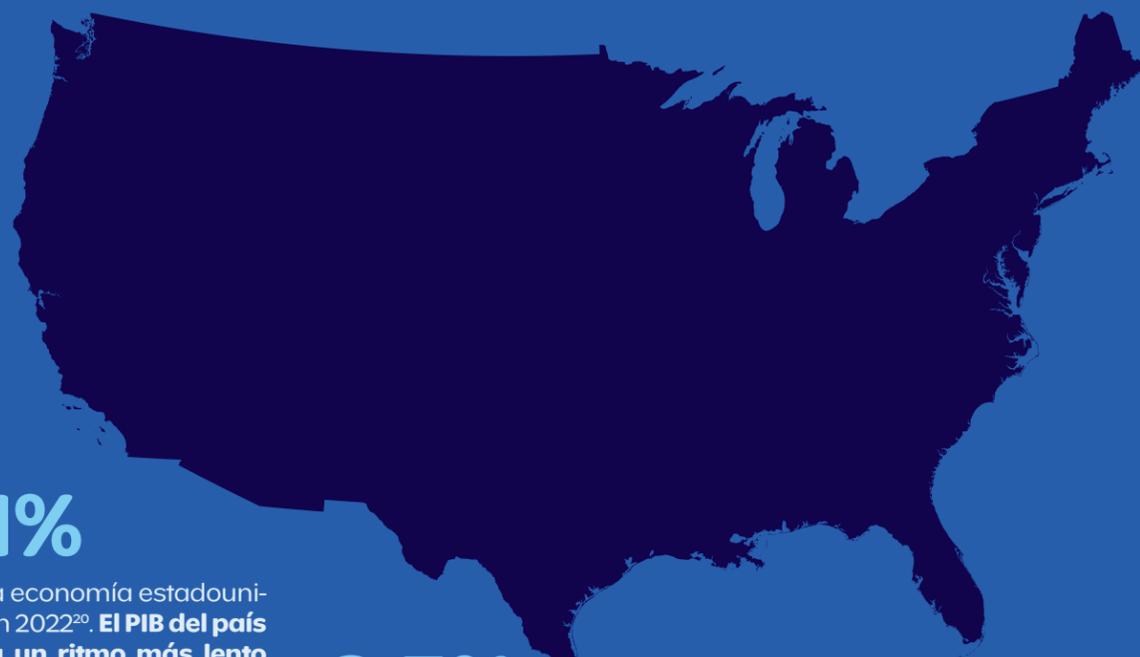
¹⁶ Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

¹⁷ The Monthly, Pulso Legislativo, Político y Económico. Especial Fin de Año, Diciembre 2022 Renaissance Executive Forms, Ecuador

¹⁸ Fotografía tomada de: <https://kavilando.org/lineas-kavilando/conflicto-social-y-paz/9143-esta-lucha-es-de-todos-y-para-todos-paro-nacional-ecuador>

Estados Unidos

Economía:



2,1%

Creció la economía estadounidense en 2022²⁰. **El PIB del país creció a un ritmo más lento respecto a 2021**, se muestra como un sólido crecimiento teniendo en cuenta la guerra de Ucrania, la inflación más alta en 40 años y el endurecimiento de la política monetaria.

6,5%

Se ubicó la inflación anual del país²¹, **la más alta de los últimos 10 años**, pero la más baja desde diciembre 2021. Estos resultados se derivaron del incremento en el consumo y gasto interno, aumento en el gasto público y a la generación de nuevos empleos; esto permitió que el **desempleo en diciembre del 2022 bajara a un 3,5%**²².

0,3%

Se espera que se sitúe el PIB en 2023, con un descenso anualizado del 0,7 % en el segundo trimestre y cifras planas en el primero y el tercero. Se prevé que el gasto de los consumidores, que representa aproximadamente dos tercios del PIB, apenas crezca a mediados de año. No se prevé bajas en las tasas y si bien la inflación se está suavizando, está lejos del objetivo del 2%.



²⁰ Portafolio. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/estados-unidos-posibilidades-de-recesion-e-inflacion-y-desempleo-para-2023-576127>

²¹ Inflation Calculator. <https://www.usinflationcalculator.com/inflation/current-inflation-rates/>

²² Valora Analitik. <https://www.valoraanalitik.com/2023/01/06/desempleo-en-estados-unidos-bajo-hasta-llegar-a-35-en-diciembre-de-2022/>

Nuestros Resultados

El año estuvo marcado por las presiones en los costos de las materias primas, principalmente la láctea que tuvo un incremento de 37%¹⁹, las complejidades del clima por la prolongación del fenómeno de la niña y un contexto global incierto que contribuyó a la volatilidad de la tasa de cambio. En Alpina implementamos eficiencias operativas, con el único propósito de impactar lo menos posible el bolsillo de nuestros consumidores, pues entendemos que nuestros productos son necesarios para una adecuada nutrición.

Si bien los estados financieros que acompañan el presente informe de gestión incluyen las cifras específicas correspondientes a los resultados de Alpina en el ejercicio de 2022, a continuación, incluimos las cifras más relevantes:



COP\$100.414 millones de pesos

Fue la utilidad neta aproximada.



41,15%

Alcanzó el indicador de Rendimiento del Patrimonio (ROE: Return on Equity).



14,62%

Alcanzó, por su lado, el indicador de retorno sobre los activos (ROA: Return on Assets).

Por otro lado, y aprovechando las condiciones favorables de la Compañía y del mercado, en diciembre de 2022 se abrió el proceso de recompra de bonos, logrando la readquisición del 85% de éstos en enero de 2023. A la fecha del presente informe, seguimos adelantando los esfuerzos para lograr la readquisición del remanente de los bonos en circulación.

Como reconocimiento a nuestros resultados como Compañía, en el 2022 obtuvimos la calificación Fitch Ratings +AAA.



COP\$2.143.416 millones de pesos

Fue el valor aproximado de las ventas netas.



15,1%

Logró un margen EBITDA de la compañía.

¹⁹ Unidad de Precios, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (<http://uspleche.minagricultura.gov.co/>)

Alpina en el 2022



Marca Alpina

En Alpina somos conscientes de que el país que nos soñamos, -una Colombia con cero hambre, diversa, inclusiva y con un impacto positivo en el medio ambiente-, necesita del aporte de todos.

Es por eso que en 2022 continuamos posicionando nuestro propósito superior de **NUTRIR UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE PARA DARLE SABOR A LA VIDA**, a través de nuestro compromiso **POR UN MUNDO DELICIOSO** y los cinco pilares estratégicos que componen su construcción: la sostenibilidad, la nutrición, la cultura, el sabor y la innovación.

Uno de nuestros propósitos es materializar los discursos de sostenibilidad en acciones concretas, con impactos medibles, por lo que en 2022 nuestros compromisos de ser plástico y carbono neutro fueron una realidad.

Tuvimos grandes apuestas de comunicación como AINKAA, Llamado SOSostenible y Desde Adentro, e incursionamos en plataformas como TikTok, y Spotify con las que conseguimos no solo contar lo que hemos logrado como Alpina, sino que logramos ser una marca más cercana a los consumidores, que los escucha y los involucra en sus actividades para así generar una mayor conexión con las distintas generaciones, especialmente los más jóvenes.

Logramos movilizar indicadores estratégicos de conexión emocional con la marca; puntuamos como #1 a nivel general en el ranking de Brand Love y tuvimos un aumento de 13 puntos porcentuales logrando ser también la marca #1 en la categoría de jóvenes.



Nuestras innovaciones

a. Productos y marcas

Durante el último año lanzamos los siguientes productos:



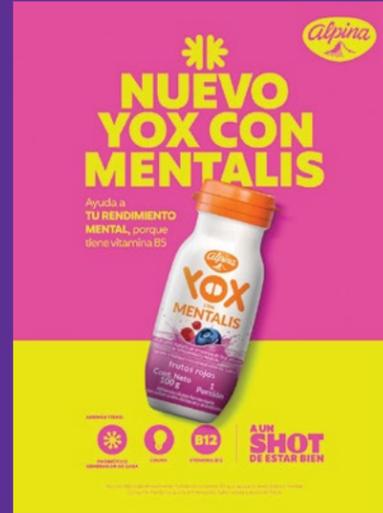
01.

Mini Bon Yurt Melos: un nuevo topping para conectar con los niños.



03.

