



Grupo Alpina

INFORME DE GESTIÓN BIC
ALPINA PRODUCTOS
ALIMENTICIOS S.A.S. BIC

2023

Introducción

Alpina Productos Alimenticios S.A.S. BIC (“Alpina” o la “Compañía”) continúa la búsqueda de ser un actor de bienestar para toda la sociedad. Es por esa razón que, motivada por el consumidor, sus proveedores, ganaderos, aliados y colaboradores (“Alpinistas” o “Trabajadores”), Alpina decidió redefinir su modelo y calificarse como compañía BIC, confirmando que la Compañía pertenece a un grupo con propósito, impactando favorablemente la sociedad y trayendo paz a la misma.

Alpina buscó adoptar nuevas prácticas empresariales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, construyendo un sistema económico más consciente de su compromiso social, en donde se busca impresionar a los Alpinistas y a la sociedad poniendo a Colombia a la vanguardia de esos temas en América Latina.

En 2023 Alpina pudo concretar aún más, su interés y compromiso por cumplir con los

objetivos y retos que implica ser una sociedad BIC, combinando, simultáneamente, las ventajas económicas de la actividad mercantil, con la posibilidad de contribuir al medio ambiente, al bienestar de los trabajadores y al interés de la colectividad.

La intención de la Compañía es seguir siendo una empresa de triple impacto y aportar al entorno económico, social y ambiental, generando desarrollo al país y asumiendo retos que impliquen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con beneficios para la comunidad y el medio ambiente, buscando bienestar en todas las esferas y transformando así, la sociedad siempre dentro del marco de la transparencia.

En este informe se encuentra la descripción de cómo ha desarrollado Alpina las condiciones a las que se comprometió frente a las cinco (5) dimensiones abarcadas por las sociedades BIC.

Estándar Independiente: Global Reporting Initiative (GRI)

Alpina utiliza la metodología GRI (Global Reporting Initiative), ya que la misma se ha convertido en un referente en la elaboración de informes de sostenibilidad, en donde se obtienen resultados transparentes. Este sistema proporciona un marco robusto que permite a las organizaciones presentar información clara

sobre los impactos que la Compañía genera en la economía, el medio ambiente y la sociedad. Esta metodología está desarrollada por organizaciones para promover en los países la gestión, la evaluación y el reporte consciente de la sostenibilidad, y el desempeño económico, ambiental y social de las compañías.

Compromisos adquiridos por Alpina como empresa BIC

Primero

Implementar prácticas de comercio justo en la contratación de proveedores, siguiendo criterios objetivos de selección y garantizando transparencia, buenas prácticas y competencia.

Con el objetivo de lograr parámetros claros y una selección justa, Alpina sigue rigurosamente lo establecido en su Política de Compras y Contratación, con el fin de celebrar contratos con proveedores de bienes y servicios locales, que implementen normas equitativas y ambientales.

A lo largo de los procesos de contratación con proveedores y terceros, la Compañía prioriza las alternativas más competitivas en cuanto a calidad, costo y eficiencia, logrando parámetros claros para una selección objetiva y justa. Esto permite que exista un control interno que garantice la aplicación de buenas prácticas y los lineamientos establecidos en la mencionada Política.

Las órdenes de compra (OCs) emitidas por Alpina se crean y ejecutan ya sea desde el sistema SAP o bien por sistema, existiendo dos procesos de éstas: (i) las “Compras Directas” relacionadas con la compra de materia prima, material de empaque e insumos, y (ii) las “Compras Indirectas” que comprenden las compras de los bienes y servicios que necesita la Compañía y que no corresponden a ninguna de las tres categorías anteriores.

El volumen de adquisiciones realizadas para los procesos de Compras Directas durante 2023, cumpliendo con la matriz de asignaciones y aprobaciones establecida en la Política descrita, es el siguiente:

Generadas	No de Ocs	%	Monto (COP\$)	%
OCs Acuerdo Marco SAP	5.499	89%	\$352.943.859.468	87%
OCs por sistema	695	11%	\$53.245.949.517	13%
Total	6.194	100%	\$406.189.808.985	100%

La idea de tener un proceso rígido de facultades y aprobaciones, se traduce en la configuración de un ecosistema que conecta todos los procesos internos de la Compañía, denominado Enterprise Resource Planning ("ERP" - "SAP"), logrando así objetividad en cada uno de los procesos.

En dicho proceso se establece que, dependiendo de los montos de la contratación, cada cargo

tenga claro hasta donde puede aprobar adquisiciones y que siempre exista, al menos, un nivel de validación y aprobación.

El siguiente cuadro refleja los montos estándar de los aprobadores y los resultados correspondientes del año 2023:

Aprobador	Monto (COP\$)	No OCs	Monto (COP\$)
Coordinador	\$50.000.000	454	\$4.083.976.092
Gerente	\$500.000.000	215	\$31.969.969.775
Director	\$1.300.000.000	26	\$17.192.003.650
Vicepresidente	\$2.000.000.000	0	\$0
Presidente	>\$2.000.000.000	0	\$0

Con respecto a Compras Indirectas, la estadística relacionada con el volumen de adquisiciones realizadas durante 2023, fue la siguiente:

Generadas	No de Ocs	%	Monto (COP\$)	%
OCs Acuerdo Marco SAP	13.702	68%	\$260.348.625.594	81%
OCs por sistema	6.412	32%	\$59.809.931.384	19%
Total	20.114		\$320.158.556.978	100%

