

80 años

Informe de Gestión BIC



Alpina Productos Alimenticios S.A.S BIC.

El presente informe de Alpina Productos Alimenticios S.A.S BIC está impreso en papel Earth Pack, hecho 100% de la caña de azúcar. Su elaboración reduce de forma drástica el consumo de agua, el consumo de energía y la generación de residuos; sin necesidad de perder más masa forestal.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de su historia, Alpina Productos Alimenticios S.A.S BIC ("Alpina") ha asumido el reto permanente de evolucionar junto con el entorno en el que opera, respondiendo a las transformaciones sociales, económicas y tecnológicas que caracterizan cada etapa de su desarrollo. Este desafío ha sido abordado desde una convicción clara: la creación de valor empresarial debe ir de la mano del impacto positivo en las personas, las comunidades y el territorio.

El compromiso y la capacidad de adaptación de los Alpinistas han sido fundamentales para recorrer este camino. Con una trayectoria que supera las ocho décadas, Alpina desde siempre ha integrado la innovación, el conocimiento y el desarrollo tecnológico como habilitadores de una gestión más eficiente, sostenible y orientada al largo plazo.

Por lo anterior, en el año 2020 formalmente incorporó de forma transversal criterios de beneficio e interés colectivo en sus procesos y decisiones, fortaleciendo prácticas orientadas al desarrollo del entorno, al bienestar de sus colaboradores, a la sostenibilidad ambiental y a la consolidación de un gobierno corporativo responsable.

Durante el año 2025, estas prioridades se reflejaron en iniciativas enfocadas en la innovación, el fortalecimiento de la cadena de valor y la generación de impacto positivo en los distintos grupos de interés. El presente Informe de Gestión BIC recoge la información consolidada por las áreas de la organización y se estructura conforme a las dimensiones BIC aplicables, permitiendo dar cuenta de la gestión realizada y de los resultados obtenidos durante el periodo reportado.



Estándar Independiente: Global Reporting Initiative «GRI»

Para efectos de este informe, Alpina adopta la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), que es también el marco de referencia para la elaboración de sus informes de sostenibilidad.

Lo anterior, considerando que éste constituye un estándar reconocido a nivel internacional por la transparencia, consistencia y confiabilidad de la información que promueve, y que permite a las organizaciones comunicar de manera clara y estructurada los impactos que generan en los ámbitos económico, ambiental y social.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR ALPINA COMO EMPRESA BIC DE LAS DIMENSIONES EXISTENTES

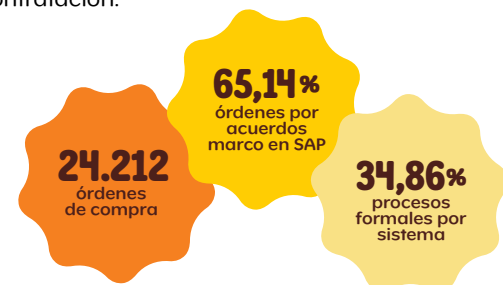
Implementar prácticas de comercio justo en la contratación de proveedores, siguiendo criterios objetivos de selección y garantizando transparencia, buenas prácticas y competencia (GRI 204)

A lo largo de los procesos de contratación con proveedores y terceros durante el año 2025, Alpina priorizó alternativas competitivas en términos de **calidad, costo y eficiencia**, estableciendo parámetros claros que garantizan una **selección objetiva, justa y transparente**. Este enfoque permitió mantener y fortalecer los controles internos y asegurar la aplicación consistente de buenas prácticas, en cumplimiento de los lineamientos definidos en la Política de Compras y Contratación que tiene la compañía.

Con el fin de asegurar procesos de selección equitativos y alineados con los principios de comercio justo, Alpina aplicó de manera rigurosa lo dispuesto en su Política de Compras y Contratación, promoviendo relaciones comerciales responsables con proveedores de bienes y servicios que operan

bajo estándares sociales, laborales y ambientales, y garantizando condiciones de libre competencia en los procesos de adquisición.

Durante 2025, la gestión de compras se desarrolló a través de un ecosistema tecnológico integrado, principalmente el sistema **Enterprise Resource Planning (ERP - SAP)**, lo que permitió estandarizar los procesos, asegurar la trazabilidad de las decisiones y reducir la discrecionalidad en las contrataciones. En este contexto, del total de **24.212 órdenes de compra (OC)** generadas durante el año, el **65,14%** correspondió a órdenes gestionadas mediante **acuerdos marco en SAP**, mientras que el **34,86%** restante se tramitó a través de procesos formales por sistema. Esta distribución evidencia un equilibrio entre relaciones comerciales estables y mecanismos competitivos de contratación.



Adicionalmente, como parte de los criterios objetivos de selección, Alpina aplicó esquemas de **cotización**

diferenciados según el monto de la contratación, garantizando que los procesos de compra se ajustaran al nivel de riesgo y complejidad de cada adquisición. En este sentido, el **78,49%** de las órdenes de compra se concentró en adquisiciones con montos iguales o inferiores a **\$10 millones**, el **14,82%** correspondió a contrataciones entre **\$10 millones y \$50 millones**, y el **6,69%** a órdenes superiores a **\$50 millones**. Esta estructura permitió asegurar procesos ágiles en adquisiciones de menor cuantía y mayores niveles de análisis, validación y control en las contrataciones de mayor impacto económico.

La aplicación de estos criterios objetivos, combinada con el uso de sistemas corporativos y flujos de aprobación previamente definidos, garantizó que el **100% de las órdenes de compra** gestionadas durante 2025 estuvieran sujetas a al menos un nivel de validación y aprobación, fortaleciendo la transparencia, la segregación de funciones y el control interno.

En conjunto, los resultados obtenidos durante 2025 evidencian que el sistema de compras de Alpina se encuentra alineado con los principios de comercio justo, asegurando procesos de contratación basados en reglas claras, competencia leal y buenas prácticas, y contribuyendo al fortalecimiento de una cadena de suministro responsable, en coherencia con los principios de buen gobierno corporativo y los compromisos asumidos como sociedad BIC.