Yogurt Griego: se reformuló y relanzó con el objetivo de resaltar más los atributos de naturalidad y proteína que busca el consumidor en la categoría.



02.

Yox con Mentalis: lanzado con el fin de llevar la marca a ser una plataforma de productos funcionales, iniciando con el primer producto que responde a la tendencia del consumidor con respecto a la salud mental.



04.

Bon Yurt Navidad: se lanzó como edición limitada para la temporada de Navidad.



05.

Yogurt Original Juan Valdez: una edición especial en conjunto con la marca más importante de café en el país, resaltando el orgullo colombiano.



07.

Queso Mozzarella Rallado: se lanzó en línea con las tendencias de consumo y acompañado del patrocinio de Pizza Máster. Asimismo, se lanzó también una presentación para el canal institucional con el fin de seguir ofreciéndole alternativas más prácticas a nuestros restaurantes aliados.



06.

Avena Original Botella: la lanzamos con el fin de capitalizar nuevos momentos y formas de consumo, en especial como un snack 'on the go' que conecta, entre otras con la actividad del ciclismo.



08.

Yogurt griego vegetal sabor natural: tamaño personal y familiar, buscando relevancia en las referencias que hoy consume este segmento.



09.

In & Out de Queso Pera: lanzamiento para ingresar a una nueva categoría desde nuestro portafolio de quesos Alpina y darle vigencia al portafolio.

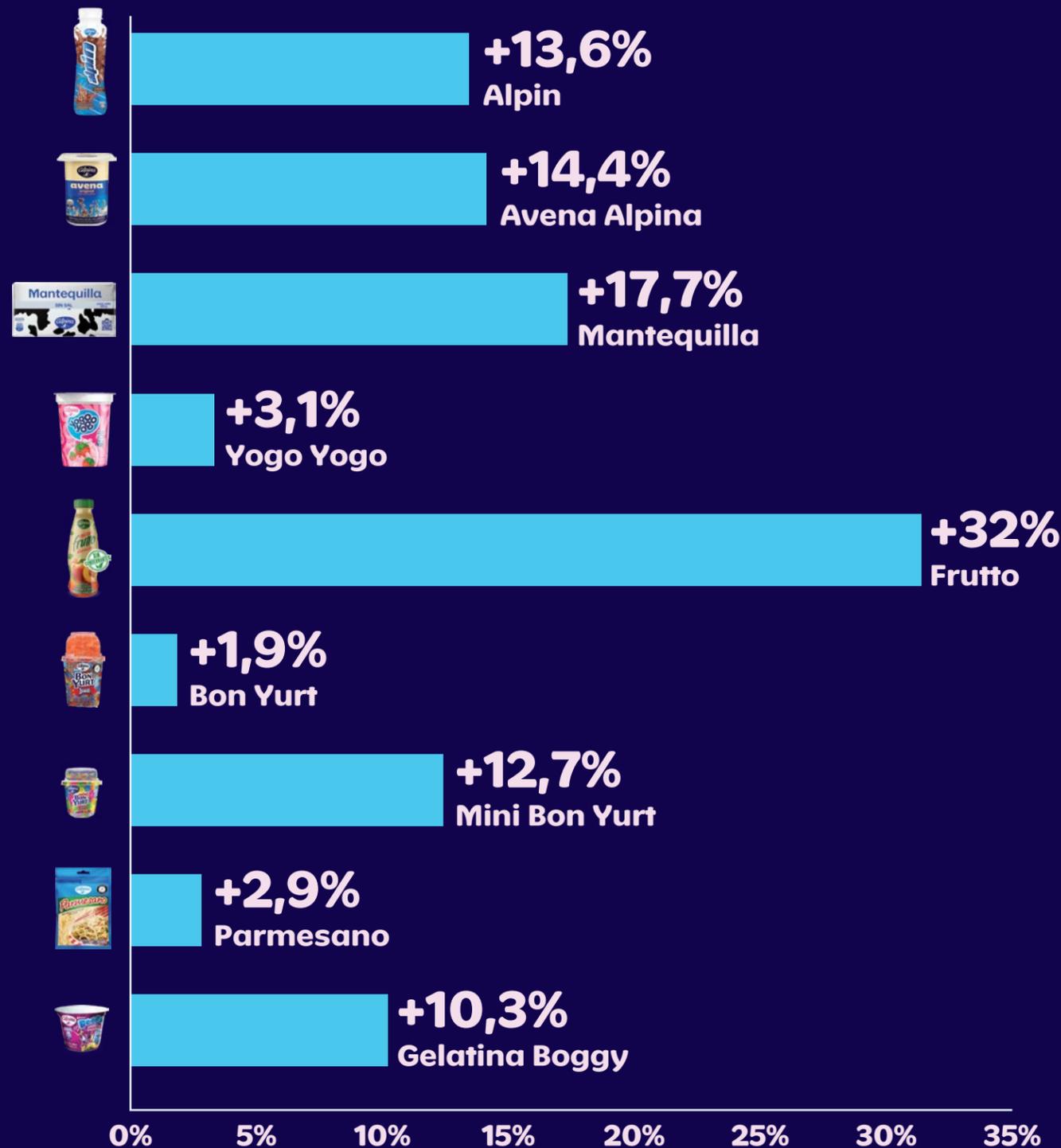
10.

In & out de Leche Condensada: la lanzamos como edición limitada para darle al consumidor una alternativa durante la temporada de Navidad.

Adicionalmente, lanzamos el Yogurt Griego de 1 litro, Yogurt Original de frutos rojos y de guanábana de 1.75 litros, el Yogo Yogo de lulo y maracuyá en bolsa e hicimos la reformulación de la bebida de almendras.



De igual forma, durante 2022 los productos que tuvieron mejor comportamiento fueron los siguientes:



b. Empaques

Teniendo en cuenta que, **para Alpina, la innovación** más allá del producto es uno de los pilares de la Compañía, durante 2022 logramos el registro como diseños industriales de los siguientes:



Botella Avena 280ml
concedido en Colombia y Ecuador,
en trámite en Estados Unidos.



Botella Alpin 300ml
concedido en Colombia y Ecuador,
en trámite en Estados Unidos.



Botella Frutto 300ml
concedido en Colombia y Ecuador,
en trámite en Estados Unidos.

Adicionalmente, y en línea con el propósito de ser una empresa sostenible, realizamos la evaluación del Índice de Reciclabilidad ("IR") para 44 referencias de producto, observando una evolución importante en las referencias que fueron intervenidas.

Igualmente, junto con Manuía, aliado de la Compañía, construimos una herramienta que facilita la evaluación de la compostabilidad de los empaques, y evaluamos el perfil de empaques que actualmente, en su composición, pueden ser clasificados como compostables.

Así mismo, trabajamos en **9 proyectos de reincorporación y reducción** de materiales con los siguientes resultados: reincorporación de cerca de **650 toneladas de plástico**, **reducción de 264 toneladas de empaque**.



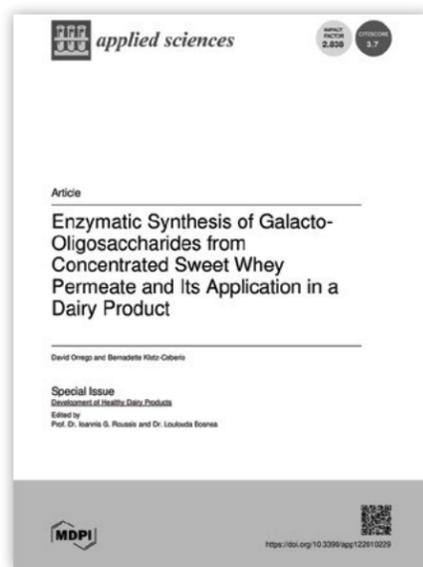
c. Generando conocimiento

Por otro lado, como parte de las actividades de difusión y apropiación del conocimiento generado durante la ejecución de los proyectos liderados por el instituto de investigación que tenemos en Alpina, este año se presentaron los resultados de investigación más relevantes ante la comunidad científica por medio de publicaciones en revistas especializadas de alcance internacional.