Esto demuestra, sin duda alguna, que el sistema de compras al interior de Alpina se encuentra alineado con la Política de Compras y Contratación y que durante 2023 se dio cumplimiento al número mínimo de cotizaciones requeridas con el monto de compra, así:

Monto de compra	No. Cotizaciones
<= 10 MM	1
>10 MM <= 50 MM	2
> 50 MM	3

De acuerdo con lo anterior, en 2023 la Compañía procesó 6.412 OCs por sistema, así:

Cotizaciones	No de Ocs	%	Spend (COP\$)	%Spend
<= 10 MM	5.452	85%	\$13.143.575.039	22%
>10 MM <= 50 MM	744	12%	\$16.308.011.069	27%
> 50 MM	216	3%	\$30.358.345.276	51%
Total general	6.412	100%	\$59.809.931.384	100%

El 78% del gasto en órdenes de compras requirió al menos dos (2) cotizaciones, mientras que el 22% requirió solo una (1).

Finalmente, en lo referente al gasto y teniendo en cuenta los parámetros dentro del módulo de medición de inventarios Material Requirements Planning ("MRP" - SAP), para el año que ocupa este informe, Alpina tuvo los siguientes indicadores de aprobadores por gasto:

Aprobador	No OCs	Monto (COP\$)
Presidente	0	-
Vicepresidente	0	-
Director	7	\$4.857.810.988
Gerente	209	\$25.500.534.288
Coordinador	6196	\$29.451.586.108

Lo anterior garantizó que el 100% de las compras pasaran por al menos un flujo de validación y aprobación y que el 51% del monto gestionado en órdenes de compra por sistema (COP\$30.358 MM) fuera revisado y aprobado por el nivel gerencial y directivo de Alpina.

Para 2023, se mantuvo dentro de la encuesta de evaluación de proveedores el parámetro de Compañías BIC, que fue incluido desde 2022, y que garantiza la máxima calificación y da prevalencia a este tipo de compañías en la selección. Al igual que el año pasado, esta encuesta permitió filtrar de manera anticipada criterios ambientales y sociales; logrando así que el 100% de los proveedores nuevos de Alpina en 2023 contaran con al menos una de estas prácticas.

Segundo

Tener y difundir documentos y manuales de ética que consignen los principios, valores y expectativas de la Sociedad (lo que incluye tener a disposición del público, a través de diferentes medios, los manuales de ética, los manuales de gobierno corporativo y los estados financieros de la Sociedad).

El año 2023 trajo consigo un reto y fue que, en el mes de mayo, Alpina dejó de ser un ente de control exclusivo de la Superintendencia Financiera de Colombia, para pasar a ser una compañía vigilada por la Superintendencia de Sociedades. Consecuentemente, esto trajo responsabilidades mucho más profundas en cuanto a temas de prevención de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, así como la obligación de implementar un Programa de Transparencia y Ética Empresarial (“PTEE”).

Ahora bien, para fortuna de la Compañía y en cumplimiento de los compromisos internos y externos adquiridos por ésta, Alpina ya contaba con un sistema de autocontrol, prevención y gestión

de riesgo integral contra el lavado de activos, financiación del terrorismo, y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva “SAGRILAFT”, un sistema integral de prevención de lavado de activos “SIPLA” y un “PTEE”; simplemente por el hecho de realizar buenas prácticas en cuanto a éstos cuando a estos temas se refiere.

Para Alpina es tan importante promover el comportamiento ético y transparente dentro de la compañía, que ésta entidad ya contaba con los sistemas y condiciones impuestos por la ley y es por eso que durante 2023, continuó trabajando y ejecutando proyectos referentes a campañas para fomentar el comportamiento ético y transparente, capacitando los conceptos asociados a fraude, soborno y corrupción y posicionando la línea ética y otros canales de reporte para que Alpinistas y Colaboradores pudieran tener un sitio confiable de denuncia.

Alpinista

¡Queremos que sigas aprendiendo!
Por eso, te invitamos a realizar los cursos **SAGRILAFT y PTEE 2023**.

Aprovecha esta oportunidad para ampliar tus conocimientos en: **lavado de activos, financiación del terrorismo y el programa de transparencia y ética empresarial.**

¿Cómo puedes acceder?

1. Ingresa a Soy Alpinista y haz clic en la sección de formación
2. Selecciona el curso que quieras hacer: SAGRILAFT o PTEE

¡Y listooo!

¡Actuamos con integridad, coherencia y responsabilidad!

Alpina

Alpina

Estimado proveedor

La línea ética es el medio de reporte y/o consulta confidencial, donde puedes informar la ocurrencia de situaciones irregulares.

Recuerda que el reporte debe contener el qué, cómo, cuándo y dónde sucedió la situación.

¡Contamos con tu compromiso para promover el comportamiento ético y transparente!

OK

Te invitamos a hacer uso de nuestros canales de atención

WhatsApp: 312 526 6042 | Línea Nacional: 018000188899

De igual forma se desarrollaron actividades focalizadas al aprendizaje y conocimiento del SAGRILAFT y el PTEE, y se enfatizó en la forma para acceder a los mismos y en la materialización de éstos en el día a día del desarrollo del objeto de la Compañía.

Durante el año 2023, el 100% de los casos reportados en la Línea Ética fueron gestionados oportunamente y se continuó de manera estricta con el conocimiento de contrapartes, diligenciando activamente los formatos para el conocimiento de personas que contratan con Alpina, procesos de verificación de datos y una lista de certificaciones que quienes pretendan contratar con la Compañía, deben allegar.