Tener y difundir documentos y manuales de ética que consignen los principios, valores y expectativas de la Compañía (GRI 2-23, 2-24 y 2-27)

Durante el año 2025, Alpina avanzó significativamente en el fortalecimiento de su cultura ética y de transparencia y en la gestión de riesgos de cumplimiento. Para ello, se actualizaron lineamientos clave, se promovieron criterios unificados en toda la organización y se implementaron acciones de formación y sensibilización dirigidas a colaboradores y líderes frente a los riesgos éticos, de conducta y de cumplimiento.

A continuación, se presentan las principales acciones desarrolladas durante el año en materia de divulgación, capacitación y fortalecimiento del Sistema de Cumplimiento.

1. Código de Conducta Grupo Alpina

En junio de 2025, se aprobó un Código de Conducta unificado para todas las compañías que componen Grupo Alpina, entre ellas Alpina. Este Código fue diseñado para fortalecer la alineación ética y cultural, unificar criterios y definir los estándares de conducta esperados tanto de los empleados como de todas las contrapartes con las que se relacionan. Su propósito central es consolidar la cultura ética corporativa,

enfocada en la prevención de riesgos de cumplimiento y en un actuar que tiene como premisa los principios de respeto, integridad y responsabilidad. Asimismo, en ese código se recalca la importancia del *Tone at the Top* (clima ético de la compañía y sus líderes) y del liderazgo ético como pilares fundamentales.

El código se ha socializado con todas las áreas de la Compañía y se hizo público para el conocimiento interno y de terceros a través de la página web.

2. Política Prevención del Acoso Sexual

La Política de Prevención, Protección y Atención del Acoso Sexual y Discriminación en el Contexto Laboral fue actualizada y publicada en 2025, reforzando el mensaje de tolerancia cero frente a cualquier conducta relacionada con acoso sexual o actos de discriminación en Alpina.

Además de la difusión a los Alpinistas, se implementó una campaña de capacitaciones en liderazgo ético dirigidas al nivel directivo, en la que se socializaron estos lineamientos con el fin de lograr un entrenamiento con efecto cascada y fortalecer un ambiente laboral

seguro y respetuoso. A través de este mecanismo se impactó a 46 líderes, quienes tienen a su cargo a 261 alpinistas y, a través de sus equipos, amplían el alcance del mensaje ético a todos los niveles de la Compañía.

Adicionalmente, se desarrollaron sesiones específicas con grupos clave para profundizar en los mecanismos de prevención, atención y reporte, definidos en cumplimiento de la Ley 2365 de 2024. A través de estas sesiones se llegó a 112 alpinistas, ampliando así el alcance del mensaje ético a sus respectivos equipos.

3. Actualización del Manual SARLAFT

Durante el año 2025, Alpina actualizó su Manual del Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva - SARLAFT.

El Manual actualizado define criterios para la identificación, evaluación, control y monitoreo de riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva. Su propósito es garantizar una operación transparente y proteger la reputación de la Compañía.

Estrategias Implementadas para Fortalecer la Cultura Ética y de Transparencia

En 2025, Alpina fortaleció su Programa de Cumplimiento mediante la implementación de herramientas tecnológicas, acciones de formación y mecanismos de monitoreo orientados a consolidar una cultura ética y preventiva en toda la organización. Se destacó la implementación de la **IA Compliance**, una herramienta interna que centraliza políticas y resuelve dudas en tiempo real, disponible 24/7. Desde su lanzamiento en julio de 2025, registró cerca de 2.000 interacciones y fue reconocida por **Transparencia por Colombia** en el marco del **MGERC 2025** como una buena práctica empresarial.

Ese mismo año, Alpina participó en la **Medición de Gestión Empresarial de Riesgos de Corrupción (MGERC 2025)**, obteniendo una calificación satisfactoria en la evaluación de su Programa de Cumplimiento, lo que permitió identificar oportunidades de mejora que serán implementadas en 2026.

En materia de capacitación, se actualizaron los cursos de **SAGRILAFT** y del **Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)**, alcanzando coberturas del **74,6%** y **19,7%**, respectivamente. La evaluación anual del PTEE

reflejó un **96% de favorabilidad**, evidenciando una percepción positiva sobre su efectividad. Adicionalmente, se fortaleció el **Tone at the Top** (clima ético de la compañía) mediante una capacitación en liderazgo ético dirigida al **100% de los líderes convocados (98 personas)**, y se realizaron inducciones en cumplimiento para **80 nuevos colaboradores**, con una calificación promedio de **4,9**, facilitando su integración a los estándares éticos de Alpina.

Asimismo, durante 2025 se difundieron **ocho piezas de entrenamiento** a través del correo corporativo, alcanzando al **100% de los colaboradores con cuenta de correo asignada**, con el objetivo de reforzar el conocimiento sobre los sistemas de cumplimiento, la Línea Ética, las señales de alerta y los canales de reporte confidenciales y anónimos.

De igual forma, se realizaron **capacitaciones especializadas** dirigidas a las áreas con mayor exposición a los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo, en las que participaron **68 colaboradores**, fortaleciendo la aplicación de los lineamientos del **Sistema SAGRILAFT**.

Finalmente, en materia de gestión preventiva, se adelantaron **705 procesos de debida**

IA Compliance y analítica avanzada fortalecieron la prevención de riesgos.

diligencia intensificada sobre empleados, clientes y proveedores, y se implementaron **rutinas de monitoreo mediante tableros en Power BI**, que analizan más de **140 millones de datos** en ciclos mensuales, trimestrales y anuales, permitiendo la identificación temprana y la gestión oportuna de riesgos de cumplimiento.

Gestión de Riesgos Estratégicos y Operacionales

Para Alpina, la gestión de riesgos es un componente esencial del modelo de gobierno corporativo y un habilitador clave para la sostenibilidad y la generación de valor en el largo plazo, así como para el fortalecimiento de la cultura de cumplimiento, ética y transparencia en la Compañía. A través de un enfoque integral, Alpina busca anticipar, evaluar y gestionar los riesgos que puedan afectar el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, así como promover una toma de decisiones informada y responsable.

Durante 2025, la Compañía desarrolló su gestión de riesgos mediante una metodología de carácter piramidal que involucra a los diferentes niveles de la organización, permitiendo analizar de manera integral los riesgos internos inherentes al modelo de negocio, relacionados con procesos, personas, tecnología e infraestructura, así como aquellos derivados del entorno económico, social, ambiental, regulatorio y de mercado en el que opera la Compañía.