A continuación, resaltamos algunos de los trabajos publicados durante el 2022:



1. Galactooligosaccharides: Food technological applications, prebiotic health benefits, microbiome modulation, and processing considerations



2. Enzymatic Synthesis of Galacto-Oligosaccharides from Concentrated Sweet Whey Permeate and Its Application in a Dairy Product



3. Effect of heat treatment on vitamin content during the manufacture of food products at industrial scale

De igual forma, como actores reconocidos y relevantes del sistema nacional de ciencia y tecnología, en Alpina propendemos por socializar frecuentemente nuestras actividades científicas. Es así como la Compañía participa constantemente en espacios de interacción con la comunidad científica y el sector productivo por medio conferencias, cursos y eventos.

d. Nuestra propiedad intelectual: Las patentes

Adicionalmente, siendo conscientes de la relevancia y valor de la propiedad intelectual en el contexto industrial, en Alpina buscamos capitalizar nuestro conocimiento especializado como un activo intangible, y, por ende, nos encontramos en proceso de patentamiento de varias de las tecnologías que hemos implementado y perfeccionado. Este año radicamos tres nuevas solicitudes de patente con los desarrollos conseguidos en tres proyectos.



e. Innovación en procesos

Trabajamos en iniciativas de competitividad del costo que trajeron a la Compañía más de COP\$40.000 millones de ahorro durante 2022. Adicionalmente, trabajamos para tener ahorros en materias primas y materiales de empaque por más de 6.000 millones de pesos. Asimismo, durante todo 2022 los equipos mantuvieron su apoyo constante a la operación para tener continuidad del negocio, realizando homologaciones de materias primas que nos permitieran seguir manufacturando productos ante situaciones externas que dificultaron el abastecimiento.

Por otro lado, frente a las transferencias tecnológicas, fuimos partícipes de la puesta a punto y ejecución de ensayos y primeras producciones de la nueva pulverizadora de la Compañía, con la cual se busca el autoabastecimiento de componentes lácteos en polvo que tradicionalmente comprábamos a terceros.

Como resultado de nuestro trabajo, en 2022 obtuvimos los siguientes reconocimientos y/o premios por nuestros productos y/o marcas y campañas:

Silver Quality Award



El snack de queso deshidratado fue premiado por Monde Selection, que se distingue por ser uno de los únicos institutos de calidad en el mundo que ofrece una evaluación global de la calidad de productos alimenticios.

Premios Nova



El snack de queso deshidratado Alpina fue reconocido como producto del año.

Festival El Dorado



- Fuimos ganadores de **8 premios**:
1. Ainkaa (**2 distinciones**)
 2. Puedo decir lo que sea (**1 distinción**)
 3. Navidad 2021 Alpina (**1 distinción**)
 4. Finesse Ley 1257 de 2008 (**3 distinciones**)
 5. Love Spots Bon Yurt (**1 distinción**)

Premios Portafolio



En esta sección quedamos de finalistas, top 5 en la categoría de Innovación y en la sección de Mejor Líder Empresarial.

**Marca del año,
Revista P&M Colombia**

05

En esta sección quedamos de finalistas, top 5 en la categoría de Innovación y en la sección de Mejor Líder Empresarial.

Reconocimiento de la ANDI

06

Obtuvimos el tercer puesto en el top 30 de las empresas más innovadoras del país del Ranking de innovación de la ANDI y primer lugar en Cundinamarca en la sexta edición, con iniciativas como Origen Vegetal, Queso Pera, Pulverizadora, Yox Mentalis, entre otros.



Certificación Buenas Prácticas de Innovación

07

Se obtuvo calificación 100/100 avanzado en Certificación Buenas Prácticas de Innovación.



Ahora, bien tras un 2022 de crecimiento y de aprendizajes, para 2023, y en relación con nuestras marcas y productos, definimos corredores de crecimiento que responden a las tendencias de consumidor que se van a atacar desde el frente de diversificación y nuevas categorías en el mercado, y desde el frente de las categorías en las que competimos actualmente, evolucionando así nuestras marcas.

Transformación Digital

El año 2022 también se enfocó en la profundización de la estrategia de transformación digital basada en tres ejes, desarrollada de manera colaborativa entre áreas a nivel de toda la Compañía, y donde el equipo de tecnología desempeñó un rol habilitador transversal. Los ejes de esta estrategia fueron:



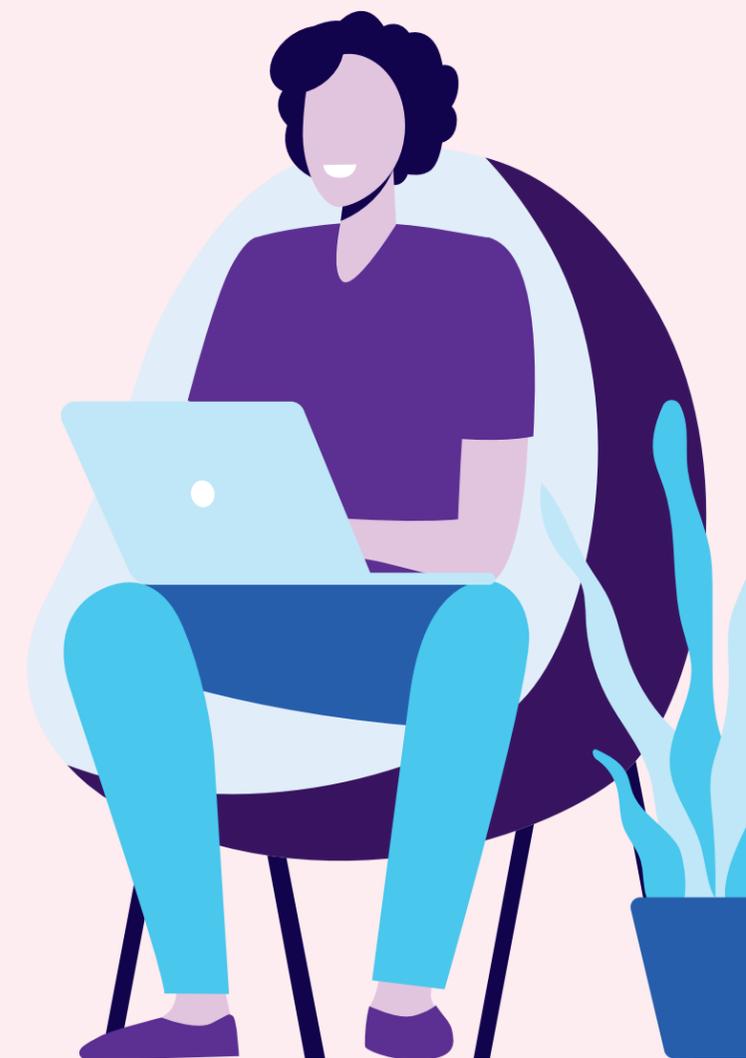
Orientación al Consumidor - Hub Digital

Logramos llevar a cabo la implementación del nuevo ecosistema web integrado llamado Hub Digital, el cual se compone del sitio de e-commerce de Alpina Go, rodeado de portales de contenidos de alto interés como Club Papás y Mamás, Cocinemos Juntos y Alpina Corporativo.

Palanca Estratégica Go to Market y Experiencia Aliado - Uno a Uno y AlPunto

A lo largo de 2022, implementamos una serie de mejoras e hicimos énfasis en la estabilización y puesta a punto de la aplicación para tenderos conocida como Uno a Uno.

En cuanto a AlPunto, aplicación orientada a la medición de ejecución por parte del asesor comercial en el punto de venta a través del reconocimiento inteligente, uno de los avances más importantes fue el inicio en la implementación de la integración entre las aplicaciones para la toma de pedidos). De esta manera, los asesores comerciales obtuvieron una mejora radical en cuanto a experiencia de usuario.





IBP (Proyecto Planeación Integrada 4.0)

El objetivo de este proyecto es evolucionar en nuestro proceso de planeación integrada; enfocados en tener una cadena de valor unificada y digitalizada, que nos permita ser más competitivos y así crecer de una manera rentable. Para ello, establecimos planes de trabajo en 3 pilares fundamentales: Proceso, Tecnología y Cultura.

TMS (Proyecto Implementación Transport Management Solution)

Dentro de los objetivos de la estrategia de transformación digital en excelencia logística y operacional, iniciamos el proyecto de implementación del módulo de TMS, el cual brinda una gestión, control y optimización de principio a fin de nuestro proceso de transporte primario y secundario.