A la fecha de este informe, Alpina cuenta con lineamientos sobre la prevención de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo, donde se establecen las políticas, responsabilidades y mecanismos de control, los cuales son de obligatorio cumplimiento tanto para Alpinistas, como para terceros con los que la Compañía tiene una relación comercial.

Durante el año 2023, el Oficial de Cumplimiento presentó los informes internos a al máximo órgano de control y los informes externos a los entes reguladores, demostrando que durante el año 2023, la ejecución del sistema fue exitosa. A

finales de diciembre de 2023 se evidenció que durante ese año se vincularon 5.900 contrapartes, entre clientes, proveedores y Alpinistas, a quienes se les aplicaron los procedimientos de debida diligencia y de prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo establecidos en los sistemas y políticas ya mencionados.

Con respecto a las contrapartes vinculadas con Alpina durante el año 2023, las cuales fueron verificadas en listas restrictivas, se diligenciaron los formatos de vinculación y suministraron los documentos soporte, se confirman los siguientes datos:

Cientes vinculados	4.850
Proveedores vinculados	409
Empleados vinculados	641
Asociados vinculados	0
ALERTAS IDENTIFICADAS	0

El Oficial de Cumplimiento junto con su equipo actualizó el manual SAGRILAFT en lo referente a:

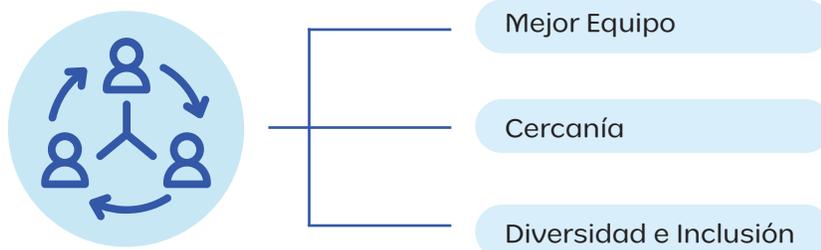
- 1 Las funciones del Oficial de Cumplimiento
- 2 Las funciones del máximo órgano administrativo
- 3 Las funciones del revisor fiscal
- 4 Los canales de reporte (página web, aplicación WhatsApp y línea telefónica nacional)
- 5 La validación de la matriz de riesgos

Tercero

Ofrecer a sus Empleados planes y programas que fomenten el mejoramiento de su calidad de vida y bienestar y los de sus familias.

Durante 2023, Alpina trabajó en fortalecer y consolidar su cultura como pilar fundamental. Para esto, la Compañía se esforzó en fortalecer un entorno ágil, fomentando la flexibilidad y adaptabilidad ante los desafíos del mercado.

La cercanía como atributo fundamental y diferenciador de la cultura Alpina, propició un ambiente colaborativo que promueve la comunicación abierta y el intercambio de ideas. La Compañía trabajó bajo tres (3) palancas fundamentales como hoja de ruta del trabajo:



Como consecuencia de la palanca mejor equipo, se logró materializar un modelo de desarrollo a través de una cultura que promueve la integralidad de los Alpinistas, generando crecimiento horizontal para éstos, la participación en proyectos estratégicos y la profundización de su rol.

Por ello, durante 2023 se lograron concretar

89%

Posiciones de liderazgo cubiertas con talento interno

195

Movimientos internos

169

Ascensos

Asimismo, se implementaron iniciativas destinadas a potenciar el desarrollo individual y colectivo de Alpinistas. Una de estas iniciativas fue "Personas Vitamina", un programa que se orientó a través del modelo de mentor y aprendiz para poder acompañar las brechas de liderazgo y potencializar, a través de la transferencia de conocimiento, habilidades humanas.

Se concluyó que para tener el mejor equipo es importante la inyección de nuevas capacidades. Para eso, tener nuevas formas de trabajo fue clave en el objetivo de ser una compañía más ágil, y para esto la inyección de capacidades ha sido una prioridad, asegurando que los Alpinistas cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos actuales y futuros. Por esto, durante 2023 se lanzó la Academia Digital donde más de 150 Alpinistas se entrenaron en herramientas digitales, y se realizó a nivel nacional, el Bootcamp de Agilismo para promover la adaptación al cambio, el aprendizaje al error, la mejora continua y un mejor trabajo en equipo.

Por otro lado, se implementó un modelo de "Escucha Organizacional" que tiene como objetivo; escuchar la experiencia de los Alpinistas y la manera en la que se vive la cultura de Alpina,

para identificar, analizar y mejorar -de manera autogestionada- los focos de trabajo que se tienen como equipo de talento; a través de encuestas pulso y espacios de cercanía con la gente durante todo el año para estar calibrando la conexión con la cultura Alpinista. Estas implementaciones dieron como resultado:

Favorabilidad Principios Guía

89%

Orgullo

95%



Alpina reconoce la diversidad y autenticidad como fuente de enriquecimiento, razón por la cual ha continuado impulsando la equidad, la inclusión y el respeto mutuo, asegurándose de que cada Alpinista se sienta valorado.

CARPOOLING ALPINA



Asimismo, la compañía ha implementado iniciativas destinadas a potenciar el desarrollo individual y colectivo de sus colaboradores. El modelo de desarrollo y liderazgo se ha enfocado en empoderar a cada miembro del equipo para que alcance su máximo potencial. Además, la compañía ha promovido activamente la innovación, alentando a todos los Alpinistas a aportar nuevas ideas y soluciones creativas que impulsen la mejora continua.