Riesgos Estratégicos

En coherencia con su estrategia corporativa y su contexto operativo, durante 2025 Alpina identificó y gestionó los principales factores internos, externos y tendencias que podrían impactar el logro de sus objetivos estratégicos y la creación de valor en el largo plazo. Estos factores incluyeron aspectos económicos, sociales, políticos, regulatorios, ambientales, de talento humano, de mercado y reputacionales, así como dinámicas globales y sectoriales relevantes.

La gestión de riesgos estratégicos incorporó de manera integrada tanto oportunidades como amenazas, fortaleciendo la cultura de riesgos en la Compañía. Adicionalmente, se realizó el análisis de riesgos emergentes y tendencias con un horizonte de entre tres y diez años, lo que permitió anticipar posibles escenarios futuros y reforzar una gestión proactiva del riesgo.

Cada riesgo estratégico fue caracterizado a partir del análisis de sus causas y consecuencias, la definición de responsables de gestión, la identificación de acciones de mitigación y el establecimiento de métricas de seguimiento, incluyendo indicadores clave de riesgo y métricas de materialización. Como resultado, Alpina consolidó una visión integral de sus riesgos estratégicos, alineada con la gestión de riesgos a nivel del Grupo empresarial del cual hace parte, facilitando el monitoreo permanente y la toma de decisiones informadas.

Riesgos Estratégicos Alpina Colombia



Riesgos Operacionales

Los riesgos operacionales corresponden a aquellos eventos que, por factores internos o externos, pueden afectar directamente la operación de la Compañía y generar pérdidas derivadas de deficiencias, fallas o inadecuado funcionamiento de los procesos, la tecnología, la infraestructura o el recurso humano, así como de la ocurrencia de acontecimientos externos.

Durante 2025, se realizó el levantamiento de 84 riesgos, 188 controles y 58 planes de acción, a partir de la construcción y actualización de matrices de riesgos y controles en 15 procesos de la compañía, en conjunto con los líderes de cada proceso. Adicionalmente, se llevó a cabo el seguimiento a 55 planes de acción derivados de las matrices de riesgos de 13 procesos de ejercicios anteriores, lo que permitió fortalecer la gestión integral de los riesgos operacionales y consolidar los ciclos de autoevaluación de riesgos y controles.

Fortalecimiento de la gestión operativa mediante 84 riesgos identificados y 188 controles definidos.

Implementación y seguimiento a 113 planes de acción en procesos clave.

Plan de Continuidad de Negocio y Resiliencia Organizacional

Como parte del fortalecimiento organizacional y la sostenibilidad del negocio, durante 2025 Alpina consolidó su Plan de Continuidad de Negocio (PCN) mediante la actualización del Análisis de Impacto al Negocio (BIA). Este ejercicio permitió identificar y priorizar procesos, recursos y capacidades críticas, así como definir estrategias orientadas a garantizar la continuidad de la operación y la protección de la generación de valor ante escenarios de interrupción.

En este marco, se robustecieron los planes de contingencia y las estrategias de respuesta frente a eventos que puedan afectar la operación, incluyendo la indisponibilidad de sistemas críticos, infraestructura, proveedores, personal, materias primas e insumos. Estas acciones estuvieron orientadas a asegurar la reanudación oportuna de los procesos críticos y la prestación del servicio, minimizando los impactos operativos, financieros y reputacionales.

De manera particular, durante el año se avanzó en la gestión del escenario de indisponibilidad de sistemas críticos, con un enfoque especial en el sistema SAP, dada la relevancia de esta herramienta. Para estos escenarios, se

desarrollaron y fortalecieron planes de continuidad tecnológica y planes de contingencia manual que permiten contar con alternativas de operación ante la interrupción de los sistemas de información. Este trabajo incluyó la definición de procedimientos operativos alternos, la conformación de equipos responsables y la elaboración de formatos que facilitan la ejecución manual de los procesos críticos mientras se restablecen los sistemas, fortaleciendo la capacidad de respuesta operativa de la compañía.

De forma complementaria, se realizó un ejercicio integral de identificación de la maquinaria utilizada en los procesos productivos de la compañía, abarcando plantas, centros de distribución y demás ubicaciones productivas. A partir de este análisis se determinó la maquinaria crítica para la operación, lo que permitió definir estrategias de contingencia orientadas a mitigar el impacto ante escenarios de indisponibilidad y fortalecer la capacidad de respuesta y recuperación de los procesos productivos.

Actualización del Plan de Continuidad para proteger procesos y recursos críticos.

Planes de contingencia implementados para sistemas clave como SAP y operación productiva.


Prueba exitosa de recuperación tecnológica, fortaleciendo la resiliencia operativa.

Como parte del aseguramiento de la efectividad del PCN, durante el año se realizó una prueba de continuidad bajo el escenario de indisponibilidad de sistemas críticos para el sistema SAP - EWM, el cual cuenta como contingencia principal con un Disaster Recovery Plan (DRP). El 18 de noviembre se llevó a cabo una prueba cerrada con alcance no solo a Alpina sino a otras compañías del Grupo Empresarial, en la cual los equipos participantes operaron exitosamente en el ambiente de contingencia, demostrando la capacidad de la compañía para dar continuidad a los procesos y al servicio ante un escenario de interrupción tecnológica.

De forma transversal, y en conjunto con el área de Comunicaciones, se fortalecieron las directrices de gestión de crisis, mejorando los roles, responsabilidades y lineamientos para la toma de decisiones y la gestión coordinada de las comunicaciones internas y externas. Este enfoque integral contribuye a consolidar una organización preparada para enfrentar escenarios de alta incertidumbre, fortaleciendo la sostenibilidad del negocio y la creación de valor en el largo plazo.

Estas acciones garantizan que la información relacionada con ética, transparencia y gestión de riesgos esté al alcance de todos nuestros colaboradores y partes interesadas, promoviendo una cultura organizacional basada en la integridad y contribuyendo al fortalecimiento de una cultura de cumplimiento que orienta nuestro actuar y contribuye al éxito de la Compañía.



 Ofrecer a sus empleados planes y programas que fomenten el mejoramiento de su calidad de vida y bienestar y los de sus familias (GRI 401)

Bienestar integral: cultura, conexión y orgullo





Durante el año 2025, Alpina fortaleció la gestión del cuidado y el bienestar de sus colaboradores como un componente estructural de la cultura organizacional. La salud, la prevención, el bienestar integral y los espacios de conexión se abordaron de manera articulada, contribuyendo a la sostenibilidad del negocio, la continuidad operativa y a una experiencia del Alpinista coherente con los valores de la compañía.