Esto nos permitió obtener eficiencias como:

-  **Maximización de uso de recursos**
-  **Control del gasto de transporte**
-  **Gestión de indicadores de desempeño**
-  **Simulaciones y escenarios**
-  **Programación automatizada de las entregas de pedidos**

Separación Amigable

Durante 2022, el objetivo de este proyecto logístico fue poder tener un proceso de picking mucho más ágil, flexible y controlado.

Hoy en día el proceso ya se encuentra desplegado en los Centros de Distribución (CEDI) de La Estancia y Galapa.

Palanca Estratégica Cadena de Valor Integrada - Gestión del Conocimiento | Gestión Documental en SharePoint

Dentro de la visión completa de Gestión del Conocimiento que tenemos en Alpina, nos enfocamos en el frente de Gestión Documental donde inicialmente levantamos la información de la documentación de 15 áreas de la Compañía. Con esto creamos un sitio web en SharePoint y empezamos con la creación de la estructura web.

En esta iniciativa, nos enfocamos en los siguientes puntos de configuración técnica y usabilidad funcional:

1. **Taxonomía organizada.**
2. **Modelo de gobierno configurado.**
3. **Seguridad de la información y gestión de accesos a la data.**
4. **Búsqueda integrada de la información alojada en el sitio.**
5. **Trabajo colaborativo en la nube con documentación de negocio en un solo lugar.**

Sostenibilidad

El 2022 fue un año en el que tuvimos grandes avances y aprendizajes en materia de sostenibilidad. Como parte de nuestros compromisos como empresa BIC, y teniendo en cuenta nuestros pilares estratégicos, logramos las certificaciones de Carbono Neutro y Plástico Neutro en las que venimos trabajando hace unos años ya.

Ser carbono Neutro implica que estamos comprometidos con reducir constantemente nuestras emisiones, y compensar las emisiones residuales.

Junto con esta certificación, definimos una política de cambio climático, un plan de gestión, y unos procedimientos para garantizar la gobernanza para el reporte y la gestión de la huella de carbono. Así mismo, los siguientes fueron hitos importantes en el camino a esta certificación:



01 Logramos ser carbono neutro en 2022 mediante el apoyo a proyectos de reforestación que capturan la misma cantidad de CO2 que emitimos.



02 Los bonos de carbono que adquirimos equivalen al carbono que retiran de la atmósfera alrededor de 2.700 hectáreas de bosque en 1 año.



03 Nuestro compromiso con reducir las emisiones en las operaciones ha avanzado, pues en los últimos 10 años hemos logrado disminuir las emisiones en un 25%.

¡También cumplimos nuestro compromiso con ser plástico neutro!

Queremos responsabilizarnos por el plástico que ponemos en el mercado, y por eso decidimos recoger y reciclar la misma cantidad de plástico que ponemos en el mercado. **Con el cumplimiento de este compromiso hemos logrado grandes resultados en la compañía:**



Evitamos que los plásticos terminen en **rellenos sanitarios y en ecosistemas.**



Esta acción, además de sus visibles beneficios ambientales, también involucró y **favoreció a 450 recicladores de oficio, a quienes les debemos todo el reconocimiento** por su importante labor en la cadena del reciclaje.



Además de reciclar el equivalente a todo el plástico que pusimos en el mercado, como se dijo antes, hemos reducido las cantidades de plástico que usamos, hemos venido sustituyendo el plástico y **hemos mejorado y desarrollado las características de nuestros empaques para que sean más reciclables.**



Redujimos el 12% del calibre de plástico de las bolsas de leche UHT en 2022 y el tamaño de las bolsas de los multiempaques de bolsas personales de Avena, Alpin y Leche. **Esta reducción evitó que 20 Ton/año de plástico fueran puestas en el mercado.**



En 2022 logramos que **todos los pitillos** que nuestros productos usan **sean de papel.**



De manera colaborativa, junto a otras compañías, Compromiso Empresarial para el Reciclaje (CEMPRE), y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), se emitió "NTC 6657 - Neutralidad en materiales: principios, requisitos y recomendaciones".

Por otro lado, **logramos que el 50% de nuestra energía** proviniera de energías renovables utilizando biogás y RECs (renewable energy certificates). A través de la generación de biogás a partir del tratamiento de aguas residuales, **logramos autogenerar el 18% de la energía total consumida en Alpina.**



Recibimos los siguientes reconocimientos y/o premios:



IISP:

Por cuarto año consecutivo quedamos primeros en el **Índice de Inversión Social Privada**. Este índice resalta la alineación que existe entre la inversión social y la cadena de valor del negocio, un ejemplo de la generación de valor compartido.



Recertificación Sostenibilidad:

Por tercer año consecutivo obtuvimos el sello de sostenibilidad que otorga ICONTEC. **Este año nos otorgaron la máxima categoría: Excelencia.**



Sello "Incluyentes":

Fuimos incluidos nuevamente en la lista de empresas Incluyentes de la Fundación ANDI en la **categoría de Proveduría Inclusiva.**

El detalle sobre las iniciativas y proyectos de sostenibilidad se encuentra tanto en el Informe de Gestión BIC (documento separado que hace parte integral del presente Informe) como en el Informe de Sostenibilidad.



Exportaciones

Enmarcados dentro de nuestro propósito de hacer crecer la presencia de la Compañía internacionalmente, logramos cerrar negociaciones con otros países (diferentes a Ecuador, Venezuela y Estados Unidos) lo que significó un crecimiento del 7% frente al 2021. En 2022 arrancamos la comercialización de la Avena Original Alpina en España, con la que entramos a este mercado, así como a otros países como Reino Unido y Australia. Asimismo, fortalecimos la presencia en Latinoamérica y el Caribe, logrando un crecimiento del 20% frente al año 2020.

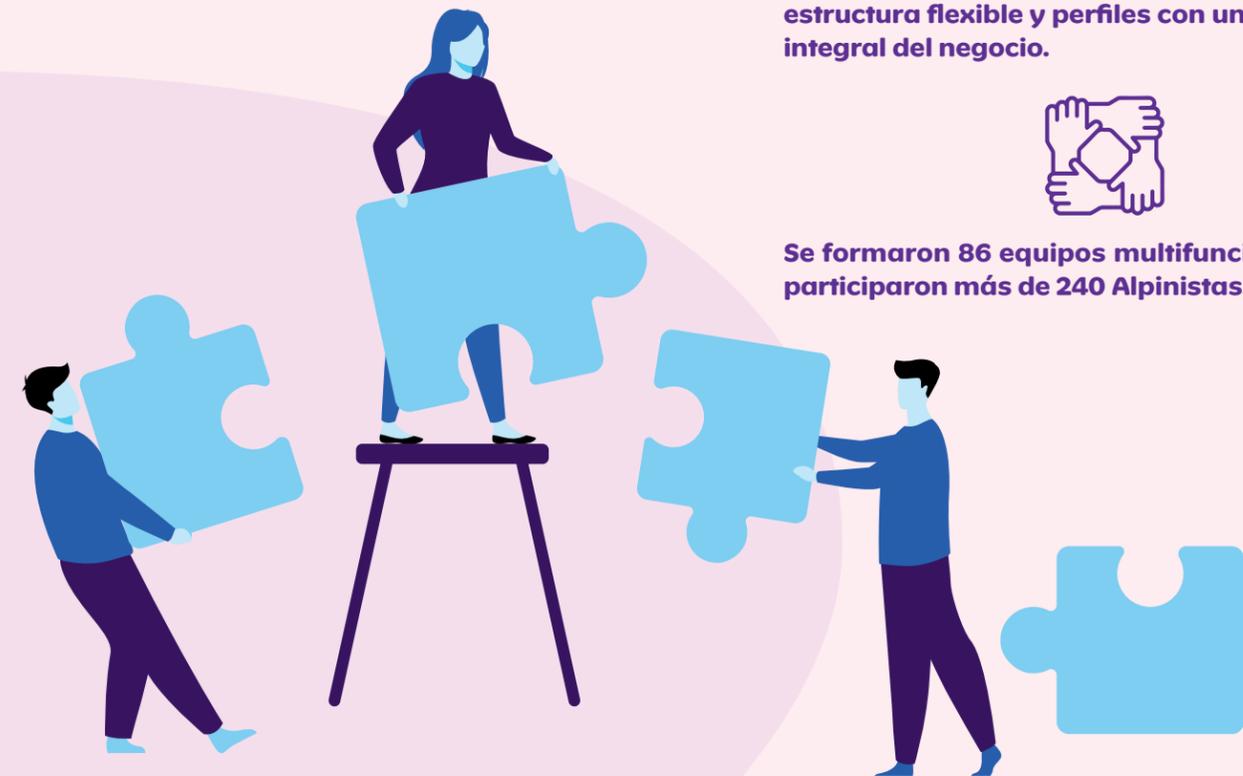
A continuación, presentamos algunos resultados relevantes en materia de exportaciones para la Compañía:



Nuestra Gente

En Alpina somos una comunidad unida por un propósito común y enmarcada en unos principios corporativos que determinan la forma como hacemos las cosas. Nos autodenominamos Alpinistas y entendemos que somos no solo el motor que nos permite ser cada vez más competitivos sino también aportar a las comunidades a las que servimos. Para lograr lo anterior, trabajamos en un plan que se denominó el "journey de talento" el cual se implementó para garantizar de principio a fin la experiencia del colaborador, y dimos paso a escuchar más activamente a los Alpinistas para entre todos mejorar continuamente y hacer de nuestra experiencia laboral inolvidable.