Como respuesta a la escucha organizacional de los Colaboradores y a promover transportes sostenibles, la compañía lanzó la comunidad de Carpooling donde las personas a través del modelo de carro compartido empezaron a movilizar a otros Alpinistas en sus desplazamientos hacia

el trabajo, o, a la casa, comunidad que logra hoy llegar a tener a más de 150 Alpinistas en ella.

Para Alpina, el crear e implementar nuevas formas de trabajo ha sido clave para ser una compañía más ágil, permitiendo a los equipos que la conforman, adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes del mercado.

Por otro lado, otra de las palancas grandes para seguir posicionando uno de los atributos de la cultura Alpinista fue la cercanía, en donde a través de iniciativas como “En tus zapatos” participaron más de 200 Alpinistas para aprender a conectar desde la empatía, el entendimiento del otro y la construcción de confianza para seguir transformando el relacionamiento laboral.

El cuidado de su gente es prioridad par Alpina, entendiendo eso en 2023 la Compañía obtuvo los siguientes resultados en cuanto a la reducción de accidentalidad y ausentismo:



Adicionalmente, con el objetivo de mantener el bienestar integral de sus colaboradores, Alpina implementó planes y programas diseñados para fomentar el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias; con iniciativas de reconocimiento orgánico y herramientas para mantener conectados a los Alpinistas, celebrando las siguientes fechas especiales del calendario cultural:



Día de la madre



Día del padre



Cumpleaños Alpina



Día de la familia



Día de la mascota



Día del conductor



Día del vendedor



Quinquenios



Fiestas de fin de año



Tardeadas



Como resultado del modelo de desarrollo, se compartieron nombramientos junto a las familias de los Alpinistas, ya que existe la firme creencia que lo más importante es mantener los vínculos humanos como equipo Alpina.

En Alpina se cree que la visión de la sostenibilidad va más allá de los resultados financieros; ésta se encuentra en tener una cultura fortalecida, en la creación de un entorno laboral que promueva la cercanía, autenticidad y agilidad para construir el mejor equipo; comprometido, resiliente y preparado para enfrentar los retos.

Por lo anterior, en 2023 Alpina trabajó para desarrollar nuevos beneficios para responder a nuevas necesidades con programas para impulsar el bienestar físico, educativo, social, y financiero de todos los Alpinistas para atender sus intereses, por eso, se lanzó Alpifit una comunidad con **+300 Alpinistas que buscan a través de la nutrición, el ejercicio y las activaciones en las sedes mantener el equilibrio entre el cuerpo y la mente.**



Otra palanca que fue foco en la cultura, fueron todas las iniciativas asociadas a la Diversidad e Inclusión, en donde el objetivo trazado fue promover la diversidad y la inclusión entre los Alpinistas con el fin de aumentar su conexión emocional y el amor por la marca para promover una cultura de innovación.

Con esta promoción, la Compañía logró los siguientes resultados:

- 1 Equidad de género del 50% - 50% en cargos administrativos.
- 2 Club Mamás y Papás: Un programa con diferentes beneficios para acompañar el proceso de maternidad y paternidad, en el cual participaron más de 80 Alpinistas.
- 3 Se entrenó en temas de diversidad e inclusión al 100% de los líderes en las distintas geografías.

En conclusión, Alpina trabajó en tener una cultura fortalecida, en la creación de un entorno que promueve la cercanía, autenticidad y agilidad para construir el mejor equipo; comprometido, resiliente y preparado para enfrentar los retos. De esta manera, a medida que se consolida el mejor equipo, se reafirma el compromiso con la innovación y el crecimiento sostenible, preparando a Alpina para los desafíos y oportunidades que el futuro depara.

Cuarto

Hacer seguimiento permanente a los indicadores de sostenibilidad de la Compañía a través de herramientas de seguimiento y control.

Con el propósito de reportar información asociada a los impactos económicos, ambientales y sociales de manera transparente a los grupos de interés de la Compañía, desde el 2018 Alpina utiliza el estándar de reporte de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés).

Los indicadores aquí reportados, responden al análisis de materialidad de la Compañía que fue actualizado en 2023, de la mano de ConTREEbute, mediante el cual se establecen diálogos con distintos grupos de interés y comunidades en las zonas de influencia de la Compañía, con el objetivo de identificar cuáles son las oportunidades y riesgos para Alpina. De esta manera, en el Informe de Sostenibilidad -el cual es un anexo del presente documento-

se reportan más de 25 indicadores GRI que evidencian la gestión de la Compañía en términos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza corporativa a lo largo de 2023. Lo que, a su vez, responde al seguimiento en la gestión de los 18 compromisos de sostenibilidad que Alpina se planteó en 2021 como parte de su estrategia de sostenibilidad.

En aras de garantizar la pertinencia, precisión y transparencia en la información reportada a todos los grupos de interés, el Informe de Sostenibilidad es auditado y asegurado por un tercero. Por lo anterior, se considera que este puede ser una herramienta de profundización en los asuntos mencionados en este apartado.