La gestión desarrollada durante el 2025 se orientó a fortalecer el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores, a través de un enfoque preventivo, estructurado y cercano que permitió anticipar riesgos, acompañar de manera oportuna a los Alpinistas y generar mejores condiciones para su desarrollo y equilibrio integral. El impacto de estas acciones se refleja en los resultados de la encuesta de clima laboral 2025, que evidenció una favorabilidad general del 81 % y un nivel de compromiso del 92 %, confirmando una percepción positiva de los Alpinistas frente a las iniciativas de bienestar, cuidado y cercanía implementadas por la compañía.

1. El cuidado de nuestra gente

Durante el 2025 se fortaleció la gestión del cuidado con un enfoque técnico y preventivo, priorizando la salud física y la gestión oportuna de los riesgos laborales. En este marco, se implementó la iniciativa de **ergonomía participativa**, incorporando el uso de **inteligencia artificial** para la medición y análisis de la carga física en cargos críticos. Esta herramienta permitió priorizar riesgos ergonómicos con base en evidencia objetiva y ejecutar intervenciones focalizadas, orientadas a la prevención de lesiones musculoesqueléticas y a la promoción de entornos de trabajo más seguros y sostenibles.

De manera complementaria, se desplegaron **jornadas integrales de salud y bienestar en 32 sedes a nivel nacional**, impactando directamente la salud de los colaboradores mediante acciones de:

-  **Cuidado visual**, con valoraciones especializadas y acceso a beneficios en productos ópticos.
-  **Salud oral**, mediante valoraciones odontológicas gratuitas, educación en autocuidado y facilidades para la continuidad de tratamientos.
-  **Promoción de hábitos saludables**, desarrollada en articulación con las **EPS**, abordando temas como higiene del sueño, alimentación balanceada y actividad física.
-  **Capacitación y entrenamiento** en estilos de vida saludable y prevención de enfermedades generales y laborales.

Como parte del cuidado integral, se fortaleció un plan de choque para la gestión de la severidad del ausentismo, orientado a minimizar el impacto de las enfermedades y a acompañar de manera cercana a nuestra gente. Este plan incluyó comunicación permanente con líderes de sede, intervenciones osteomusculares en campo, énfasis en el uso adecuado de ayudas mecánicas, implementación sistemática de pausas activas y habilitación de puntos de alivio preventivo. Todas estas acciones se desarrollaron en articulación estratégica con las EPS y la ARL, garantizando una gestión administrativa y asistencial oportuna y efectiva.

2. Bienestar integral

Durante el **2025**, el bienestar integral fue gestionado como un eje estratégico para fortalecer la conexión, el sentido de pertenencia y el orgullo de los Alpinistas. Este enfoque se implementó a través de un plan estructurado soportado en **dos pilares: Amor Alpina y Alpina Plus**.

En las iniciativas de **Amor Alpina**, se implementaron acciones a través del calendario cultural y las iniciativas de endomarketing, se realizaron espacios de conexión como **Townhalls**, impactando a **3.200 Alpinistas** aproximadamente a nivel nacional. El lanzamiento de Alpi10 se llevó a cabo en **Planta Sopó** y el **Edificio Administrativo**, con conexión a todas las sedes con la participación de **400 Alpinistas presenciales y 100 virtuales**.

Se desarrollaron celebraciones institucionales que fortalecieron el orgullo y la cultura organizacional, entre ellas el **Día del Queso**, impactando a **más de 1.000 Alpinistas** en Planta Sopó donde producimos nuestro

quesos y dimos un reconocimiento especial a los maestros queseros y **50 Alpinistas** en el Edificio Administrativo vivieron una experiencia con nuestros cheesemongers; el **Día de la Madre**, lo vivimos con **300 mamás Alpinistas** y un menú especial, tarjetas y un obsequio especial para ellas; también celebramos el **Día de la Mujer**, beneficiando a más de **1.000 mujeres Alpinistas**; el **Día del Hombre**, con **2.000 Alpinistas impactados**; el **Día del Padre**, alcanzando a **70 Alpinistas** en el Edificio Administrativo y a 1.000 colaboradores a nivel nacional; el **Día del Niño**, impactando a **300 Alpinistas** en el Edificio Administrativo y teniendo celebraciones en las Plantas de Sopó, Facatativá, Medellín y Entreríos.

En el marco de la conmemoración de los **80 años de Alpina**, se realizó el **Concurso Ruta 80 Años**, con la participación de **213 Alpinistas** de nuestras sedes a nivel nacional y la selección de **3 ganadores**, quienes vivieron una experiencia de 3 días, en Sopó. Adicionalmente, la **Ruta de la Leche**, donde llevamos a los Alpinistas con nuestro equipo de transportes a conectar con el propósito de la compañía, haciendo un recorrido por las fincas donde recolectamos leche y llevando nuestra cultura a otro nivel, impactó a **200 Alpinistas** del Edificio Administrativo y a **8 Alpinistas** de Planta Facatativá, generando **más de 20 publicaciones en LinkedIn** que amplificaron el orgullo de marca.



La celebración del **Día del Conductor** es un evento donde reconocemos a nuestros conductores y conmemoramos el Día de la Virgen del Carmen e invitamos a sus familias a ser parte de este día. Este año el evento se desarrolló bajo un concepto especial "Conduciendo sueños" y se desarrolló de manera simultánea a nivel nacional, impactando a **475 conductores y sus familias**. El **Día del Vendedor**, así mismo, impactó a **907 Alpinistas** mediante **10 celebraciones** a nivel nacional. Y **Halloween** donde se llevaron a cabo celebraciones en cada sede a nivel nacional, con **2.000 Alpinistas impactados** y sus hijos.

Adicionalmente, se reconoció la trayectoria de los colaboradores que cumplieron quinquenios, con **7 celebraciones nacionales** y **513 Alpinistas reconocidos**, con trayectorias entre **5 y 40 años**, en un evento formal bajo el concepto de "La obra maestra: Latidos que hacen historia". El cierre del año incluyó **15 celebraciones de fin de año**, impactando a **3.939 Alpinistas**.