En aceptar, valorar y aprender de la diversidad e inclusión para mejorar las dinámicas de los equipos de trabajo, fomentar espacios de cercanía entre los Alpinistas, potencializar el modelo de desarrollo como nuestra mayor ventaja competitiva, y, ser habilitadores de la estrategia con nuevas capacidades de agilidad, es donde se vieron nuevas dinámicas de trabajo y consolidación de equipos.



Trabajando en esto obtuvimos los siguientes resultados:



El 87,5% de nuestras vacantes de liderazgo fueron cubiertas con talento interno.



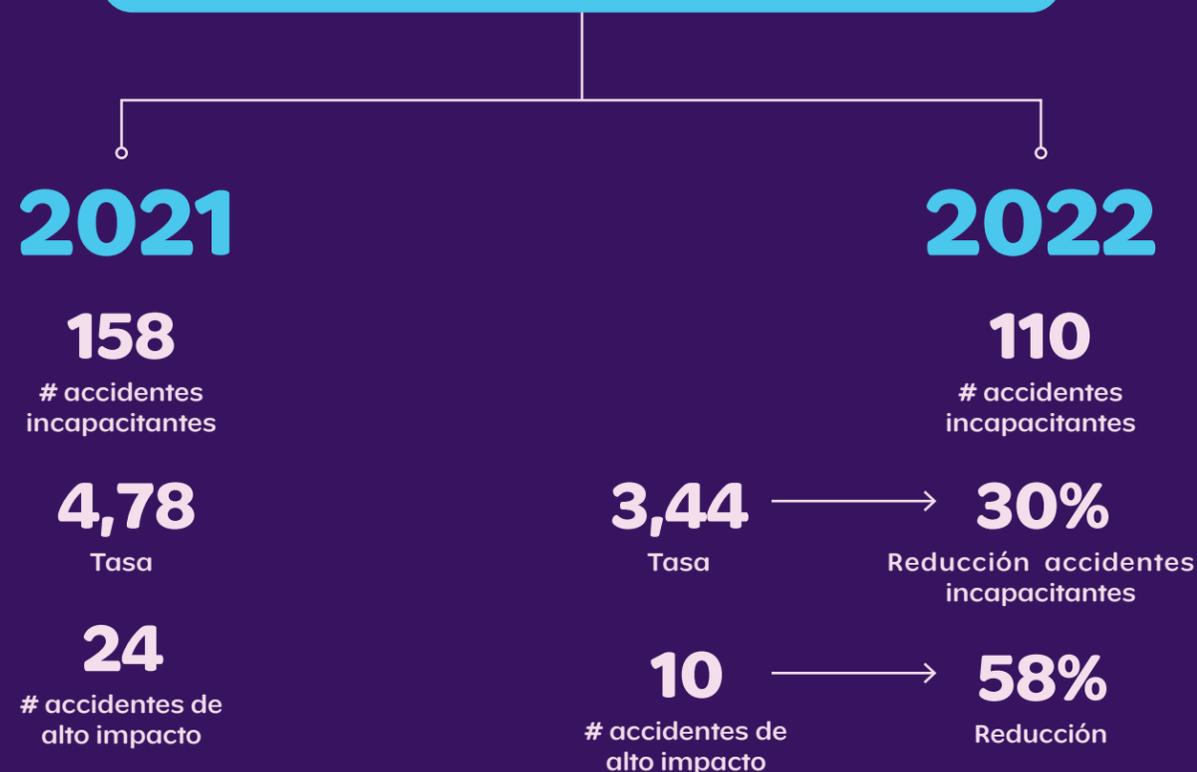
Tuvimos al cierre del año 400 movimientos internos y 247 ascensos, lo cual refleja una estructura flexible y perfiles con un conocimiento integral del negocio.



Se formaron 86 equipos multifuncionales donde participaron más de 240 Alpinistas.

Por otro lado, en relación con el cuidado, reforzamos la implementación de planes para la prevención de accidentes y enfermedades a partir del empoderamiento de los líderes y su cercanía con preocupación genuina por sus equipos de trabajo, lo cual nos llevó a tener un porcentaje de reducción de accidentes respecto del 2021 de un 58%.

Resultados de accidentalidad



En la línea de diversidad e inclusión, consolidamos un comité para estos temas para abarcar temas relacionados a la diversidad de pensamiento en los equipos, como potencializador de la innovación y habilitador de la conexión con la marca Alpina.

Asimismo, recibimos el Sello Plata Equipares, una distinción otorgada por el Gobierno que reconoce a las empresas y organizaciones que implementan correctamente el Sistema de Gestión de Igualdad de Género.



Además de lo anterior, mantenernos conectados entre Alpinistas a través de espacios de cercanía fue vital en la estrategia de bienestar, por lo cual, las actividades estuvieron encaminadas en reconocimiento entre los equipos, celebrar fechas del calendario cultural (día del conductor, día del vendedor, día de la familia, entre otras actividades), con el objetivo de mantener una conexión emocional con la Compañía y reforzar el orgullo en los Alpinistas y sus familias.

Realizamos el primer día de la mascota donde los Alpinistas pudieron llevar a sus perros y gatos a vivir la experiencia de trabajar un día junto a ellas.

Durante 2022 pudimos seguir agregando valor a través de nuestro voluntariado corporativo. En la primera parte del año, gracias a un trabajo conjunto con Fundación Natura, 100 Alpinistas tuvieron la oportunidad de correr por la recuperación de los bosques en la Carrera Verde. En un segundo momento de este voluntariado y para seguir contribuyendo con la preservación de estos ecosistemas, más de 20 Alpinistas sembraron 100 árboles para conservar la Reserva El Encenillo en Guasca, Cundinamarca.

Igualmente, en un voluntariado de transferencia de conocimiento con la Fundación Carulla - AEIOTÚ, hicimos cápsulas en las que compartimos prácticas para abordar la nutrición y la sostenibilidad desde casa. En este voluntariado trabajamos huertas en casa, compra a proveedores locales y reciclaje, elaboración de loncheras saludables, y nutrición básica, llegando así a impactar a 745 personas. Con el propósito de seguir contribuyendo a la nutrición en Colombia, trabajamos de la mano con el Banco de Alimentos de Bogotá para armar y llevar cerca de 1.345 mercados a familias damnificadas por la ola invernal. Adicionalmente en 2022 fuimos los principales donantes de bancos de alimentos en el país, beneficiando a más de 3 millones de personas y entregando más de 1.000 toneladas.

Igualmente, durante 2022 tuvimos actividades de voluntariado con la Fundación Alpina, las cuales se encuentran detalladas en el capítulo correspondiente más adelante.

Grupo Alpina



En 2022 se finalizó la compra del 11% de las acciones de Atlantic FS S.A.S. ("Atlantic"), compañía colombiana líder en el canal institucional, cuya actividad principal es la distribución y comercialización de alimentos y bebidas para cadenas de restaurantes, hoteles y otros aliados comerciales, con un portafolio de productos diversificado y enfocado en el "centro del plato". Con esta transacción concretamos una participación total del 30% de las acciones de Atlantic, buscando fortalecer y diversificar el portafolio de productos del Grupo en el canal institucional. Igualmente, en 2022, Atlantic presentó ventas de alrededor de COP\$480 mil millones y un crecimiento del 35,6%.