Sostenibilidad en función de la nutrición

A través de su propósito, “Nutrir un mundo más sostenible para darle sabor a la vida”, la Compañía durante los últimos años se ha enfocado en llevar nutrición al 97% de los municipios en el territorio nacional, a través de las mejores prácticas en su operación y la gestión del impacto en la cadena de valor de la mano de proveedores y aliados. Por ello, a lo largo de 2023, a partir de los 18 compromisos de sostenibilidad, se priorizó trabajar de la mano

de los proveedores ganaderos con el propósito de implementar prácticas de ganadería sostenible, gestionar el impacto ambiental generado a través de las operaciones y gestionar los residuos de plástico generados al llevar productos de alto valor nutricional a todo el país.

A continuación, se exponen algunos de los proyectos y/o logros de sostenibilidad de Alpina:

Emisiones (GRI-305)

En 2023, de acuerdo con la política de carbono neutralidad planteada como compañía carbono neutro, Alpina logró reducir en más del 1% las emisiones generadas en sus operaciones. A su vez, compensó el 100% de las emisiones generadas dentro de su alcance operacional, por lo que mantuvo su certificación como compañía carbono neutro. Esto a través de la contribución de la Compañía a proyectos de conservación y reforestación de bosques, al igual que a proyectos de eficiencia energética.

2023, como parte del trabajo de asistencia técnica y días de campo con proveedores ganaderos, se generaron recomendaciones de la mano del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), para así apalancar la transición hacia prácticas de ganadería sostenible que den lugar a la conservación de ecosistemas, el cuidado de recursos naturales y el bienestar animal. Esto resultó en una alta productividad en las fincas de los ganaderos generando menor emisiones de metano por litro de leche producido.

Adicionalmente, con el propósito de gestionar el impacto ambiental en la cadena de valor, en

Energía (GRI-302)

Con el propósito de transitar hacia una matriz eléctrica más limpia, en 2023, la Compañía de la mano de Celsia inició la instalación de más de 4.600 paneles solares que constituirán la primera granja solar de Alpina en la Planta Sopó. Esta granja solar generará más del 10% de la energía eléctrica consumida en la planta más grande que tiene la Compañía.

biogás por medio del aprovechamiento de los gases generados en el tratamiento de aguas residuales, la Compañía ya autogenera más del 38% de energía eléctrica que se consume en la Planta Sopó, lo que es equivalente a más del 18% de la energía consumida a nivel nacional.

Con lo anterior, más del 45% de la energía de esta planta provendrá de fuentes renovables, considerando que, a partir de la generación de

De igual forma, durante 2023, la Compañía a través de la adquisición de Certificados de energía renovable, logró que más del 60% de la energía consumida a nivel nacional proviniera de fuentes renovables.



Agua y efluentes (GRI-303)

Durante 2023, Alpina continuó implementando iniciativas de ahorro y eficiencia en el uso del recurso hídrico, dando lugar a que se ahorraran más de 47.000 metros cúbicos (M3). Dado que la capacidad de ahorro que tiene la Compañía se va reduciendo conforme la operación se hace más eficiente, en 2023 se trabajó en la identificación de puntos para llevar a cabo la instalación de medidores que permitan hacer un seguimiento más riguroso del consumo para evitar desperdicios y fugas de agua en las líneas de producción. Esto implica una menor captación, extracción y uso de agua en las operaciones.



Como parte de su estrategia de cuidado de las fuentes hídricas, Alpina cuenta con procesos de tratamiento de aguas residuales que, además de cumplir con todos los estándares determinados por las autoridades ambientales, alcanzaron una remoción, en promedio, del 98% de la carga orgánica en 2023, garantizando el tratamiento adecuado de efluentes en las plantas de producción.

Residuos (GRI-306)

Para 2023, la compañía siguió trabajando por propiciar la circularidad a través de su compromiso plástico neutro. A través de este, la compañía busca aumentar la reciclabilidad de sus envases y empaques por medio de la innovación y el ecodiseño, el aprovechamiento de los residuos generados dentro de sus operaciones y la recuperación y transformación del equivalente al 100% del plástico que pone en el mercado.

De la mano de la consultora Manuia, a lo largo de 2023 se hizo una medición rigurosa del índice de reciclabilidad de los envases y empaques del portafolio de productos de la Compañía, encontrándose que este era del 45%. Si bien esto es un resultado del trabajo de los últimos años, que ha consistido en reducir calibres, cambiar planos, transitar hacia materiales distintos al plástico virgen y reincorporar plástico reciclado, Alpina continúa buscando alternativas con el propósito de aumentar la reciclabilidad de sus empaques.

También se pudo transitar hacia el uso de polipropileno, una resina plástica con mayor reciclabilidad, en los envases de arequipe Alpina.

En lo que respecta al aprovechamiento de residuos generados en las operaciones, en 2023, de la mano de gestores ambientales fue posible lograr que el 95,6% de los residuos generados en las operaciones fuesen aprovechados, evitando que estos llegaran a rellenos sanitarios y pudiesen aprovecharse en otras cadenas productivas, incluyendo la alimentación animal para el caso de residuos orgánicos.

Si bien a través de la innovación, el ecodiseño y el aprovechamiento de residuos posindustriales, la Compañía gestiona gran parte de su impacto ambiental asociado a la generación de residuos, la Compañía mantuvo su compromiso de ser plástico neutro. Así, Alpina recuperó y transformó el equivalente al 100% del plástico que puso en el mercado. Esto último en alianza con Veolia y con más de 450 recicladores que trabajan con el propósito de recuperar el plástico en distintas zonas del país.