Por otro lado, desde **Alpina Plus**, se mantuvieron **10 convenios activos**, se realizaron **6 ferias** en Sopó, Facatativá y el Edificio Administrativo, y **6 activaciones de marca**. Nuestra comunidad, **AlpiFit** por medio de la que incentivamos el deporte, contó con la participación de **200 Alpinistas**, con retos quincenales y **32 ganadores** durante el año de premios como inscripciones a carreras, chalecos



deportivos, canguros, termos, tenis, etc.

Se desarrollaron espacios de bienestar como servicios de cuidado personal, **10 servicios de lavado de carros**, **4 jornadas del Día del Perro** con **80 mascotas por evento** en el Edificio Administrativo donde los Alpinistas traen a sus mascotas y comparten un día con ellos, tuvimos **"almuerzos diferentes" mensuales** con una variedad de menú para hacer una tarde distinta, celebraciones trimestrales de cumpleaños en todas nuestras sedes, que impactaron a **3.000 Alpinistas**, **clases de zumba** y un **torneo de ping pong** con **18 participantes**.

Adicionalmente, durante la temporada de **Navidad**, se realizaron espacios de cercanía en las sedes, con entrega de **anquetas a todos los colaboradores** y **juguetes a los hijos de los Alpinistas directos**,

fortaleciendo así el vínculo de Alpina con las familias.

En cuanto a los **eventos y experiencias de bienestar**, la medición de satisfacción realizada evidenció una **favorabilidad del 70%**, reflejando una percepción positiva frente a los espacios de integración, reconocimiento y autocuidado. Estos resultados, junto con la información cualitativa recolectada, se constituyen en insumos clave para la mejora continua del plan de bienestar.

Durante el **2025**, Alpina consolidó una gestión integral del cuidado y el bienestar, respaldada por resultados consistentes en clima laboral, satisfacción y compromiso. Las acciones desarrolladas impactaron de manera directa la salud, el sentido de pertenencia, reafirmando el bienestar como un habilitador clave del desempeño organizacional y de la sostenibilidad del negocio.



3. Servicios

Durante el año **2025**, Alpina gestionó y fortaleció los servicios asociados a la movilidad y al soporte operativo de los Alpinistas, entendiendo estos servicios como habilitadores directos del bienestar, la calidad de vida y la continuidad de la operación. La gestión se orientó a garantizar cobertura, eficiencia y condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad laboral en las distintas sedes de la compañía.

En materia de **transporte terrestre**, se implementaron acciones enfocadas en la optimización de rutas, la adecuada asignación de la capacidad vehicular y el fortalecimiento de criterios de control y renovación de flota. Estas medidas cubrieron al **100 % de los usuarios del transporte terrestre**, correspondientes a rutas y servicios especiales, con un promedio mensual de **2.190 Alpinistas** beneficiados. La optimización operativa permitió mejorar la eficiencia del servicio y contribuir a una experiencia de traslado más ordenada y consistente para los colaboradores.



Como resultado de estas acciones, durante el periodo se evidenció una mejora del **3% en la eficiencia de la operación del transporte terrestre**, asociada a una mejor planificación de recorridos y uso de la capacidad disponible, lo cual impacta positivamente tanto la calidad del servicio como la sostenibilidad operativa.

En cuanto a **vuelos corporativos**, el **100 % de los desplazamientos aéreos**, con un promedio mensual de **90 pasajeros**, se gestionaron a través de aerolíneas que cuentan con políticas y compromisos ambientales definidos, alineados con los estándares del sector aeronáutico. Entre los proveedores priorizados se encuentran **Avianca, Latam, Copa y KLM**, garantizando una gestión responsable y estandarizada de los viajes corporativos.

Adicionalmente, se integraron criterios de eficiencia y sostenibilidad en los contratos de transporte terrestre con los **5 proveedores** actuales, fortaleciendo la gestión contractual y asegurando una prestación del servicio alineada con los principios de la compañía. Si bien durante el 2025 no se contó con una medición consolidada de huella de carbono asociada a la movilidad, los avances implementados permitieron sentar las bases para la definición futura de indicadores ambientales y de desempeño del servicio.

Persisten retos relacionados con la **ausencia de indicadores ambientales consolidados** y la **limitada disponibilidad de flotas con menor impacto ambiental** en el mercado. Frente a este escenario, la compañía ha definido como líneas de fortalecimiento la estructuración de indicadores de seguimiento, la evaluación de proveedores con mejores estándares de sostenibilidad y el refuerzo de criterios ambientales en los procesos contractuales para los próximos periodos.

En conjunto, los servicios gestionados durante el **2025** contribuyeron de manera directa al bienestar y la calidad de vida de los Alpinistas, facilitando su movilidad, apoyando la operación diaria y reforzando una experiencia laboral más organizada, segura y alineada con los principios de cuidado y sostenibilidad de la compañía.



IVo Hacer seguimiento permanente a los indicadores de sostenibilidad a través de herramientas de seguimiento y control (GRI 2-12).

Herramientas de seguimiento y control (GRI 2)

Durante 2025, Alpina realizó el seguimiento permanente de sus indicadores de sostenibilidad mediante herramientas internas de gestión y control, alineadas con su estrategia de sostenibilidad. Este sistema de seguimiento se estructura a partir de indicadores clave de desempeño (KPI) definidos por frente estratégico y con responsables claros por área, lo que permite monitorear de manera sistemática y continua el avance en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza.

De manera complementaria, Alpina participó en la medición del Índice de Inversión Social y Ambiental Privada (IISAP), un ejercicio que permitió estructurar y evaluar la inversión social y ambiental bajo un marco metodológico externo y estandarizado. Esta medición fortaleció la trazabilidad, la comparabilidad y la calidad de la información reportada, así como la toma de decisiones basada en datos y evidencia.

El seguimiento de los indicadores se ve respaldado por sellos y certificaciones externas que ratifican el compromiso ambiental y social de Alpina, entre los que se destacan el Sello de Sostenibilidad de ICONTEC,

el Certificado de Carbono Neutro de ICONTEC, el Certificado de Plástico Neutro y el Sello de Empresa Incluyente de la Fundación ANDI, los cuales constituyen mecanismos adicionales de verificación y control del desempeño sostenible de la Compañía.