Por otro lado, en diciembre se cumplió el primer año desde la adquisición de Clover Sonoma, compañía ubicada en el Norte de California, certificada como compañía sostenible B Corp y Humane. A lo largo de este primer año, Clover registró ventas por USD\$250 millones y un crecimiento del 11% versus 2021; resultados que fueron impulsados por innovaciones como "Moon Milk" y un plan de expansión en el territorio norteamericano.

Además de lo anterior, y en relación con Boydor, compañía de nutraceúticos en la que Alpina adquirió una participación mayoritaria en 2020, registró una venta neta de COP\$88.000.000.000 presentando un crecimiento de aproximadamente 33% versus 2021.

De igual forma, vale la pena resaltar que, durante 2022, Alpina Ecuador presentó un crecimiento de venta neta de 13,4% con respecto a 2021, alcanzado ventas en niveles de USD\$65.000.000. Estos resultados se vieron impulsados por un cambio de imagen de la marca y lanzamiento de nuevos productos.

Por su parte, en 2022 Don Maíz presentó ventas de COP\$59.000.000.000 y un crecimiento del 31% versus 2021.

El informe y resultados completos de Grupo Alpina se encuentran en los correspondientes informes de gestión.



Fundación Alpina

El gran propósito de la Fundación Alpina es trabajar para transformar la vida de las familias, mujeres, comunidades y organizaciones del sector rural, a través de proyectos productivos replicables, que contribuyen a plasmar una nueva realidad en el campo colombiano.

En este propósito, tenemos un acercamiento centrado en la humanidad para empoderar a las comunidades, con especial énfasis en las mujeres, de manera que lideren con autonomía sus procesos de transformación. A continuación, presentamos algunos de los proyectos e iniciativas que se realizaron desde la Fundación Alpina para seguir trabajando por la comunidad:

Se ejecutaron los siguientes 6 proyectos, en el marco de los cuales continuamos fortaleciendo las capacidades de pequeños productores del país, para contribuir a transformar sus condiciones de vida.



Autonomía económica y empoderamiento mujeres del Cauca: buscando fortalecer la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres rurales con el fin de promover el desarrollo rural inclusivo con enfoque de género.



Café con leche: con el objetivo de incrementar el nivel de ingresos y calidad de vida de los productores de café y de leche, conservar y proteger el medio ambiente.



Alta Guajira productiva y sostenible: fortaleciendo el sistema productivo para la generación de ingresos que contribuya a la autonomía, sostenibilidad y estabilidad de las comunidades Wayuu.



Autonomía económica y empoderamiento comunitario en Belén de Bajirá: buscando fortalecer las capacidades organizativas y de liderazgo de mujeres en la región.



Mujeres rurales y política pública: con el propósito de promover la participación de las mujeres rurales en la apropiación y/o desarrollo de instrumentos de política desde una perspectiva municipal y regional; enfocada principalmente en temas relacionados con acceso a la financiación, acceso a asistencia técnica o extensión rural, y acceso a tierras.



Seguridad alimentaria, paz y cohesión social: buscando fortalecer los sistemas agroalimentarios sostenibles en dos núcleos veredales de los antiguos espacios territoriales de capacitación y reincorporación.





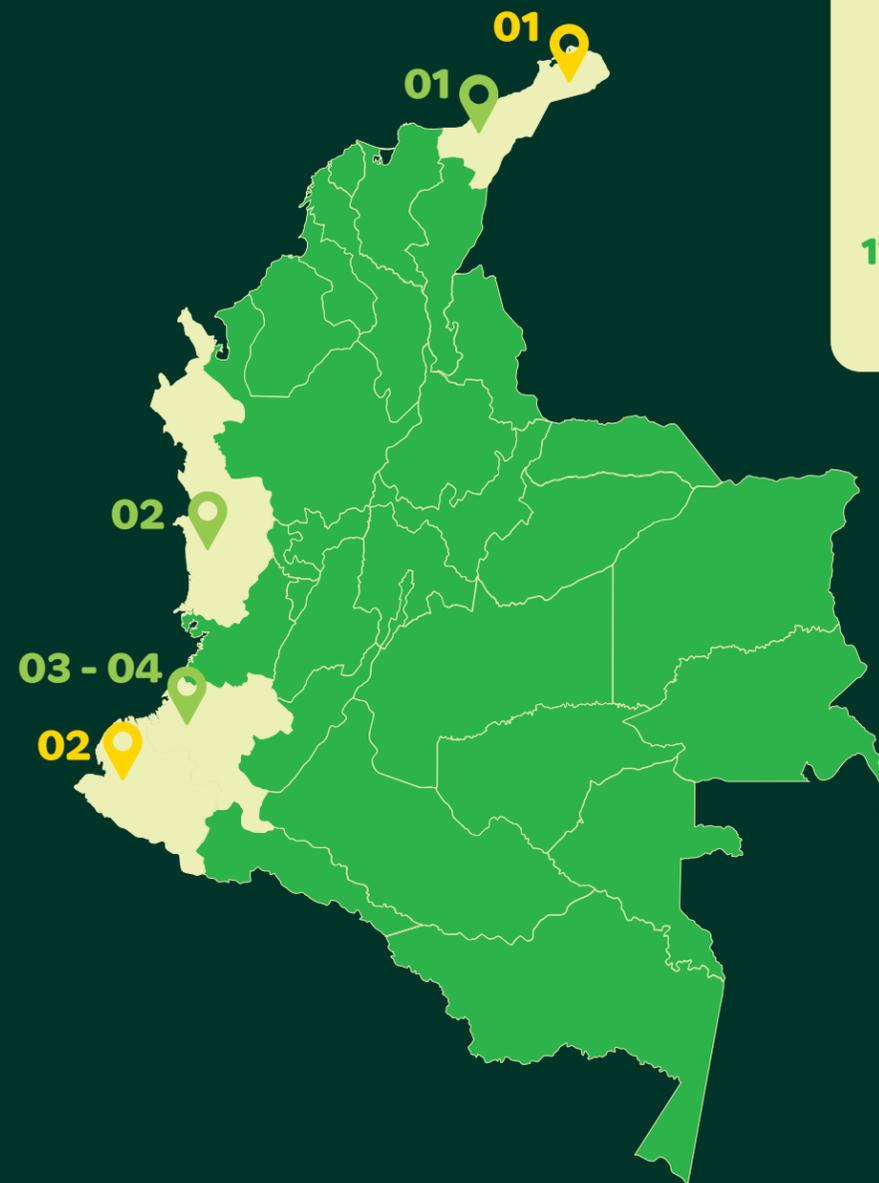
Se realizó el primer ejercicio piloto para introducir el uso de una app -Gallap- para apoyar la toma de decisiones basada en información, en el manejo de agnegocios con mujeres del Cauca. En esto, **el 70% de las mujeres del Cauca reportaron haber duplicado su productividad y hay un aumento del 105% en el número de participantes que comercializan en mercados locales.**

En alianza con Alpina, **se llevó a cabo el mercado De Raíz y el Freshmarket** donde productoras de Cundinamarca lograron ventas por \$8.5 millones de pesos. **Con esto, en el Cauca, el 81% de 400 mujeres, reportaron haber aumentado sus ingresos en un 100% o más.**

Las participantes del proyecto Autonomía Económica y empoderamiento mujeres Alto Patía **lograron un crecimiento del 7% en la toma de decisiones y el 62% de ellas reportó una mejor interacción con su entorno y el fomento de prácticas de equidad en el hogar.**

2022

6 Proyectos
4 Departamentos
13 Municipios
1107 Participantes
713 Mujeres participantes



REGIONAL

- 01** Alta Guajira productiva y sostenible
La Guajira - Participantes: 172
- 02** Autonomía económica y empoderamiento comunitario
Chocó - Participantes: 26
- 03** Autonomía económica y empoderamiento mujeres Alto Patía
Cauca - Participantes: 400
- 04** Café con leche
Cauca - Participantes: 136

MULTIREGIONAL

- 01** Mujeres rurales y política pública
La Guajira y Cauca - Participantes: 120
- 02** Seguridad alimentaria, paz y cohesión social
Nariño y Cauca - Participantes: 253



Se relanzó el voluntariado DAR con la activa participación de Alpina y los Alpinistas, y tenemos la certeza que conjuntamente haremos crecer esta iniciativa que fortalece los procesos de productores rurales del país.