Iniciativas y proyectos desde sostenibilidad

Si bien gran parte de la gestión de la Compañía en términos de sostenibilidad apalanca el cumplimiento de los 18 compromisos de sostenibilidad, a lo largo de 2023 se llevaron a cabo distintas iniciativas con el propósito de

propiciar la gestión de asuntos ambientales, sociales y económicos más relevantes para esta y sus grupos de interés. A continuación, se presentan algunos de los resultados más significativos:

Diálogos de materialidad

Con el propósito de actualizar la matriz de asuntos materiales de la Compañía, en 2023 se actualizaron los diálogos de materialidad de la Compañía. A través de estos diálogos fue posible tener un relacionamiento con 13 grupos de interés relevantes, entre los cuales se encuentran las comunidades en las zonas de influencia, proveedores, comunidad científica, aliados y Alpinistas, entre otros. Como parte del resultado de este ejercicio, fue posible identificar que los frentes de trabajo de la estrategia de sostenibilidad son consistentes con los temas priorizados por los actores y grupos relevantes involucrados. Entre estos temas se encuentran:



Ganadería
Sostenible



Ecoeficiencia
(operación
responsable)



Cambio
Climático



Protección
del agua



Crecimiento
sostenible
y rentable

Módulo de Sostenibilidad Kantar

Con el objetivo de identificar si los consumidores reconocen a la Compañía por sus compromisos de sostenibilidad, en 2023, por primera vez se creó un módulo de sostenibilidad en el estudio de amor de marca realizado por Kantar. Este estudio permitió identificar que Alpina, en comparación con otras marcas industriales, es la más reconocida por su aporte en la gestión de emisiones, residuos y nutrición, evidenciando el impacto del trabajo en la gestión de asuntos ambientales, sociales y económicos en cuanto a posicionamiento y reputación para la marca.

Visión Sopó

Como parte del trabajo con las comunidades en las zonas de influencia, en 2023 se lanzó con un equipo de aliados Visión Sopó, un espacio de diálogo y construcción permanente que congrega a todos los actores del municipio en pro de la planeación y la ejecución de iniciativas que promuevan su desarrollo en el corto, mediano y largo plazo.

Visión Sopó tiene tres frentes de trabajo: la educación, el desarrollo sostenible y la gobernanza del territorio. Además, tiene un enfoque poblacional diferenciado, buscando garantizar que estos procesos sean equitativos con jóvenes, mujeres y campesinos.

Durante 2024, se trabajará por consolidar los actores que hacen parte de Visión Sopó y se empezarán a promover iniciativas puntuales dentro de cada ruta.



CoLABorativo

Durante 2023, desde las áreas de Sostenibilidad e Innovación, se siguieron promoviendo espacios de articulación y colaboración con el ecosistema empresarial y distintos actores relevantes en la solución de retos de sostenibilidad.

De esta manera, durante el primer semestre del año se generó un espacio con Mondelez, Cempre, InfluenSer Natural, MUTA, Plissé, Proplanet y Bavaria, en el cual fue posible abordar alternativas para enfrentar la problemática asociada a la separación en la fuente y propiciar la circularidad a lo largo de la cadena.

Además, junto con Dragon, una empresa que trabaja con el manejo de vertimientos, se hizo #SomosCarbonoNeutro, un espacio de colaboración en el que empresas Carbono Neutro discutieron cómo llevar más allá este status para movilizar esfuerzos y tener un impacto más significativo.

Corporación espacio teatral

En colaboración con la Corporación Espacio Teatral, una iniciativa que busca formar niños y jóvenes en teatro como herramienta social y educativa, en 2023 la Compañía inició el proceso de restauración del antiguo comisariato de Alpina, para que sirva de escenario teatral y educativo permanente.

Con esta iniciativa, la Corporación ganó una convocatoria de financiación por parte del Ministerio de Cultura, con la que podrá transformar la casa y seguir llevando el teatro a Sopó y sus alrededores.



Días de Campo

En el trabajo que se ha llevado a cabo de la mano del equipo de aprovisionamiento, se ha trabajado para que, a través de los días de campo, los ganaderos tengan la oportunidad de conocer directamente de expertos las mejores formas de transitar hacia una ganadería sostenible. Así, la Compañía logró trabajar de la mano de aliados como Monómeros, Fedegan, Cobinaga, Instituto Alexander Von Humboldt, entre otros, para que los ganaderos pudieran, de manera informada, mejorar las prácticas de ganadería en sus fincas al darle prioridad a la conservación del suelo y los recursos naturales. En estos espacios Alpina logró que más de 300 ganaderos asistieran.

Buscando el equilibrio

Para involucrar al consumidor y a los grupos de interés al cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad de Alpina, se creó “Buscando el equilibrio”, una plataforma a través de la cual se buscó generar conciencia respecto de la importancia de gestionar el impacto que individuos e industrias tienen en el medio ambiente. Fundamentado en la transmisión de conocimiento, Buscando el Equilibrio divulgó contenido asociado a prácticas cotidianas sostenibles y formas de medir el impacto que se genera en el medio ambiente para poder hacer algo por compensarlo, tal y como la Compañía lo hizo a través del cumplimiento de sus compromisos de carbono y plástico neutro.



Día mundial de la leche

Con el propósito de acompañar a los proveedores ganaderos en la transición hacia una ganadería más sostenible, durante 2023, como parte de la celebración del día mundial de la leche, la Compañía entregó aproximadamente 9.800 árboles a los ganaderos en Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Nariño.