Indicadores clave monitoreados y evolución frente a 2024 (GRI 2)

Durante el periodo reportado, Alpina realizó seguimiento a indicadores clave de sostenibilidad definidos por frente estratégico, en línea con los Estándares GRI y con su estrategia corporativa de sostenibilidad.

En el frente de ganadería sostenible, se mantuvo el 100 % de cobertura de asistencia técnica a los ganaderos directos, consolidando el estándar alcanzado en 2024 y garantizando la continuidad de prácticas productivas responsables y sostenibles en la cadena de abastecimiento lácteo.

En materia de circularidad, se evidenció una evolución positiva en el índice de reciclabilidad de envases y empaques, el cual pasó del 53 % en 2024 al 56 % en 2025. Este avance refleja mejoras en el diseño de empaques, la selección de materiales y la gestión integral de residuos, en coherencia con los compromisos de economía circular de la Compañía.



Adicionalmente, se monitorearon indicadores asociados al uso eficiente de recursos, la gestión de emisiones, las donaciones, el voluntariado corporativo y las buenas prácticas de gobernanza, evidenciando avances progresivos y la consolidación de estándares previamente alcanzados en años anteriores.

Resultados en sostenibilidad y gestión ambiental (GRI 3, 204, 302, 303, 305)

Durante 2025, Alpina consolidó avances relevantes en sostenibilidad y gestión ambiental, reflejados en mejoras operativas, productivas y en la gestión eficiente de los recursos. Estos resultados evidencian la integración de la sostenibilidad como un eje estratégico del negocio y su aporte directo a la generación de valor de largo plazo.

En el frente energético, avanzó de manera significativa en la autogeneración a partir de fuentes renovables. Alpina cuenta con dos plantas solares ubicadas en Sopó y Galapa, que en conjunto aportan aproximadamente el 6 % de la energía consumida. Adicionalmente, opera una planta de biogás que representa cerca del 18 % de la autogeneración energética a nivel nacional, fortaleciendo la eficiencia operativa y contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En materia de economía circular y gestión de impactos ambientales, Alpina mantuvo su certificación de Plástico Neutro, compensando el 100 % del plástico puesto en el mercado, y conservó la certificación de Carbono Neutro mediante la compensación de las emisiones asociadas a su operación. Estos logros reflejan un compromiso sostenido con la gestión responsable de materiales, la mitigación del impacto climático y la transición hacia una operación cada vez más sostenible.

De manera transversal, durante 2025 Alpina reafirmó la sostenibilidad como un pilar estratégico de la Compañía, integrándola en su gestión ambiental, social y de gobernanza (ESG). Este enfoque se vio respaldado por reconocimientos externos, avances en procesos de certificación y resultados destacados en mediciones especializadas, que evidencian la solidez de la estrategia y su alineación con las mejores prácticas del mercado. En este contexto, se destaca el segundo lugar en el ranking MERCOSUR ESG, reconocimiento que valida el enfoque de largo plazo de Alpina para generar valor sostenible para sus grupos de interés y el entorno.

Premios, certificaciones y reconocimientos - 2025.

Durante el año, Alpina recibió importantes reconocimientos que respaldan su desempeño en sostenibilidad:

- Reconocimiento del Índice de Inversión Social y Ambiental Privada.
- 6.º lugar en el Ranking de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- 2.º lugar en los Premios Ambientales de la CAR Cundinamarca.
- Renovación del Sello de Empresa Incluyente de la ANDI.
- Premio en la categoría de Medio Ambiente de X Posible - Colsubsidio.
- Reconocimiento CO₂ Cero por los esfuerzos en sostenibilidad.
- Reconocimiento en los Premios Empresariales de Sopó.
- 2.º lugar en el Ranking MERCO ESG.

Procesos de certificación y resultados en curso

- ✓ Carbono Neutro.
- ✓ Plástico Neutro.
- ✓ Sello de Sostenibilidad ICONTEC.



Innovación Social y Ambiental en el Negocio

Durante 2025, **Alpina** consolidó su compromiso con la innovación social y ambiental mediante la implementación de iniciativas estratégicas orientadas a la **economía circular**, el desarrollo de **empaques más sostenibles** y la generación de **impacto positivo a lo largo de su cadena de valor**. Estas acciones reflejan la visión de la Compañía de integrar la sostenibilidad como un eje transversal del negocio, impulsando soluciones que crean valor ambiental, social y económico de manera simultánea.

Entre las principales iniciativas desarrolladas se destacan:

· **Programa de Plástico Neutro.** Alpina avanzó en la compensación del plástico utilizado en sus operaciones a través del fortalecimiento de procesos de recolección y aprovechamiento de residuos plásticos. Esta iniciativa contribuye a la reducción del impacto ambiental de los empaques y promueve activamente la economía circular, apoyando la consolidación de sistemas más eficientes de gestión de residuos.

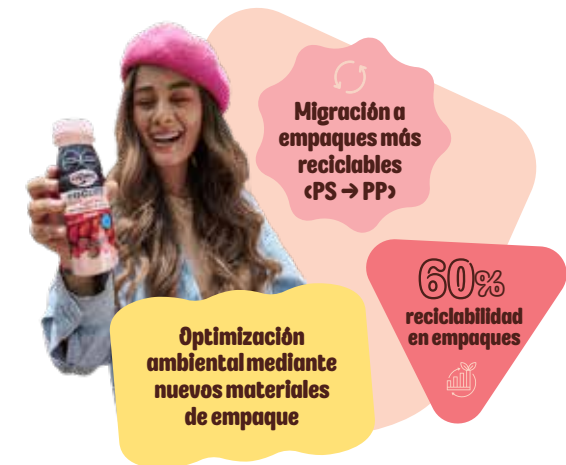
· **Programa de Nutrición Circular con recicladores.** La Compañía desarrolló un modelo innovador que articula asociaciones de recicladores de oficio, promoviendo su inclusión social y económica. A través del aprovechamiento de materiales reciclables y la generación de valor compartido a partir de los residuos de la operación, Alpina impulsa una cadena de valor más justa, inclusiva y sostenible.