En este relanzamiento, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

BrinDAR

- **2 experiencias** en fincas de productoras en Cauca y Cundinamarca.
- Participan más de **25 Alpinistas y sus familias** (Sopó y Caloto).

RespalDAR

- **6 sesiones** de capacitación lideradas por Alpinistas.
- Participaron más de **144 productoras**.

AyuDAR

- **14 donantes**



Por otro lado, y como consecuencia del trabajo durante el último año, a continuación, **presentamos los resultados generales de la Fundación Alpina durante el 2022:**

01

La Fundación Alpina fue un caso documentado de Filantropía Efectiva en América Latina por la Universidad del Pacífico del Perú y el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales - Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.

02

Se recibieron 2 reconocimientos. El primero, en el marco del II Encuentro Latinoamericano de Experiencias Exitosas de Extensión Rural - El Campo Innova - por el sistema de extensión rural RASSA y el segundo, por parte de Prosperidad Social por iniciativas que superan la pobreza en Colombia.

03

2 nuevas alianzas, un nuevo territorio: alianzas con World Food Programme y Agencia Italiana de Cooperación para el desarrollo, y presencia en Nariño como un nuevo territorio.

04

Agroecología. Primera medición de la caracterización agroecológica en la Alta Guajira, con un instrumento desarrollado por la Fundación, a partir de 13 principios, que contribuye a trazar planes concretos para lograr transiciones en los procesos de producción agropecuaria.

05

Miembros de la Coalición Agroecológica de la que hacen parte más de 37 países del mundo.

06

Sistemas silvopastoriles y huella de carbono. Por primera vez realizamos un cálculo de gases efecto invernadero en fincas del Cauca y se constató que, en un sistema productivo lácteo, la implementación de SSP y de pasturas mejoradas, en promedio disminuye el 25% la huella de carbono en leche, el 27% en la de carne, y además mejora los niveles de producción en 22%.



Palabras finales



Cuando reflexiono sobre lo que fue el 2022 para Alpinista, es imposible ocultar el sentimiento de satisfacción y orgullo que me invade al repasar los últimos 12 meses. En definitiva, este año fue el momento de cosechar los frutos que venimos sembrando en frentes como la innovación, la transformación digital, el desarrollo del talento y la sostenibilidad. A pesar de las diferentes presiones que vivimos, emergió como nunca el espíritu Alpinista y no solo logramos sobre cumplir los objetivos que nos fijamos al inicio del año, sino que trazamos el camino para seguir creciendo, haciendo de Alpinista la compañía de todos los colombianos.

Es por esto que, para mí es importante destacar el compromiso, la actitud y la pasión de cada uno de los 3.500 Alpinistas. Son ellos quienes día a día llevan la marca Alpinista grabada en el corazón con el deseo de ver a la compañía evolucionar y trascender para llegar a todos los rincones de Colombia. Igualmente,

logramos hacerle frente a las presiones en costos, gracias a los planes de eficiencias operativas y logísticas, ayudando así, a mitigar los incrementos en los precios al consumidor. La apertura de nuestra gente para reaccionar durante tiempos difíciles fue determinante para gestionar la compañía. Todo lo anterior, se refleja en los resultados que reportan ventas sólidas, con un grado de diversificación mayor y un crecimiento a doble dígito.

Me siento muy contento por el crecimiento de los Alpinistas y la apuesta de la Compañía por nuestro modelo de desarrollo. Tuvimos 400 movimientos internos, convencidos de que la integralidad de nuestro talento nos permite ser cada vez mejores como equipo y como organización. Me da mucha alegría ver cómo este proceso ha facilitado que los equipos se enfrenten a los retos de manera holística, dejando de lado las jerarquías y los silos, adoptando formas de trabajar más ágiles y flexibles.

Durante el 2022 seguimos con nuestros planes de innovación en una constante búsqueda por ser mejores.

Hicimos 16 lanzamientos de nuevos productos como Yox Mentalis, el desarrollo de origen vegetal con productos como Griego y el ingreso a la categoría de snacks con quesos deshidratados. Además, innovamos en nuevas formas de llegar al mercado con avances en el frente digital que nos permiten trabajar mejor con nuestros aliados y conocer cada vez más a los consumidores.

Me entusiasma contarles que, por primera vez, tuvimos ventas por fuera de Colombia que superaron el 35% de los ingresos, evidenciando un paso importante en la expansión de una compañía colombiana, como Alpina, en uno de los mercados más competitivos como lo es el de California. Es de resaltar la consolidación de la adquisición de Clover Sonoma en los resultados del 2022. Esta empresa, acreditada como B Corp, tiene más de 100 años de tradición en el sector lácteo norteamericano y, al igual que nosotros, tiene la firme convicción de trabajar por el desarrollo de ganadería cada vez más sostenible.

En Ecuador renovamos nuestra esencia e imagen, ganando participación de mercado y posicionándonos como líderes entre los jugadores lácteos. Por su parte, en Don Maíz, al igual que en las otras unidades de negocio, también sentimos las presiones por el alza de materias primas. Además de generar eficiencias para reducir dicho impacto, lanzamos Cuidarte, la plataforma de productos de bienestar y cuidado que nos permitió crecer en ventas.

Boydorr puso en el mercado fórmulas como Prowhey Neumo, para pacientes con problemas pulmonares y

Prowhey Bariatric, para personas que tienen cirugía bariátrica, siendo estas innovaciones determinantes para fortalecer la nutrición especializada y avanzar en el mercado de nutracéuticos en el futuro. Vale la pena recalcar que este año terminamos el proceso de adquisición del 30% de Atlantic Foods, una compañía dedicada a servir el canal institucional con un portafolio variado que brinda opciones para el centro del plato.

En materia de sostenibilidad, cumplimos con nuestro compromiso de ser carbono y plástico neutro. Gracias al trabajo de los Alpinistas, disminuimos y compensamos las emisiones en nuestras operaciones e hicimos esfuerzos para reducir el uso de plástico y recoger la misma cantidad de este que ponemos en el mercado para ser reutilizado. Sabemos que todavía queda un camino largo por recorrer, pero estoy convencido de que vamos en la dirección correcta.

El futuro está lleno de oportunidades para Alpina, para sus colaboradores, proveedores, ganaderos y consumidores. Los invito a seguir soñando y a meterle el hombro, para que en equipo continuemos trabajando por un mundo delicioso para todos los colombianos.

¡Gracias a todos y juntos vamos por más!

- Ernesto Fajardo
Presidente de Alpina

Anexo



Aspectos legales

La administración de Alpina realizó las indagaciones y verificaciones necesarias que le permiten asegurar, de manera objetiva y veraz, que utiliza software 100% legal, ateniéndose a lo establecido en la licencia de uso de cada programa en cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 del 27 de julio de 2000. Con lo anterior se puede afirmar que Alpina ha cumplido plenamente con todas las demás normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. La información exigida por el ordinal 3º del artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles, está a disposición de los accionistas y es parte integrante del presente informe. Así mismo, este informe, los estados financieros y los demás documentos exigidos por la ley, se dejan a disposición de los accionistas, previa revisión y análisis de la junta directiva.

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 222 de 1995, una copia de este informe de gestión fue entregada oportunamente a la revisoría fiscal, para que en su dictamen se pronunciara sobre su concordancia con los estados financieros.

Dando cumplimiento a lo previsto por el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 se deja constancia que Alpina no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Se continúa dando cumplimiento a las obligaciones y responsabilidades adquiridas por nuestro ingreso al mercado público de valores en 2009, con ocasión de la primera colocación de bonos. Podemos afirmar que los estados financieros de Alpina e información relevante al cierre de 2022 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial o el manejo de sus operaciones.