Quinto

Realizar periódicamente auditorías ambientales y divulgar tales resultados a través de la página web de la Sociedad

Con el propósito de ser transparentes en la declaración de la información presentada ante los grupos de interés, es relevante que la Compañía periódicamente lleve a cabo auditorías y verificaciones que brinden legitimidad a los logros de la Compañía en términos de sostenibilidad.

A continuación, se presentan los resultados de aquellos procesos que se llevaron a cabo en 2023:

Reportes a las Entidades Gubernamentales (Registro Único Ambiental - RUA)

Con el fin de que el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) obtenga manejo frente al uso de los recursos naturales a nivel nacional, de manera anual, Alpina reporta la información asociada a la gestión ambiental de la Compañía por medio del Registro Único Ambiental (RUA).

Dicho reporte lo hace bajo parámetros de transparencia, con el objetivo de que éste aprovechamiento o afectación de los recursos.

Siendo así, se reportó información asociada a las fuentes de captación, calidad de vertimientos, agua y emisiones y toda la gestión en el manejo de residuos ordinarios, aprovechables y peligrosos.

Esta información es de utilidad para las autoridades ambientales como una herramienta de control adicional.

Visitas a las autoridades ambientales

Durante 2023, Alpina atendió exitosamente las visitas realizadas por las autoridades ambientales competentes para cada regional, en donde Alpina cuenta con operaciones.

En estas visitas se comprobó que la compañía esta comprometida con el cumplimiento de la normatividad vigente en los diferentes ejes que componen la gestión ambiental de ésta.

Sello de Sostenibilidad ICONTEC



En 2023 la Compañía logró obtener, nuevamente, el Sello de Sostenibilidad ICONTEC en categoría Excelencia. La obtención de este sello, fue el resultado del trabajo en los compromisos de sostenibilidad, la gestión y seguimiento a los asuntos ambientales y el trabajo con las comunidades.

Certificación Carbono Neutro



Para lograr ser una compañía Carbono Neutro en 2023, junto a ICONTEC, la Compañía llevó a cabo la verificación del inventario de emisiones, la revisión del plan de gestión de emisiones y la verificación de la carbono neutralidad. Lo anterior, mediante una auditoría que garantizó que la Compañía midió con precisión las emisiones generadas en sus operaciones y en toda su cadena de valor, y garantiza la unicidad y autenticidad de los bonos de carbono utilizados para compensar su huella de carbono.

Verificación autodeclaración Plástico Neutro



Junto a SGS Colombia S.A.S., una empresa líder mundial en ensayos, inspección y certificación, y tras un proceso de verificación de la línea base de plástico, la revisión de los certificados de transformación y el proceso de transformación junto a Veolia y sus transformadores aliados, fue posible declarar la neutralidad en plástico para el año 2022 y conservar dicha declaración durante 2023.

Ranking de Sostenibilidad Cámara de Comercio de Bogotá

Alpina fue reconocida como una compañía Líder en Sostenibilidad por los logros e iniciativas de sostenibilidad tras un proceso de auditoría que se llevó a cabo junto a ICONTEC en 2023.



Reconocimiento Xposable Colsubsidio

En 2023, Alpina fue una de las 15 compañías reconocidas por Xposable de Colsubsidio por aportar a la construcción de un mejor país a través de la iniciativa de plástico neutro. A través de esta, la Compañía buscó propiciar una economía circular al llevar a cabo procesos de innovación y ecodiseño que permitieron reducir la cantidad de plástico virgen utilizado en los envases y empaques, al igual que aumentar la cantidad de material plástico reciclado reincorporado; unido a los ejercicios de recuperación y transformación de plástico puesto en el mercado.

Índice de inversión social privada

Si bien en 2023 la Compañía ocupó el segundo lugar en el ranking del Índice de Inversión Social Privada, Alpina sigue siendo la compañía de alimentos con mayor inversión social privada en Colombia. Esto como resultado de la inversión en la transición hacia una ganadería sostenible, la gestión de donaciones junto a los bancos de alimentos en el país, la contribución al trabajo de Fundación Alpina y la inversión ambiental voluntaria asociada al cumplimiento de los compromisos de carbono y plástico neutralidad, al igual que la inversión en iniciativas de ahorro de agua.



Sexto

Capacitar periódicamente a sus Empleados sobre la misión social y ambiental de la Sociedad.

Cultura Sostenible

En 2023, para propiciar prácticas sostenibles en la Compañía, se realizó la iniciativa de Cultura Sostenible. Se generaron dinámicas para concientizar a los Alpinistas sobre el uso adecuado de los recursos y la buena disposición de los residuos. Así, por una parte, se instalaron habladores en los que se hizo referencia respecto a qué residuos deben ir en cada una de las bolsas de basura. Además, se actualizó la nomenclatura de

clasificación de las canecas para facilitar a los Alpinistas la segregación de los residuos. Por último, se hizo una dinámica en los puntos concurridos del Edificio Administrativo de Sopó para sensibilizar a los Alpinistas respecto a la importancia e impacto de segregar correctamente los residuos.

Considerando la importancia del uso responsable de los recursos, se creó una iniciativa para generar ahorros en el consumo de energía eléctrica. Con esta iniciativa se invitó a los Alpinistas a llevar a cabo prácticas que redujeran el consumo diario de energía eléctrica en sus puestos y salas de trabajo.