· **Programa Evolución Circular (ANDI).** En alianza con Visión Circular, Somos Capaces, Colsubsidio y Alpina, el programa fue implementado en el municipio de Sopó con un enfoque educativo y de sensibilización en economía circular y correcta separación de residuos. La iniciativa involucró a dos instituciones educativas y benefició a **552 estudiantes**, organizados en 18 grupos. Se realizaron diagnósticos mediante encuestas, intervenciones en **24 salones de clase**, actividades de pesaje de residuos y **10 talleres de formación**, además de la entrega de **18 kits de canecas** para fortalecer la separación en la fuente. Como resultado, se evidenciaron mejoras significativas en la correcta separación de residuos, el rotulado de canecas y un aumento relevante en el conocimiento y la percepción positiva sobre el reciclaje como una práctica fácil y útil.

552
estudiantes
beneficiados en Sopó

10
talleres de
formación
realizados

· **Migración de materiales en empaques.** Desde el área de innovación y empaques, durante 2025 Alpina llevó a cabo la migración de poliestireno (PS) a polipropileno (PP) en diversas familias de productos. Este cambio representó un avance relevante en el desempeño ambiental de los empaques, al mejorar criterios clave como la reciclabilidad y la monomaterialidad, contribuyendo a que el índice de reciclabilidad de la Compañía se acercara al **60%**.



Fortalecimiento del seguimiento y la analítica para 2026

De cara a 2026, Alpina proyecta fortalecer la analítica de datos y los tableros de control de sostenibilidad mediante una mayor estandarización y consolidación de indicadores, alineados con los frentes estratégicos y con responsables definidos por área. Se priorizará la integración de información operativa, ambiental y social, con el fin de mejorar la trazabilidad, la automatización del seguimiento y la disponibilidad de información oportuna para la toma de decisiones. Este fortalecimiento permitirá avanzar hacia una gestión más predictiva y estratégica de la sostenibilidad, facilitando el monitoreo del desempeño, la identificación temprana de riesgos y oportunidades, y la mejora continua de los procesos.

Incorporación de nuevas métricas

Como parte de este proceso de mejora, Alpina contempla la incorporación y el fortalecimiento de nuevas métricas de sostenibilidad orientadas a medir de manera más precisa el impacto de las acciones implementadas y su contribución a la continuidad del negocio.

Entre las principales métricas proyectadas se incluyen indicadores asociados a la implementación efectiva de acciones de sostenibilidad en las fincas ganaderas, más allá de la entrega de recomendaciones técnicas; métricas orientadas a la reducción de emisiones en el segmento de transporte, en línea con la estrategia de descarbonización; y el fortalecimiento de indicadores de circularidad, como el incremento del Índice de Reciclabilidad de envases y empaques. Adicionalmente, se incorporarán métricas vinculadas a la eficiencia operativa y la gestión de recursos, con el objetivo de consolidar una medición integral del desempeño sostenible de la Compañía.



Capacitar periódicamente a sus Empleados sobre la misión social y ambiental de la Compañía (GRI 404)

Durante el año 2025, **Alpina** desarrolló de manera consistente acciones orientadas a capacitar, sensibilizar y fortalecer la apropiación de su misión social y ambiental entre los colaboradores, en coherencia con su estrategia de sostenibilidad y su condición de sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Formación y divulgación de la misión social y ambiental

A nivel interno, Alpina adelantó campañas de divulgación del **Informe de Sostenibilidad**, dirigidas a la totalidad de los colaboradores, con el propósito de socializar los avances, resultados y ejes estratégicos que orientan la gestión social, ambiental y económica de Alpina. Estos espacios permitieron fortalecer el conocimiento sobre frentes clave como la ganadería sostenible, la gestión de recursos naturales, la circularidad y el desarrollo social, consolidando la sostenibilidad como un pilar transversal del negocio.

De manera complementaria, desarrolló campañas de comunicación externa orientadas a consumidores y otros grupos de interés, apoyadas en contenidos digitales y en colaboraciones con influenciadores vinculados a temas de sostenibilidad. A través de estas acciones, la compañía difundió mensajes asociados a sus ejes de trabajo y a su compromiso social y ambiental,

fortaleciendo la visibilidad y el posicionamiento de la sostenibilidad como un elemento central de su propósito corporativo.

En cuanto a la cobertura, la información relacionada con la sostenibilidad y la misión social y ambiental de la compañía fue compartida con la totalidad de los colaboradores, quienes recibieron de manera directa las comunicaciones asociadas a la publicación del Informe de Sostenibilidad, garantizando así un alcance transversal a todos los niveles de la organización.

Metodologías de aprendizaje e innovación

Durante 2025, Alpina incorporó metodologías innovadoras orientadas al aprendizaje colaborativo, la co-creación y la generación de soluciones frente a retos sociales y ambientales. Desde el equipo de sostenibilidad, se desarrollaron dos espacios de trabajo colaborativo con grupos de la Universidad de los Andes, enfocados en la construcción de ideas y propuestas de solución a los desafíos estratégicos de sostenibilidad. Estos encuentros promovieron el pensamiento estratégico, la innovación interdisciplinaria y la participación activa de distintos actores.

Adicionalmente, continuó fortaleciendo espacios internos de aprendizaje, sensibilización y divulgación, apoyados en formatos digitales y participativos, orientados a profundizar el conocimiento de los colaboradores sobre los ejes de sostenibilidad y su rol en la implementación de la estrategia corporativa.

Fortalecimiento de la cultura BIC

Las acciones desarrolladas durante 2025 evidencian un fortalecimiento progresivo de la cultura BIC al interior de Alpina. Este avance se refleja en la integración sistemática de criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones, en la operación y en el relacionamiento con los distintos grupos de interés.

Alpina consolidó una estrategia de sostenibilidad estructurada, con frentes claramente definidos, indicadores de seguimiento y responsabilidades asignadas por área, así como la incorporación de criterios ambientales y sociales en procesos clave como la gestión de proveedores, la operación industrial y el acompañamiento a ganaderos.

Asimismo, la participación activa de los colaboradores en campañas internas, programas de voluntariado y espacios de innovación, junto con la divulgación periódica del Informe de Sostenibilidad, fortaleció la apropiación del propósito social y ambiental de la compañía. A nivel externo, las acciones de comunicación y transparencia contribuyeron a reforzar la coherencia entre la gestión de Alpina y los mensajes transmitidos a la sociedad.

En conjunto, estos elementos reflejan una evolución desde acciones puntuales hacia una cultura organizacional que reconoce la sostenibilidad y el modelo BIC como parte integral del negocio y de la visión de largo plazo de la compañía.