Igualmente, se puede afirmar que los procesos jurídicos en curso que involucran a Alpina, se manejaron con la mayor diligencia para evitar perjuicios o impactos a la misma. El sistema de control y revelación de la información correspondiente al ejercicio del año 2022 bajo el marco de la revelación de información, rendición de cuentas y transparencia, se resume en las siguientes estadísticas de información eventual revelada al mercado, de acuerdo con el tipo de asunto revelado, tal y como aparece en la página de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Tema	Cantidad
Avisos publicados por la sociedad	2
Calificación emisor	1
Calificación valores	1
Cambio de Revisor Fiscal	1
Citación a Asamblea Ordinaria	1
Códigos de Buen Gobierno	2
Decisiones de Asamblea	4
Decisiones de Junta Directiva	2
Nombramiento Junta Directiva	1
Nombramiento Representantes Legales	1
Distribución de utilidades	1
Proyecto Utilidad o Perdida a presentar a Asamblea	1
Reforma de estatutos	2
Inversión en otras sociedades	2
Informes de fin de ejercicio	2
Total	24

El resultado de la implementación y aplicación de las medidas de Gobierno Corporativo para el año 2022 fue el siguiente:

#	Medida	Fecha
01	Implementación y aplicación de los reglamentos para asambleas, juntas directivas y comité de auditoría.	Permanente
02	Seguimiento y resolución de situaciones que pueden dar origen a conflictos de interés.	Permanente

Igualmente, y en consideración a la condición de emisores en el mercado público de valores se cumplió de manera estricta y a cabalidad con el diligenciamiento y publicación del reporte de Implementación de Mejores Prácticas Corporativas Código País con el cual el mercado y el público en general puede tener acceso a nuestra estructura y buenas prácticas de gobierno corporativo, reflejo de nuestros principios de actuar ético y recto. El documento completo se encuentra publicado en la página web de Alpina en el link <https://alpina.com/informes-encuesta-pais>, y se pone a disposición de los accionistas como anexo junto con el presente informe.

Con respecto a los sistemas de control, Alpina, ha dado estricto cumplimiento a las normas y regulaciones aplicables en materia de prevención y control del riesgo de lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Es así como el compromiso con la transparencia, el buen manejo de la información y el fortalecimiento de los procesos internos tendientes a proteger los intereses de Alpina y de sus accionistas, se han manejado a través del Comité de Auditoría, el cual ha sesionado de acuerdo con las normas legales y su reglamento y el cual, luego de las auditorías pertinentes, ha concluido que Alpina tiene un sistema robusto frente a la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, y cumple a cabalidad con lo dispuesto en Lineamientos y Procedimientos para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo de la Compañía y con lo dispuesto en el Numeral 2.2.3.2.2, Capítulo VII del Título I de la Parte III de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia y demás normas aplicables.

Informe Circular 012 de 2022

(Documento separado)

El pasado 27 de mayo de 2022, fue expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia la Circular Externa No. 012 de 2022, por medio de la cual se imparten instrucciones para la revelación periódica de información. En esta circular, se incluye una clasificación de los emisores (de acuerdo a su nivel de activos, ingresos y número de empleados), la inclusión del criterio de materialidad en la revelación de información periódica y las características que deben seguir los informes periódicos, incluido un listado del contenido de la información que deberá ser puesto en conocimiento del público en general por parte de cada uno de los grupos de emisores.

Alpina de acuerdo con su nivel de activos, ingresos y número de empleados, se clasifica dentro del Grupo A. Con el fin de cumplir con las disposiciones de esta circular, sin perjuicio de la información que ya ese incluye en este informe, en el informe de sostenibilidad, y en el informe de gestión BIC, Alpina preparó el informe requerido por la Circular 012 de 2022, el cual se encuentra en documento separado y se presenta para aprobación de los accionistas en conjunto con este informe de gestión.

Informe BIC 2022

(Documento separado)

Alpina hace parte del grupo de empresas que tienen la calificación de sociedad de beneficio e interés colectivo BIC, lo que significa que tiene compromisos medibles y auditados que generan impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades a las que sirve.

En tal medida, hace parte integral de este documento, el informe anual BIC (documento anexo) en el que se describe y se destacan las actividades llevadas a cabo y los avances en cada uno de los frentes durante el 2022.

Informe especial

Grupo empresarial

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, se detallan las operaciones celebradas entre Grupo Alpina S.A.S. y Alpina Productos Alimenticios S.A. BIC, en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

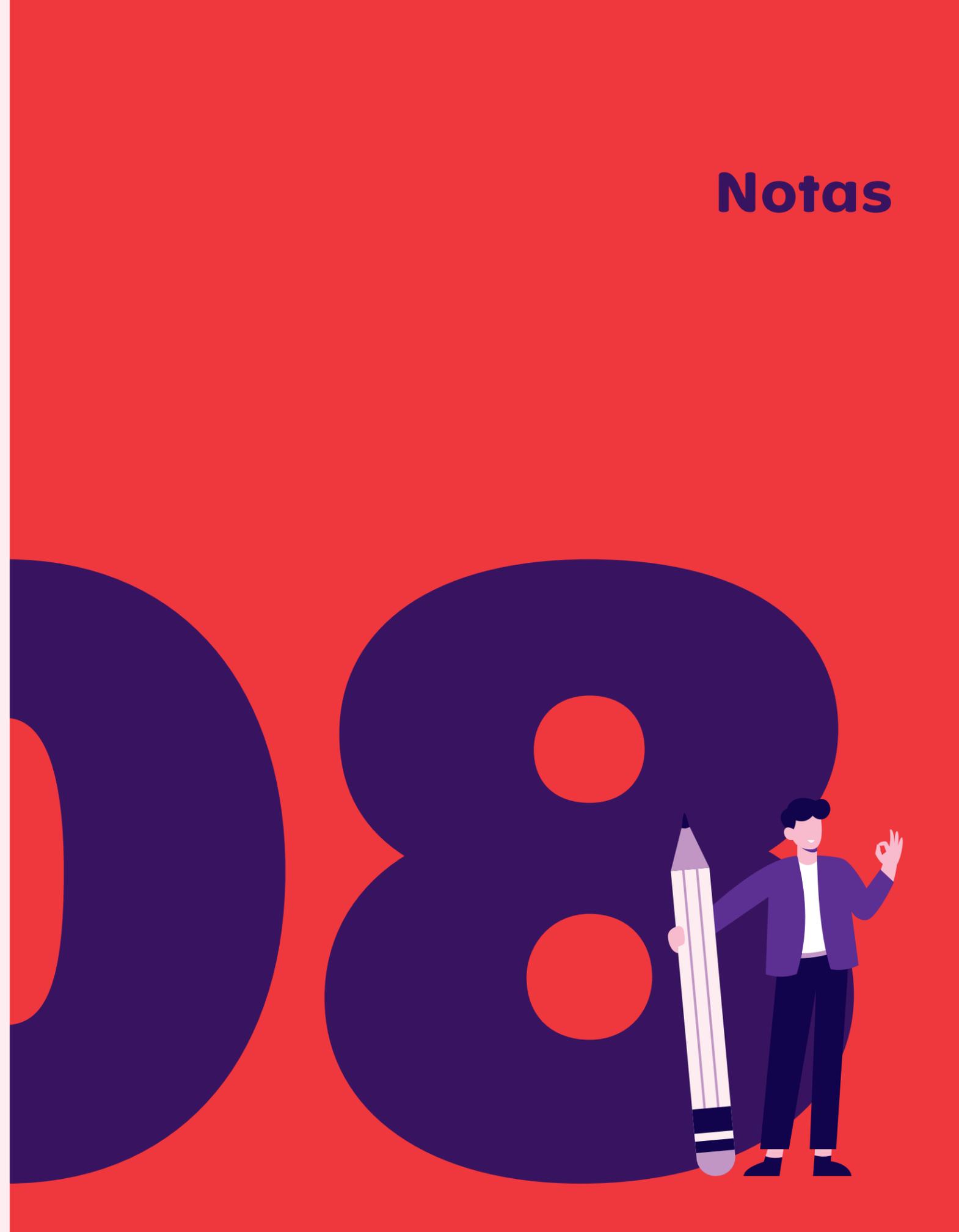
Operación	Deudor	Acreedor	Valor en \$
Dividendos	Alpina Productos Alimenticios S.A. BIC	Grupo Alpina S.A.S	COP\$ 182.697.317.289.00

Cabe resaltar que las operaciones han sido ejecutadas en el mejor interés de Alpina y no ha habido operaciones celebradas por influencia o interés de la matriz.

Acontecimientos importantes ocurridos después del ejercicio

Desde el 31 de diciembre de 2022 y hasta la fecha del presente informe no se han presentado acontecimientos que puedan impactar de alguna forma los estados financieros de Alpina o que sean materiales y que deban ser reportados.

Notas





Informe de Gestión

Alpina Productos Alimenticios S.A. BIC