EntreNos: Buscando el equilibrio

Como parte de la iniciativa "Buscando el Equilibrio", además de involucrar al consumidor, a través de EntreNos, en todas las plantas se buscó involucrar a los Alpinistas en el cumplimiento y la gestión de los compromisos de sostenibilidad. En estos espacios fue posible compartir, con parte de la operación, la estrategia de sostenibilidad, los avances y los obstáculos que se evidenciaban en sus labores diarias para propiciar la sostenibilidad. Además de ser espacios de escucha, estos dieron lugar a potenciar la cercanía de la operación a los compromisos de sostenibilidad de la Compañía.

Inducciones

Debido a que la sostenibilidad es uno de los pilares de Alpina y hace parte del propósito superior de la Compañía, en los espacios de inducción a nuevos Alpinistas se introdujo la estrategia de sostenibilidad y los compromisos. Esto, considerando que cada Alpinista juega un rol activo al propiciar la sostenibilidad desde la posición que ocupa, y entendiendo que a través de estos espacios los Alpinistas trabajan siendo conscientes del impacto que sus decisiones tienen en el medio ambiente y en las comunidades.



¡Únete al cambio!

Recuerda que...

en la **bolsa verde** solo debes disponer residuos orgánicos,
TIP: Los saquitos de té y aromática son residuos orgánicos

en la **bolsa negra** residuos no aprovechables, como servilletas sucias y recipientes de comida a los que no les puedas quitar los residuos

y en la **bolsa blanca** los residuos aprovechables, como plástico, vidrio, papel y cartón.
TIP: Lava tus botellas o envases de comida, estos son residuos aprovechables

Siendo sostenible se vive delicioso
 #AlpinistasSostenibles

Séptimo

Fomentar la creación de asociaciones de poblaciones campesinas y las actividades de voluntariado, creando alianzas con entidades sin ánimo de lucro que apoyen obras sociales.

Asociatividad

A lo largo de 2023, la compañía siguió fomentando la asociatividad en su cadena de valor. Esto a través de la transferencia de conocimiento y el acompañamiento a través de la asistencia técnica a las asociaciones de ganaderos en Nariño. Así, se logró mejorar las prácticas para aumentar la calidad y la productividad de pequeños ganaderos en el departamento.

A través de este trabajo en conjunto con los ganaderos, Alpina buscó identificar qué zonas se encuentran en riesgo de deforestación con el propósito de acompañar a las asociaciones y ganaderos en el proceso de restauración y conservación de ecosistemas.



Gestión de pérdidas y desperdicios

Para contribuir con la nutrición desde la gestión de las pérdidas y desperdicios, la compañía siguió trabajando con el Banco de Alimentos de Bogotá y la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO) para aprovechar productos que estuvieran en buen estado. Así, en 2023, la Compañía pudo llegar a más de 18 municipios del país con productos nutricionales que beneficiaron a más de 7.000.000 de familias.



Voluntariados

En línea con el compromiso que tiene Alpina de impactar por medio de los voluntariados, en 2023, con ayuda de los Alpinistas, fue posible llevar a cabo acciones relevantes para el negocio y los grupos de interés por medio de estos espacios.

Se trabajó de la mano de la Fundación Alpina por medio de BrinDAR, una modalidad de voluntariado en la que los Alpinistas entregan su tiempo para apoyar a mujeres productoras en las labores de la finca: deshierbe, siembra, cosecha, y fertilización. En las 2 jornadas participaron 65 voluntarios que generaron aportes en tiempo a las mujeres productoras, entre los cuáles pudieron participar voluntarios de diferentes compañías del Grupo Alpina, como Boydorr y Don Maíz.

Por segunda vez, la Compañía se unió a la Fundación Natura por la conservación y recuperación de los bosques, a través de la participación en la Carrera Verde con 100 Alpinistas, donde fue posible contribuir a la restauración del bosque en la reserva El Encenillo, en Guasca, con la siembra de 100 árboles nativos junto a 21 voluntarios.

Finalmente, buscando seguir de cerca a las comunidades en las zonas de influencia de la Compañía, se celebró la navidad junto a la Secretaría de Desarrollo Social de Sopó, recolectando con los Alpinistas 200 regalos para niños en condición de vulnerabilidad en el municipio.



Conclusión

Después de revisar a cabalidad los actos, reportes y comportamiento de Alpina durante el año 2023, se evidencia una vez más, el compromiso de la Compañía por generar desarrollo al país e impactar positivamente la comunidad y el medio ambiente.

Alpina es una empresa que dedica tiempo y recursos a acciones concretas que generen desarrollo para el país y para la industria a la que pertenece. Por medio del cumplimiento de la normatividad aplicable y basada en el principio de transparencia, se puede afirmar que Alpina tiene un propósito social y ambiental que va más allá del interés económico de su objeto social, que exige a sus directores y gestores maximizar este interés y que su modelo de negocio genera desarrollo para su sector.

Cumpliendo con los requisitos de desarrollo y ejecución de las cinco dimensiones que implica ser una sociedad BIC, Alpina termina un año 2023 satisfactorio en donde demuestra que las empresas que profundizan y se interesan por la ejecución de su objeto social, por el bienestar de la comunidad y la protección del medio ambiente, son aquellas que están liderando el mercado nacional e internacional y que son aquellas que marcan la diferencia en el mundo.

Como anexo al presente informe, se incluye, en documento separado, el Informe de Sostenibilidad de Alpina Productos Alimenticios S.A.S. BIC.





Grupo Alpina

INFORME DE GESTIÓN BIC
ALPINA PRODUCTOS
ALIMENTICIOS S.A.S. BIC