Proyección de programas de formación para 2026

De cara a 2026, Alpina proyecta fortalecer sus programas de formación en sostenibilidad tanto a nivel interno como a lo largo de su cadena de valor. Entre las principales iniciativas se contempla la elaboración y divulgación del Informe de Sostenibilidad como herramienta de formación y sensibilización para colaboradores y grupos de interés, promoviendo una mayor apropiación de los avances, retos y prioridades estratégicas de la Compañía.

De igual forma, se dará continuidad y fortalecimiento al programa de asistencia técnica a ganaderos directos, incorporando procesos de capacitación enfocados en prácticas productivas sostenibles. Adicionalmente, se proyecta mantener y robustecer las capacitaciones dirigidas a recicladores, con el objetivo de fortalecer capacidades, mejorar condiciones y consolidar la cadena de valor de la circularidad.

Voluntariado y alianzas sociales y campesinas

Durante 2025, Alpina desarrolló programas de voluntariado corporativo y apoyo a comunidades, alineados con su eje de desarrollo social y orientados a generar impacto positivo en los territorios donde opera.

A lo largo del año, realizó **siete (7) jornadas de voluntariado social y ambiental**, con la participación de **109 colaboradores voluntarios**, quienes aportaron un total de **3.379 horas de voluntariado**. Estas acciones beneficiaron de manera directa

a aproximadamente **915 personas**, a través de iniciativas enfocadas en el fortalecimiento comunitario, el cuidado ambiental y el apoyo a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Adicionalmente, participó como patrocinador de la iniciativa **“Todos Juntos”** de la **Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO)**, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades de los bancos de alimentos y al mejoramiento de la gestión y efectividad de la donación de alimentos en el país.

Alianzas estratégicas

Durante el período reportado, la Compañía fortaleció alianzas estratégicas con entidades sin ánimo de lucro, principalmente en el marco de su programa de donaciones, con el objetivo de ampliar el impacto social, asegurar la trazabilidad y fortalecer la gestión de los alimentos donados. Entre las alianzas más relevantes se destacan **ABACO**, el **Banco de Alimentos de Bogotá (BAB)** y la iniciativa **Misión Nutrición Bogotá**, liderada por la Primera Dama de Bogotá y operada con el apoyo de la Cruz Roja.

Estas alianzas han sido fundamentales para fortalecer capacidades logísticas y operativas, garantizar una distribución adecuada de los alimentos y maximizar el impacto social de las donaciones, contribuyendo a la nutrición, el bienestar de las comunidades y la generación de confianza con los grupos de interés.

Alcance e impacto social

Durante 2025, Alpina desarrolló al menos **ocho (8) iniciativas sociales**, beneficiando de manera directa a **915 personas**, además de miles de familias atendidas a través de los programas de donación de alimentos. En materia de donaciones, la Compañía participó en tres iniciativas estratégicas que permitieron canalizar productos alimentarios hacia poblaciones en condición de vulnerabilidad a nivel nacional y local.

Los resultados obtenidos evidencian un impacto social y económico significativo. Desde el eje social, contribuyó a la seguridad alimentaria de aproximadamente **800.000 familias** durante el año, mediante alianzas con organizaciones especializadas, garantizando que productos de alto valor nutricional llegaran a quienes más lo necesitan. Adicionalmente, a través del voluntariado corporativo, los colaboradores participaron en cinco proyectos sociales, fortaleciendo el tejido social, promoviendo la participación activa y generando impactos positivos en las comunidades intervenidas.

Desde el eje de **ganadería sostenible**, garantizó asistencia técnica al **100% de sus ganaderos directos**, con un impacto social y económico especialmente relevante en pequeños y medianos productores, contribuyendo a mejorar la productividad, optimizar costos, fortalecer capacidades de gestión y promover la adopción de prácticas sostenibles.

Por su parte, en el eje de **circularidad**, la Compañía desarrolló una acción social dirigida a la población recicladora, capacitando en temas nutricionales a **450 recicladores** que colaboran con Alpina para garantizar la plástica neutralidad, fortaleciendo capacidades y reconociendo su rol en la cadena de valor.



Oportunidades de colaboración para 2026

Para 2026 Alpina proyecta fortalecer y ampliar sus alianzas estratégicas con el fin de profundizar el impacto social, ambiental y económico generado. En materia de seguridad alimentaria, se identifican oportunidades de colaboración con ABACO para el desarrollo de proyectos de logística inversa orientados al rescate de alimentos, contribuyendo a la reducción del desperdicio y al fortalecimiento del impacto social.

Desde el eje de ganadería sostenible, Alpina prevé avanzar en proyectos de medición de huella de carbono en un porcentaje de las fincas proveedoras, con el fin de fortalecer la toma de decisiones, identificar oportunidades

de reducción de emisiones y mejorar la sostenibilidad económica de los sistemas productivos.

Asimismo, continuará fortaleciendo iniciativas de circularidad mediante nuevas alianzas con actores de la cadena de reciclaje y economía circular, ampliando programas de capacitación y reconocimiento a poblaciones clave como los recicladores.

Finalmente, en el eje de desarrollo social, seguirá explorando oportunidades de colaboración con organizaciones sociales y territoriales que permitan ampliar el alcance de los programas de voluntariado, las donaciones y las acciones de fortalecimiento comunitario, promoviendo la generación de valor compartido en los territorios donde opera.

¿Qué nos dejó entonces el 2025 en avances como sociedad BIC?

Alpina Productos Alimenticios S.A.S. BIC consolidó la sostenibilidad como un eje transversal de su estrategia empresarial, integrando de manera efectiva criterios sociales, ambientales y económicos en su gestión, operación y toma de decisiones.

Las acciones desarrolladas evidencian un avance consistente en la generación de valor compartido, el fortalecimiento de la cultura organizacional BIC, el impacto positivo en comunidades y la sostenibilidad de su cadena de valor, particularmente a través de la ganadería sostenible, la seguridad alimentaria, la circularidad y el desarrollo social.

En conjunto, los resultados alcanzados reafirman el compromiso de Alpina con su propósito de largo plazo y con un modelo de negocio responsable, resiliente y alineado con los principios del Beneficio e Interés Colectivo.



Alpina Productos Alimenticios S.A.S BIC.